



Rapport annuel  
du Conseil d'administration  
**2013-2014**



POINTCULTURE

**Rapport du  
Conseil  
d'administration**

**2013-2014**



# Le Conseil d'administration au 30 juin 2014

## **Fondateur, Directeur général honoraire**

Jean Salkin (in memoriam 01.11.2000)

## **Présidents honoraires**

Léo Goldschmidt – Emile Quevrin

## **Administrateurs honoraires**

Ivan Beghin – Philippe Mercier – Roger Decamp

## **Conseil d'administration**

Président: Philippe Mahoux

Vice-président: Michel Van der Stichele

Jean Allegoet - Marie-Anne Beauduin de Voghel - Maïté Bodart - Jeanne Brunfaut - Anne Collard - Jean-François De Bock - Etienne Derue - Antoine Drzymala - Vincent Georis - Jean-François Istasse - Carlo Luyckx - Stéphane Massonet - Ahmed Medhoun - Savine Moucheron - Jean-Luc Outers - Marc Somville - Brigitte Van Wymeersch

## **Comité de gestion**

*Avec voix délibérative:*

Philippe Mahoux, Président

Michel Van der Stichele, Vice-Président

Maïté Bodart, Jeanne Brunfaut, Anne Collard, Antoine Drzymala, Savine Moucheron

*Avec voix consultative:*

Tony de Vuyst, Directeur général

*Invité permanent*

Yves Van Honacker

## **Comité de direction**

Tony de Vuyst, Directeur général

Pierre Hemptinne, Directeur de la médiation culturelle

Jean-François Smets, Directeur financier et administratif

Jean Vanesse, Directeur des ressources humaines

## **Commissaire réviseur**

PricewaterhouseCoopers Réviseurs d'entreprises,  
représenté par Jean Fossion

## Sommaire

|   |    |
|---|----|
| <b>01. Introduction : du décloisonnement au maillage</b>        | 06 |
| <b>02. Le service de la médiation culturelle</b>                | 07 |
| <b>03. Marcom</b>   | 10 |
| <b>04. Les activités du réseau</b>                              | 12 |
| <b>05. Les services en ligne – la gestion informatique</b>      | 16 |
| <b>06. Les ressources humaines</b>                              | 17 |
| <b>07. Le rapport financier</b>                                 | 18 |
| <b>08. Les données statistiques</b>                             | 23 |
| <b>09. Liste des partenaires</b>                                | 24 |
| <b>10. Liste des événements dans le réseau des PointCulture</b> | 25 |
| <b>11. Portfolio</b>  | 31 |
| <b>12. Le réseau</b>  | 33 |



## Introduction: « du décroisement au maillage »

Le plan stratégique réalisé par PointCulture vient soutenir de façon concrète les grands axes de son contrat programme (2013-2017) et répond aux nouvelles missions qui ont été confiées à l'association par les pouvoirs institutionnels. Pour rappel, ces missions englobent l'information sur l'offre culturelle en Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB), la diffusion et la promotion de l'offre réalisée par les artistes et les associations, l'éducation et la médiation culturelle et enfin, la mise en valeur des collections et le prêt. Il prévoit la création de comités de partenaires à l'échelon de chacun des maillons du réseau PointCulture et d'un comité éditorial chargé de préparer les thématiques de saison dont font partie à la fois des représentants de la direction et des principaux services internes concernés et idéalement, de partenaires extérieurs (représentants de l'inspection notamment). C'est la conjugaison de ces deux initiatives qui a conditionné l'organisation de la saison 2013-2014.

De plus, le contexte culturel général difficile actuel, les diminutions annoncées des

perspectives financières pour l'ensemble du secteur culturel encourageant au décroisement, à l'organisation à grande échelle de synergies avec les partenaires culturels et éducatifs.

PointCulture comme on le lira, s'y est appliqué avec toute l'énergie de ses équipes, déployant un programme ambitieux, maillant les réseaux au départ de thématiques offrant le maximum de potentialités et d'ouverture aux partenariats, explorant des niches encore vierges de participation avec des associations d'autres communautés (voir plus bas « la semaine numérique » réalisée avec une association flamande) et s'ouvrant à des projets de fonds participatifs de style *crowdfunding*.

L'objectif ultime est d'intéresser les publics à l'ensemble de l'offre culturelle en Fédération Wallonie Bruxelles et tout particulièrement les publics jeunes que l'association, comme nombre de ses consœurs, peine à captiver. Pour ce faire, comme on le lira, le service éducatif a élargi sa palette de formations et d'animations à destination de ce public et l'équipe de programmation a tenté de proposer des déclinaisons adaptées aux publics jeunes. De même, les relations avec les enseignants ont été consolidées, notamment par l'organisation de modules de formation repris dans le corpus de formations prévues pour leur formation continuée.

PointCulture continue donc sa progression dans la mise en place d'une structure qui renforce les liens entre les différents partenaires culturels. Tout le travail entamé depuis janvier 2013 va dans ce sens ; promouvoir la culture, c'est d'abord travailler avec ceux qui en sont les acteurs, toutes disciplines confondues, pour pouvoir accueillir dans des lieux de vie tous les types de publics.

PointCulture développe donc les réseaux de politique culturelle publique en joignant ses efforts à ceux des partenaires afin de renforcer les points de contact avec les différents publics.



## Le service de la médiation culturelle (SMC)

Afin de mieux répondre à la réalité de l'évolution des missions, le service des collections a muté en service de la médiation culturelle. Les collections continuent à être enrichies de la manière la plus diversifiée ; elles figurent désormais pour ce qu'elles seront de plus en plus, à savoir un outil parmi d'autres au sein d'une politique plus générale de médiation culturelle à mener sur le terrain. Dans ce cadre, et pour aider à la transformation des outils et des rouages de l'association, c'est au sein du SMC qu'ont été pilotés le comité éditorial et l'équipe de programmation, en articulant les compétences de personnes ressources de l'ensemble de l'association. Le comité éditorial a élaboré la maquette du nouveau magazine qui incarne les nouveaux objectifs de PointCulture ; l'équipe de programmation coordonne la mise sur pied d'un programme d'activités autour de quatre thématiques choisies sur base de propositions de l'ensemble du personnel.

### Diversification des interventions

Si les conseillers interviennent dans les groupes de travail de toutes les thématiques pour assurer les connexions vers les collections - axe 4 du contrat programme - sous la forme de playlists, d'articles ou de conseils, leurs tâches, ainsi que celles de leurs assistants, se diversifient et se délocalisent : d'une part, le savoir-faire sur les contenus liés aux collections est orienté vers des productions qui soutiennent le programme d'événements dans les PointCulture, en lien avec nos partenaires et, d'autre part, les activités des conseillers dépendent de plus en plus des besoins du réseau, en fonction des compétences nécessaires, pour construire un projet de terrain avec d'autres opérateurs. Cela recouvre tant l'élaboration du projet en dialogue avec les acteurs locaux que sa mise en œuvre proprement dite : prises de paroles, animations de débats, exposés...

À titre d'exemples :

- L'expertise du conseiller jazz a été

investie dans le choix de la thématique *Insolutherie* [www.insolutherie.be](http://www.insolutherie.be) qui a fait l'ouverture du PointCulture Bruxelles ; il s'agit là d'une approche didactique et participative des musiques basées sur l'invention d'instruments originaux, parfois loufoques. Cela concerne un répertoire très vaste, des musiques traditionnelles aux musiques savantes, de l'électronique aux arts plastiques. L'exposition a rencontré un vif succès, elle était accompagnée de conférences, de concerts démonstratifs et d'un site pédagogique.

- À l'occasion de la création à Liège de *Web Fest*, festival consacré à la création de vidéos sur Internet [www.liegewebfest.be](http://www.liegewebfest.be) et de visuels animés dans les environnements numériques, le conseiller cinéma fiction s'est impliqué dans la conception de l'événement au PointCulture Liège et dans la réalisation de courts entretiens filmés d'artistes et de spécialistes des arts numériques. Cet engagement place d'emblée PointCulture comme partenaire des éditions suivantes de ce festival innovant.
- Dans le cadre d'une thématique sur l'hybridation au sein de l'ensemble des esthétiques, la conseillère en documents sonores et littéraires a monté de toutes pièces, au PointCulture Bruxelles, un salon de livres d'art, prenant en charge le choix des exposants jusqu'à leur installation dans l'espace, la communication et la logistique. Un événement qui a, lui aussi, rencontré un vif succès.
- Le conseiller jeux a mis sur pied, dans plusieurs PointCulture, une série de rendez-vous consacrés aux arts ludiques et numériques. Là aussi, il s'agit d'installer une ligne éditoriale récurrente et de longue durée sur le lien entre nouvelles technologies et pratiques culturelles. Ces événements ont pris la forme soit de conférences sur les techniques ou sur la sociologie des publics des jeux, soit de

## Le service de la médiation culturelle (SMC)

salons auxquels plusieurs écoles étaient invitées à présenter leurs filières numériques avec des professionnels du secteur et des chercheurs universitaires.

- Le conseiller cinéma documentaire a édité sur le site, une ligne du temps du cinéma documentaire, en parallèle avec le festival *Filmer à tout prix* [www.fatp.be](http://www.fatp.be). Simultanément, une conférence a été organisée au PointCulture Bruxelles, autour de réalisateurs belges. Par ailleurs, le conseiller a coordonné la mise en place dans tout le réseau des activités inscrites au programme *Weekend du doc* [www.we-doc.be](http://www.we-doc.be) piloté par la Fédération Wallonie-Bruxelles. Enfin, les contacts établis avec divers partenaires comme le Centre du Cinéma sur l'Art et Cinergie [www.cinergie.be](http://www.cinergie.be), ont contribué à la mise sur pied d'un rendez-vous mensuel au PointCulture Bruxelles.
- Le conseiller de la collection *Archipel* [www.archipels.be](http://www.archipels.be) a intensifié les démarches éducatives via des animations scolaires pour les enfants, des ateliers créatifs et participatifs dans le supérieur avec l'ERG (Ecole de recherche graphique) et l'ESA Saint-Luc, des conférences dans le cadre du *Festival Résonances* [www.festival-resonances.be](http://www.festival-resonances.be).
- Autour de la chanson française, un groupe de réflexion a été créé pour dynamiser une politique de soutien à la chanson d'auteur, de manière à fédérer les opérateurs du secteur en Fédération Wallonie Bruxelles ; une première initiative en a été une conférence chantée présentée en bibliothèque et proposée prochainement dans le réseau PointCulture.

Des outils numériques, de nouveaux services

Pour diversifier l'accès aux contenus des collections et partager le plus largement possible nos expertises, de nouveaux outils numériques voient le jour. Ils permettent la

consultation sur le site, soutiennent une action menée dans le réseau, en lien souvent avec un ou plusieurs partenaires extérieurs.

Sur le principe de *La ligne du temps* [pointculture.be/regarder/documentaires](http://pointculture.be/regarder/documentaires), mais dans un format plus dynamique, ces outils utilisent des programmes disponibles sur Internet. La première réalisation probante, en collaboration avec le service éducatif, concerne la découverte de la musique classique via les musiques de films. Suite à ce premier succès qui signifie la maîtrise de différents supports - informatique, vidéo, sonore, écrit -, de nombreux programmes similaires sont mis en chantier. Ils peuvent être portés par des équipes regroupant plusieurs services et sont soutenus par les conseillers pour ce qui concerne l'aspect éditorial et le contenu documentaire. Encore peu de réalisations concrètes mais de nombreux chantiers en cours, en soutien d'autres événements. Certaines de ces créations se structurent en collection éditoriale comme *E-Tinéraires* [pointculture.be/service-educatif/carnets-de-voyage](http://pointculture.be/service-educatif/carnets-de-voyage)

Autre chantier numérique, une actualisation de notre application *Beat Bang* [www.beatbang.be](http://www.beatbang.be) afin d'en promouvoir la version payante d'une part ainsi que la réalisation d'une nouvelle application *Beat Bang Belgium* programmée pour mars 2015.

Les opportunités éditoriales numériques ont conduit au renforcement des compétences internes sur la création de vidéos, de prises d'images, la réalisation d'entretiens et postproduction. Cela concerne notamment la désignation d'un coordinateur « plateau médias » supervisant les réalisations des plateaux médias de Liège, Bruxelles et Louvain-la-Neuve et la coordination de la réalisation de séquences vidéos pour la promotion de thématiques présentées dans les PointCulture ou pour fournir le contenu audiovisuel d'applications numériques.



## Le service de la médiation culturelle (SMC)

Les collections, la médiation et le service éducatif

En réunissant l'ancien service des collections et le service éducatif sous l'autorité d'un même chef de service, l'objectif est bien de multiplier les convergences et les échanges.

Toutefois, le service éducatif conserve des missions propres et compte quelques animateurs/trices professionnalisés qui conçoivent des modules éducatifs présentés dans le cadre scolaire - niveaux primaire et secondaire - mais aussi dans les PointCulture ou dans des cycles de formations aux enseignants via l'Institut de la Formation en cours de Carrière - IFC

[pointculture.be/service-educatif/formations](http://pointculture.be/service-educatif/formations)

Tout en suivant ses missions sur l'éducation à la santé et à l'environnement et en assurant les relations entre PointCulture et le Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias – CSEM -, le service éducatif réalise des publications spécifiques accompagnées d'événements de sensibilisation dans les PointCulture. Ces démarches sont essentielles pour mobiliser de précieux partenaires autour de nos territoires d'interventions.

[pointculture.be/service-educatif/publications](http://pointculture.be/service-educatif/publications)

Exemples de réalisations du service éducatif

Le Zeste qui compte

Avec la récente publication *Le zeste qui compte* [http://pointculture.be/service-educatif/projets-partenaires/le-zeste-qui-compte\\_4393](http://pointculture.be/service-educatif/projets-partenaires/le-zeste-qui-compte_4393), PointCulture propose une réflexion sur le thème de l'alimentation à travers une sélection de formes et de propos variés, de l'enquête au documentaire sonore, des chants de travail au cinéma, des interviews aux textes de réflexion : une publication conçue pour déconstruire, reconstruire, réinvestir l'imaginaire de la nourriture et se réappropriier les représentations afin de

retrouver le goût du choix et le plaisir du goût. Une série d'événements ont été programmés à Liège, Charleroi, Namur, Louvain-la-Neuve : exposition de photos de fruits et légumes hors normes, projections de films, rencontres accompagnées de dégustations. Ces projections et échanges participatifs ont été autant d'occasions de donner du sens à notre collection audiovisuelle et au travail réalisé en créant des liens avec des enjeux de société et des initiatives locales dont sont porteurs les asbl, les réalisateurs et les intervenants invités.

Festival ImagéSanté

La participation au *Festival ImagéSanté* ([www.imagesante.be](http://www.imagesante.be)) est sans doute le second volet important du travail de l'équipe : présélection des films, participation au jury, réalisation du DVD avec les films primés et fiches pédagogiques mais surtout un travail de longue haleine au sein du comité de pilotage, ce qui fait du service éducatif un partenaire à part entière du festival, avec une implication de plus en plus grande tant sur la dimension culturelle complémentaire à la démarche médicale et scientifique à y apporter que sur l'orientation des éditions à venir.

Vidéo Nature Academy

-Du côté de l'éducation à l'environnement, le service éducatif est aussi une cheville ouvrière de la Vidéo Nature Academy

[http://pointculture.be/service-educatif/formations/video-nature-academy\\_2734](http://pointculture.be/service-educatif/formations/video-nature-academy_2734)

Avec 150 participants sur 10 ans, c'est devenu une importante pépinière de nouveaux talents pour le volet amateur du Festival du Film Nature de Namur, probablement un des festivals documentaires rencontrant le plus gros succès populaire avec plus de 20.000 visiteurs dont 3500 élèves du primaire. Poursuite de la collection *Repérages* avec l'édition à venir d'un numéro prévu pour octobre 2014 sur la disparition des abeilles.

Le service Marcom s'est centré sur l'intégration des outils de communication dans les nouvelles missions de PointCulture, l'inauguration de PointCulture Bruxelles et PointCulture Louvain-la-Neuve, l'adoption d'une stratégie sur réseaux sociaux, le soutien communication du programme d'activités des différents PointCulture, la réflexion et la mise en place de nouveaux supports de 'com' afin de relayer les événements d'opérateurs culturels et d'offrir une vitrine promotionnelle repensée que ce soit via l'agenda, le magazine trimestriel « Détours » ou les outils online.

### PointCulture Bruxelles

2013 a été placée sous le signe de l'ouverture du PointCulture Bruxelles au 145 de la rue Royale. Le 13 septembre, près de 500 invités ont pu ainsi découvrir, en présence de la ministre de la Culture, un espace dédié 100 % à la promotion de la culture : une agora (salle de conférence polyvalente), un plateau média, un espace exposition et un étage dédié aux collections. L'inauguration du plateau média, via l'enregistrement de la première capsule tv retransmise sur notre chaîne [youtube tv www.youtube.com/user/PointCultureTV](http://www.youtube.com/user/PointCultureTV), est venue clôturer une campagne média soutenue par une brochure d'ouverture, l'encartage d'un supplément de 36 pages dans le Vif Week-End, une conférence de presse, un site internet dédié ([bruxelles.pointculture.be](http://bruxelles.pointculture.be)), un relais sur réseaux sociaux, etc...



### du PointCulture Bruxelles

L'optimisation de la visibilité au sein des lieux permet d'accompagner au mieux le public dans cette phase de transition, l'aide à appréhender les nouvelles missions, à trouver ses marques dans ces nouveaux espaces dédiés à la promotion culturelle dans son ensemble. L'aménagement et la signalétique tant intérieure des espaces que l'enseigne extérieure sont venus compléter l'ouverture du lieu. Parallèlement, les réflexions sur l'aménagement de l'espace cafeteria ont été menées tout au long de l'année pour aboutir sur l'ouverture -en gestion propre- en septembre 2014.

### du PointCulture Louvain-la-Neuve

En collaboration étroite avec les services culturels de Louvain-la-Neuve, l'inauguration du nouvel espace s'est déroulée au mois de février suivant la même logique d'aménagement, d'optimisation de signalétique et de campagne d'ouverture que le PointCulture Bruxelles.

### des procédures de communication du réseau

Le département MARCOM a œuvré à la mise en place d'un outil de programmation centralisé visant à offrir une vue d'ensemble sur les événements programmés dans chaque PointCulture et à concentrer les éléments d'information nécessaires à la réalisation infographique des outils de communication de l'événement par le responsable 'com' local.

La même démarche a sous-tendu la constitution d'une base de données commune « partenaires et opérateurs culturels ».

### Outils de communication

En parallèle, le département Marcom s'est centré sur l'adaptation des outils destinés à la promotion des thématiques créées par PointCulture et/ou en collaboration avec des opérateurs culturels. Pour assurer une

diffusion maximale de l'information, les flyers et affiches se sont vus renforcés par l'édition d'un agenda mensuel qui relate l'ensemble de la programmation des différents PointCulture de Bruxelles et Wallonie. Les outils *online* ont également fait l'objet d'une refonte: ainsi, le site internet PointCulture s'est adapté afin de refléter les nouvelles missions correspondant aux 4 axes du contrat programme: mise en évidence et valorisation des opérateurs culturels partenaires, relais d'agenda étendu aux différentes disciplines artistiques, mise en valeur du rôle de médiation et mise en valeur des collections.

Quant au magazine Détours, il a vu sa ligne éditoriale adaptée aux nouvelles ambitions et missions avec une priorité donnée à l'information et au soutien aux artistes, acteurs et opérateurs culturels.

### Réseaux sociaux et stratégie web

La définition d'une stratégie de réseaux sociaux (compte facebook et twitter) en cohérence avec les autres outils web PointCulture (website, newsletters) a permis de déterminer un positionnement spécifique à chaque groupe facebook (PointCulture en tant qu'association et PointCulture locaux) jouant tantôt la répétition tantôt la complémentarité. Préalables essentiels à l'initiation du paramétrage des liens et à la modification de l'ensemble des pages existantes des anciens groupes de réseaux sociaux médiathèque. En complément, s'est concrétisée la création d'une YouTube TV PointCulture assurant la retransmission des capsules vidéo enregistrées sur les plateaux médias.

Concernant l'envoi de l'e-newsletter, son template a été repensé et le coût lié à une gestion plus flexible de son envoi a été étudié afin d'alléger le process et surtout de bénéficier d'un outil d'analyse marketing performant tel que Mailchimp permettant d'analyser ce que lit l'utilisateur, ce qu'il consulte, etc. et d'affiner ainsi le positionnement éditorial. Cette phase devrait être concrétisée sur l'exercice prochain.

### Outils de promotion des espaces

PointCulture met à disposition des opérateurs culturels une vitrine promotionnelle de communication mais aussi des espaces libres d'accès pour tout opérateur ou toute organisation d'éducation permanente subventionnée par la Fédération Wallonie Bruxelles. Faire connaître ce service auprès de ces associations, mais aussi le valoriser auprès d'autres opérateurs non subventionnés est aujourd'hui résumé dans une plaquette de présentation (plateau média/captation vidéo/location d'Espace).

### Déclinaison de PointCulture

La déclinaison de la nouvelle identité de PointCulture s'est poursuivie sur l'année 2014, avec la signalétique extérieure de Liège. Les autres PointCulture se verront aménagés et adaptés au cours de l'exercice prochain.

### Les partenariats

Les Halles, Marni, Théâtres-moi, Musiq3, etc. sont autant de partenariats initiés dans la perspective de toucher d'autres publics, de mutualiser les efforts pour valoriser la promotion de l'offre culturelle dans son ensemble et de diffuser l'information liée au PointCulture via des programmes communs de réduction tarifaire, d'organisation de concours pour les usagers de PointCulture, etc. Le département 'com' s'est également ouvert à la promotion d'événements partenaires, relayant un large éventail d'initiatives culturelles, festivals, expositions, spectacles etc. que ce soit via l'agenda, via le site web, les e-news, la parution de flyers et affiches diverses.

# Les activités du réseau: de nouveaux lieux, une saison de rendez-vous, l'accueil des publics

## La vie dans les PointCulture

L'exercice écoulé a vu croître le nombre d'événements culturels organisés par le réseau des PointCulture, en partenariat avec un nombre croissant d'associations: pour cette saison, ce ne sont pas moins de 400 prestations diverses, allant du colloque à la conférence, en passant par le concert, l'atelier, la rencontre ou le salon d'écoute qui ont été proposées aux visiteurs des PointCulture. Les partenariats noués avec les associations culturelles les plus diverses se sont renforcés et ont permis d'organiser des cycles récurrents, offrant une approche en profondeur de certains des grands enjeux sociaux et culturels actuels.

La programmation générale s'est orientée vers des thématiques déclinées dans l'ensemble du réseau de PointCulture, et en synergie avec de nombreux partenaires institutionnels et locaux.

Ces thématiques ont été:

*Le zeste qui compte*, une réflexion en profondeur sur l'alimentation et ses implications dans des domaines divers allant de la santé à l'économie. Cette réflexion s'est déclinée sous diverses formes: exposition, débats, dégustation, projections...

*Tacet* ou une réflexion sur l'Espace sonore dans les musiques. Rencontre entre Archipel et la revue universitaire française: installation, concerts et colloque.

*Collection Morel*: une proposition à la croisée de l'art, de la littérature, de la philosophie. La première présentation publique de Collection Morel a eu lieu au PointCulture Bruxelles; elle consistait en la présentation d'une installation d'une bibliothèque, d'une publication manifeste, d'un concert et d'une journée de rencontres sur l'espace, la pensée et l'imaginaire.

*Sources ouvertes/hybridation*. En coproduction avec Ars Musica. Une sensibilisation aux matériaux hétérogènes, aux mélanges

entre peuples qui nourrissent toute création artistique; notre approche de l'hybridation s'est centrée autour de la transversalité de genres à l'intérieur d'une même pratique artistique et de la transversalité de pratiques artistiques au sein d'une même sphère culturelle.

*Danube*: une mise en avant des manifestations culturelles issues des divers métissages, rencontres et échanges des peuples du Danube. L'aspect hétérogène des cultures danubiennes a été mis en valeur dans de nombreux PointCulture.

Chaque maillon du réseau PointCulture a de plus organisé une série d'événements, en résonance avec les partenaires et les publics locaux.

Parallèlement, le développement des plateaux médias a encouragé l'ouverture d'une chaîne TV sur Youtube qui reprend l'ensemble des capsules réalisées avec nos partenaires et constitue une véritable plateforme de diffusion de leurs activités [www.youtube.com/user/PointCultureTV](http://www.youtube.com/user/PointCultureTV)



## Les activités du réseau: de nouveaux lieux, une saison de rendez-vous, l'accueil des publics

### PointCulture Bruxelles

Le nouvel espace PointCulture Bruxelles a été inauguré le 13 septembre 2013. Il se veut le reflet des nouvelles missions de l'association et propose une série d'espaces modulables: plateau média permettant la captation live et la diffusion en direct par streaming de ce qui s'y passe; il permet également à nos partenaires de disposer d'outils pour réaliser des capsules vidéo, avec un personnel spécialement formé pour ce faire. Un lieu d'exposition, un espace cosy permettant l'écoute ou le visionnage dans des conditions idéales ainsi qu'un espace de rencontre et d'animation, lieu de vie où le public est invité à « se poser » et à s'informer sur les multiples initiatives culturelles relayées par PointCulture.

De par sa situation optimale en termes de position géographique, le PointCulture Bruxelles constitue le fer de lance de la mise en place des nouvelles missions de l'association. Conformément au plan stratégique élaboré par la direction, des comités de partenaires ont régulièrement été organisés de façon à rencontrer au mieux dans la programmation générale les besoins et les demandes des associations sœurs et à proposer une vision transversale des politiques culturelles locales.

Le PointCulture Bruxelles a ainsi organisé depuis son inauguration près de 200 événements. Ceux-ci ont été produits par PointCulture ou organisés en partenariat.

Parmi les nombreuses activités du PointCulture Bruxelles, épinglons:

*Court-Bouillon* (anciennement *Le Dessert du Désert*) est un rendez-vous hebdomadaire de visionnage de films. Chaque semaine, quelques titres sont choisis collectivement parmi le catalogue foisonnant de la *Vidéotheque Nomade*. Les participants, habitants du quartier ou d'autres coins de la ville, partent ainsi à la découverte de courts métrages belges et

internationaux, entre cinéma documentaire, d'animation, films d'artistes ou expérimentaux. Au gré des séances, la parole se libère, des liens se tissent, les choix esthétiques s'affinent... À la fin de chaque cycle trimestriel, ce travail d'affinage collectif donne lieu à une projection publique des films, souvent en présence des réalisateurs, qui ont particulièrement retenu l'attention des participants.

*Présence et Action Culturelle*: une série de débats mettant en présence des acteurs majeurs de la vie culturelle en Fédération Wallonie Bruxelles dans le cadre de la campagne Cultures 2014. Les séquences filmées lors de ces débats sont présentes sur PointCulture TV.

*Arts et publics*: un cycle de présentation, sous forme d'interview, par les directeurs des musées de la Fédération Wallonie Bruxelles. Les séquences filmées lors de ces débats sont présentes sur PointCulture TV.

Dans le reste du réseau PointCulture, épinglons quelques moments phares de la saison (l'ensemble des activités proposées se trouve au chapitre 11 pages 23 à 33)

### PointCulture Charleroi

En partenariat avec le Centre d'Action Laïque de Charleroi et Hainaut Culture Tourisme, le PointCulture Charleroi a accueilli la saison 2013-2014 des Midis de la Philosophie. Au programme, la lecture d'un article consacré à un penseur humaniste, suivie d'un débat avec le public. Un événement mensuel, récurrent, et qui a rencontré un succès croissant auprès des participants.

### PointCulture Louvain-la-Neuve

La saison du PointCulture LLN a été marquée par le réaménagement de son espace dans



## Les activités du réseau: de nouveaux lieux, une saison de rendez-vous, l'accueil des publics

l'esprit des PointCulture: plateau média, lieu d'exposition, espace convivial. L'inauguration de ce nouvel espace le 1<sup>er</sup> février 2014 a rencontré un grand succès et a proposé une palette d'événements allant de l'exposition de sculptures moulées sur le corps de membres de l'équipe à un concert et à une performance théâtrale.

Notons également le cycle des Médiathèmes, réalisé en collaboration avec le Centre Culturel du Brabant Wallon, Formations certifiées, I.A.D/COMU, UCL Culture qui a proposé des conférences sur des thèmes aussi variés que « Le crossmedia dans le secteur artistique et culturel », « Une introduction aux arts sonores, d'hier à aujourd'hui » ou la projection du film de José-Luis Peñafuerte « *L'homme de sable* » accompagnée d'une rencontre avec Thierry Michel.

### PointCulture Mobiles

PointCulture développe dans son réseau mobile une série d'événements destinés à tester la faisabilité de réunir régulièrement un public certes limité mais fidèle dans les bus; parallèlement, le personnel des services mobiles a poursuivi la préparation des animations scolaires qui seront proposées la saison prochaine.

Le PointCulture mobile n° 1 (Brabant wallon, Hainaut, Liège, Namur) a ainsi rencontré l'attente du public lors du concert /conférence de Paul Metzger au stationnement d'Amay.  
[pointculture.be/agenda/evenement/paul-metzger-concertrencontre\\_215](http://pointculture.be/agenda/evenement/paul-metzger-concertrencontre_215)

L'équipe du PointCulture mobile n° 2 (Luxembourg) s'est quant à elle concentrée sur des partenariats locaux avec par exemple une participation active au *Festival Nature et Forêt de Libramont*, tout en travaillant intensivement à la préparation des modules d'animations scolaires qui seront proposés aux écoles primaires dès novembre 2014.

### PointCulture Namur

Des partenariats enrichissants se sont développés dans le domaine des découvertes musicales avec par exemple dans le cadre du *Festival Beautés Soniques*, la projection du documentaire *The Sound Of Belgium* qui a été suivie d'une rencontre avec le réalisateur animée par le conseiller Collection Rock de PointCulture; l'événement s'est achevé par une sélection musicale proposée par un Dj.

De même dans le cadre d'un partenariat avec Propulse et Court-Circuit, le PointCulture Namur a organisé une séance d'information intitulée « *Développer un projet musical* » destinée aux musiciens souhaitant se professionnaliser.

### PointCulture Liège

Liège - premier lieu à avoir été entièrement conçu comme PointCulture - a centré son activité sur un cycle d'événements intitulé « *Sonnez les matines* »: une matinée par mois, une rencontre-débat pour comprendre un monde en mutation. Un lieu d'échanges avec un(e) invité(e) choisi(e) pour sa singularité qui a connu un grand intérêt auprès du public, passant des thématiques liées au statut de l'artiste aux présentations de personnalités représentatives de la culture action.

Il a également organisé des journées thématiques festives très bien accueillies par le public, y compris les familles et les enfants - journée information/dégustation autour de la thématique « *Zeste qui compte* » - partenariats avec des musiciens du Créahm qui développe la créativité chez les personnes handicapées mentales à travers des ateliers artistiques divers comme l'art plastique, la danse, la musique ou le théâtre, aide à la promotion de leurs talents au niveau national et international et souligne un rapport sociétal en défendant, par ses démarches, le droit à la différence.

## Les activités du réseau: de nouveaux lieux, une saison de rendez-vous, l'accueil des publics

PointCulture ULB Ixelles

La saison a tout particulièrement porté sur trois activités récurrentes qui trouvent leur place tout naturellement dans le substrat universitaire où il est implanté :

*Les cycles de conférences sur le cinéma* proposés par Olivier Lecomte, critique de cinéma et formateur à l'analyse de films connaissent un succès constant auprès d'un public jeune, soucieux d'approfondir ses connaissances dans ce domaine. Ainsi deux thèmes ont été développés cette saison : « *De la contre-culture au nouvel Hollywood, 15 ans de cinéma américain* » et « *L'adaptation de l'écrit à l'écran - Analyse de film* ».

*Du son sur les tartines* est une initiative originale proposée au public durant toute la saison ; ce rendez-vous musical hebdomadaire table sur l'accueil et la convivialité et propose aux visiteurs de venir déjeuner sur place, le décor musical est assuré par l'équipe et suit la programmation générale.

Enfin, le *Balkan Trafik Festival* est un partenaire privilégié et propose en écho à sa programmation, des concerts de très grande qualité dans le PointCulture ULB Ixelles.

Les octaves de la musique

[www.lesoctaves.be](http://www.lesoctaves.be)

PointCulture a, cette année encore, été activement présent dans l'organisation de la cérémonie de remise des Octaves.

Pour célébrer dignement le 10<sup>e</sup> anniversaire des Octaves qui couronne dans diverses catégories des artistes de notre communauté pour leur travail, PointCulture, Bel RTL et la SABAM, en coproduction avec l'Orchestre Philharmonique Royal de Liège ont mis les petits plats dans les grands en investissant la magnifique salle du Conservatoire de Liège. Cette brillante et prestigieuse soirée a été l'occasion pour PointCulture de remettre son prix à Éric Van Osselaer pour le spectacle « Orgabits »

La semaine numérique

[www.lasemaine numerique.be](http://www.lasemaine numerique.be)

Il s'agit d'une première participation de PointCulture qui, avec son partenaire privilégié Média Animation, a pris le relais en coordination avec l'asbl flamande LINC dans l'organisation de la semaine numérique. C'est un exemple concret de la volonté de l'association de s'ouvrir au monde associatif du nord du pays.

Pour rappel, des acteurs locaux sont invités à proposer des activités d'animation, de sensibilisation et de formation autour de l'Internet et du numérique dans les différentes communes du pays, l'objectif étant de susciter l'usage de ces technologies par le plus grand nombre et de permettre aux uns plus fragilisés numériquement de découvrir, de s'initier et/ou de se former, et aux autres d'approfondir leurs connaissances.

En 2014, ce sont ainsi plus de 400 activités qui ont été organisées partout en Wallonie. Cette opération sera reconduite en 2015 (du 20 au 30 avril).



## Les services en ligne – la gestion informatique

### Les nouveaux lieux de PointCulture

Après Liège, Bruxelles et Louvain-la-Neuve ont été rénovés afin d'assumer les nouvelles missions de PointCulture ; le service informatique y a implémenté les technologies nécessaires à ce nouveau défi tout en assurant la transition par le site temporaire.

Les nouveaux sites locaux

Dans la foulée de la mise en place du nouveau site, les 16 sites locaux ont été conçus selon un canevas général permettant la personnalisation selon le graphisme et les activités propres à chacun. Grâce à un tutorial et une série de formations à l'utilisation d'Edito, ces sites sont alimentés de manière autonome par chaque centre - mise en ligne des actualités et services - y compris par les médiathèques dites locales.

### La technologie

Notre ordinateur central a été doté de la toute nouvelle technologie IBM de stockage des données.

Les Pc's qui hébergeaient les Mediaquest des PointCulture ont été remplacés par des Linutops plus compacts et conçus pour accueillir le nouveau site.

Les plateaux médias ont été équipés de matériel pointu et permettent la diffusion en streaming en temps réel, des événements (conférences,

performances, Webfest à Liège, etc.)

Les connexions Wifi ont été simplifiées et libéralisées dans chaque PointCulture et la capacité des lignes a été décuplée.

Le nouvel antivirus Kaspersky, plus simple et plus fiable, a été déployé sur l'ensemble du réseau.

### Les développements

Le nouveau site a été remanié en continu pour améliorer son ergonomie, la présentation des nouvelles acquisitions, des résultats de recherches, la mise en évidence des événements, la connexion à distance et l'inscription en ligne.

La technologie « responsive » a été intégrée ; elle permet l'adaptation automatique du site au format d'affichage utilisé, desktop, tablette ou smartphone.

Le partage réseau a été amélioré afin de faciliter la communication entre les différents acteurs travaillant sur les nombreuses thématiques développées.

L'intégration et l'apprentissage de l'outil Klynt permettent de créer des documents multi formats de manière autonome.

La fiche qui présente les caractéristiques techniques des médias a été revue, elle permet au personnel l'écoute intégrale des plages et mènera à terme à la diffusion *online* des listes de travail et à la simplification des achats pour la constitution des collections.



## Les ressources humaines

Durant l'exercice 2013-2014, des changements concrets apparaissent significativement dans les organisations de travail et dans les rôles et tâches d'une majorité du personnel des services de PointCulture et ce, suivant les quatre axes du contrat programme.

S'il est normal que ces changements soient parfois difficiles à accepter lorsqu'ils touchent, pour certains, au métier pratiqué depuis plus de 30 ans, c'est notamment la mise en place progressive d'une politique de gestion des ressources humaines qui permet, sur base des compétences existantes ou en développement, d'impliquer, de motiver tous les membres du personnel dans la réussite des projets de l'association.

Ce processus de changement se fait en donnant à chacune et à chacun du sens aux tâches à réaliser, en fixant des objectifs mesurables, en donnant de la rétroaction et in fine en constatant que les résultats sont atteints ou pas.

Les outils utilisés pour accompagner le changement sont des entretiens de fonctionnement, des plans d'actions réalisés par les chefs de service avec, dans ces plans d'actions, une définition précise des rôles des membres des équipes et des formations organisées par les ressources humaines.

D'une part, le personnel d'encadrement a suivi une formation afin d'accompagner le personnel vers les nouvelles missions. Celle-ci vise à constituer un groupe collaboratif qui œuvre avec la direction, au développement du dialogue sur les problématiques de terrain ; elle vise également à accroître la capacité de communication des équipes d'encadrement dans la gestion des projets de collaboration avec les partenaires.

D'autre part, des formations spécifiques et personnalisées sont suivies en vue de développer les compétences dans la gestion technique des plateaux médias, en matière de communication écrite, en infographie, en informatique.

|  | Participants | Heures par participant |
|--|--------------|------------------------|
| Active directory (informatique)                          | 1            | 21                     |
| Contrat de travail (RH)                                  | 1            | 21                     |
| Temps de travail (RH)                                    | 1            | 28                     |
| Excel de base (RH)                                       | 1            | 14                     |
| Harmonisation statut ouvrier/employé (RH)                | 1            | 7                      |
| Illustrator niveau 1 (infographie)                       | 1            | 35                     |
| Edition numérique avec ADPS (infographie)                | 1            | 21                     |
| Ateliers d'écriture (tous services)                      | 7            | 20                     |
| Accompagner le changement (encadrement des PointCulture) | 8            | 39                     |
| Photoshop (plateau médias)                               | 1            | 63                     |
| Réalisation (plateau médias)                             | 1            | 7                      |
| Adobe première (plateau médias)                          | 6            | 3                      |
| Captation image et son (plateau médias)                  | 9            | 21                     |

# Le rapport financier

Les comptes de l'exercice 2013-2014 ont été établis conformément à l'arrêté royal du 19 décembre 2003 relatif aux obligations comptables des ASBL et aux règles d'évaluation de l'association.

La version officielle des comptes annuels sera déposée à la Banque Nationale de Belgique où copie pourra en être obtenue. Une présentation conforme à celle traditionnellement adoptée par PointCulture, suivant le même canevas mais plus détaillée, figure en annexe du présent rapport et est commentée ci-après.

## 1. Comptes de résultats 2013-2014

En 2013-2014, 10.800 personnes ont fréquenté un PointCulture pour assister à l'une des 370 animations organisées.

Par ailleurs, les membres actifs, c'est-à-dire ceux qui effectuent au moins une opération durant l'exercice, sont au nombre de 31.562. Parmi ceux-ci, 2.157 se sont fait membres au cours de l'exercice, soit 33 % de moins que l'exercice précédent.

### Revenus

Les recettes propres atteignent 2.125.000 euros, en diminution de 13 % et représentent 22 % des revenus.

Les recettes de l'activité de prêt, à hauteur de 1.319.000 euros, diminuent de 23 %; 66 % de ces recettes, soit 872.000 euros, ont été réalisées via la formule « curioso ». Le nombre total des médias prêtés s'élève à 850.000, en diminution de 31 %.

Les recettes propres incluent une recette exceptionnelle de 99.000 euros représentant la récupération de montants versés pour la rémunération du prêt public entre 2007 et 2011, comme suite au recalcul effectué sur base de l'arrêté royal du 13 décembre 2012.

Le subside de la Fédération Wallonie-Bruxelles s'élève à 6.060.000 euros et n'a pas été indexé. Il représente 62 % des revenus et couvre 60 % des charges.

Les prises en charge de frais par les pouvoirs locaux atteignent 561.000 euros, en diminution de 10 % comme suite à la réorganisation du circuit des services mobiles à partir de février 2013.

L'intervention de la Fédération Wallonie-Bruxelles pour l'harmonisation des barèmes dans le secteur non marchand, dont la contrepartie se trouve dans les frais de personnel, s'élève à 993.000 euros.

### Charges

Les charges de l'exercice s'élèvent à 10.177.000 euros et diminuent de 7 %.

Le fait que PointCulture est essentiellement une association de services explique le montant important des frais de personnel. Ceux-ci s'élèvent à 7.454.000 euros, soit 73 % des charges de l'association, en diminution de 4 %, et concernent 106 emplois équivalents temps plein, par rapport à 111 au 30 juin 2013, soit une diminution de 5 équivalents temps plein.

Les services et biens divers, qui comprennent les frais d'administration, les honoraires payés à des tiers et les loyers et charges locatives, se montent à 2.066.000 euros et augmentent de 2 % par rapport à l'exercice précédent.

Les dotations aux amortissements et réductions de valeur, à hauteur de 820.000 euros, sont comptabilisées chaque année selon les paramètres définis dans les règles d'évaluation en fonction du type d'immobilisé ou de média. La quote-part d'amortissement des médias prêtés atteint 565.000 euros et représente 6 % des charges, en diminution de 12 % en liaison avec l'évolution du nombre de prêts et la diminution du nombre de médias achetés.

Une dotation aux provisions a été enregistrée pour couvrir l'adaptation des indemnités complémentaires de prépension à payer pour un total de 12.000 euros.

L'utilisation pendant l'exercice des provisions antérieurement constituées pour couvrir les charges des indemnités de prépensions et de départ s'élève à 342.000 euros.

Les autres charges, incluant les médias achetés pour compte de tiers et les charges financières, s'élèvent à 167.000 euros, en diminution de 13 %.

### Résultat

Suite à la diminution des recettes, à hauteur de 352.000 euros, et à la diminution des charges à hauteur de 745.000 euros, l'exercice présente un déficit de 437.000 euros, à comparer au déficit budgétisé de 673.000 euros. Le déficit est ensuite porté au passif du bilan par prélèvement sur les fonds affectés.



## Comptes de résultats au 30 juin 2014

| CHARGES   |                      |
|---|----------------------|
| FRAIS DE PERSONNEL  |                      |
| Appointements, A.E.B. et P.V.                             | 4.946.874,80         |
| O.N.S.S. part patronale                                   | 1.627.329,26         |
|   | 6.574.204,06         |
| Indemnités de préavis                                     | 149.689,54           |
| O.N.S.S. part patronale                                   | 52.518,91            |
|   | 202.208,45           |
| Prépensions   | 159.622,49           |
| Assurance groupe  | 227.980,76           |
| Assurance hospitalisation                                 | 24.112,52            |
| Assurance personnel                                       | 48.082,27            |
| Médecine du travail                                       | 7.917,10             |
| Déplacement personnel transports en commun                | 82.343,96            |
| Déplacement personnel véhicule privé                      | 20.984,57            |
| Titres repas  | 101.551,96           |
| Autres frais de personnel                                 | 4.550,00             |
| <b>Sous-total frais de personnel</b>                      | <b>7.453.558,14</b>  |
| SERVICES ET BIENS DIVERS                                  |                      |
| <b>Services et biens divers</b>                           | <b>2.065.558,26</b>  |
| AMORTISSEMENTS  |                      |
| Amortissement bâtiment                                    | 43.406,46            |
| Amortissement installations                               | 103.070,68           |
| Amortissement matériel                                    | 68.926,30            |
| Amortissement matériel de transport                       | 31.306,89            |
| Réduction de valeur membres débiteurs                     | 8.698,49             |
| <b>Sous-total amortissement immobilisé</b>                | <b>255.408,82</b>    |
| Amortissement disques compacts                            | 194.559,77           |
| Amortissement dvd   | 302.808,96           |
| Amortissement jeux consoles                               | 40.164,34            |
| Amortissement cédéroms                                    | 2.579,37             |
| Amortissement blu-ray                                     | 24.575,56            |
| Amortissement lp  | 285,71               |
| <b>Sous-total amortissement immobilisé d'exploitation</b> | <b>564.973,71</b>    |
| <b>Sous-total amortissements</b>                          | <b>820.382,53</b>    |
| AUTRES FRAIS  |                      |
| Dotation provision prépensions                            | 11.787,89            |
| Utilisations et reprises provision                        | (341.778,22)         |
| <b>Sous-total provisions</b>                              | <b>(329.990,33)</b>  |
| Achats médias à refacturer                                | 130.635,54           |
| Taxes & amendes   | 13.154,22            |
| Autres charges d'exploitation                             | 3.944,38             |
| Charges financières et frais de banque                    | 18.191,71            |
| Moins-values sur réalisation d'immob. corporelles         | 759,95               |
| Autres charges exceptionnelles                            | 416,54               |
| <b>Sous-total autres frais</b>                            | <b>(162.887,99)</b>  |
| <b>TOTAL CHARGES</b>                                      | <b>10.176.610,94</b> |
| <b>TOTAL</b>  | <b>10.176.610,94</b> |

| REVENUS   |                      |
|---|----------------------|
| RECETTES PROPRES                                      |                      |
| Inscriptions  | 12.766,00            |
| Réductions accordées sur inscriptions                 | (3.112,00)           |
|   | 9.654,00             |
| Activités disques compacts                            | 503.634,73           |
| Activités dvd   | 646.586,42           |
| Activités jeux consoles                               | 47.150,13            |
| Activités cédéroms                                    | 3.796,69             |
| Activités blu-ray                                     | 47.312,59            |
| Activités vidéogrammes                                | 2.390,58             |
| Activités lp  | 940,44               |
| Activités téléchargement                              | 1.608,13             |
| Récupérations - détériorations                        | 83.972,92            |
| Réductions accordées                                  | (18.281,37)          |
|   | 1.319.111,26         |
| Intervention fonds Maribel                            | 368.329,91           |
| Frais de personnel récupérés                          | 51.659,77            |
| Refacturation médias                                  | 130.635,54           |
| Récupération frais de contentieux                     | 20.106,68            |
| Récupération ATN                                      | 9.375,20             |
| Médiapass non utilisés                                | 15.373,09            |
| Plus-values sur réalisat. d'immob. corporelles        | 16.000,00            |
| Autres produits d'exploitation                        | 65.192,65            |
| Produits financiers                                   | 18.228,09            |
| Produits exceptionnels                                | 101.472,79           |
|   | 796.373,72           |
| <b>Sous-total recettes propres</b>                    | <b>2.125.138,98</b>  |
| SUBSIDES  |                      |
| Subside Fédération Wallonie Bruxelles                 | 6.060.000,00         |
|   | 6.060.000,00         |
| Subside provincial Brabant wallon                     | 10.000,00            |
| Subside COCOF   | 11.200,00            |
| Participations locales                                | 195.983,11           |
| Autres participations                                 | 29.939,97            |
| Intervention de la F.W.B. secteur non marchand        | 993.220,64           |
| Gestion des conventions                               | 313.837,65           |
|   | 1.554.181,37         |
| <b>Sous-total subsides</b>                            | <b>7.614.181,37</b>  |
| <b>TOTAL REVENUS</b>                                  | <b>9.739.320,35</b>  |
| <b>Déficit exercice: transféré aux fonds affectés</b> | <b>437.290,59</b>    |
| <b>TOTAL</b>  | <b>10.176.610,94</b> |

# Le rapport financier

## 2. Le bilan au 30 juin 2014

Le total du bilan atteint 6.366.000 euros, soit 650.000 euros de moins que l'exercice précédent.

### Actif

L'immobilisé, comprenant le bâtiment de l'administration centrale, le matériel et les médias mis en location, s'élève à 1.739.000 euros, augmente de 28 % par rapport à l'exercice précédent en relation avec les investissements réalisés pour l'aménagement des PointCulture de Bruxelles et Louvain-la-Neuve, et représente 27 % du bilan.

Le réalisable qui reprend toutes les créances, notamment les subsides à recevoir au 30 juin pour 958.000 euros, s'élève à 1.324.000 euros.

Le disponible s'élève à 2.969.000 euros soit 47 % du total et est en diminution de 1.149.000 € par rapport au 30 juin 2013.

### Passif

Le non exigible est composé des fonds associatifs, des fonds affectés antérieurement constitués pour faire face à des dépenses futures et des résultats reportés. Après affectation du déficit de l'exercice à hauteur de 437.000 euros par prélèvement sur les fonds affectés, il s'élève à 2.504.000 euros et représente 39 % du bilan.

Les provisions, constituées pour le paiement des prépensions, se montent à 813.000 euros et représentent 13 % du bilan, en diminution de 29 %, résultant de la différence entre l'utilisation des provisions antérieurement constituées et les provisions nouvellement constituées. Le solde, réactualisé chaque année, permet de couvrir les dépenses futures jusqu'au terme des plans de prépension en 2020.

L'exigible à court terme, à hauteur de 1.787.000 euros, est en diminution de 2 % et

représente 28 % du bilan. Il regroupe les dettes non échues envers les fournisseurs, l'ONSS, le précompte professionnel et les membres du personnel ainsi que les sommes perçues pour la rémunération des auteurs et les médiapass vendus et non encore utilisés. Il n'existe aucun retard de paiement envers les tiers.

Les comptes transitoires s'élèvent à 1.263.000 euros, soit 20 % du bilan. Il s'agit principalement du report de subventions acquises au 30 juin mais se rapportant au second semestre de l'année 2014 et de la contrepartie des créances envers les membres en contentieux inscrites à l'actif du bilan.

### Comptes d'ordre

Les « droits et engagements hors bilan » reprennent le matériel mis à disposition de l'association par le ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles, à hauteur de 2.606.000 euros, représentant sa valeur d'acquisition, la valorisation du droit d'occupation des locaux mis à disposition par des tiers à hauteur de 68.000 euros et des garanties locatives constituées pour 154.000 euros.

### Fonds de roulement

Le fonds de roulement, soit les fonds permanents (2.504.000 euros) sous déduction de l'immobilisé (1.739.000 euros), s'élève à 765.000 euros, en diminution de 819.000 euros. Le fonds de roulement permet de couvrir les dettes échues et celles à encourir jusqu'à mi-novembre 2014.

### Conclusion

Pour faire face à la diminution continue des recettes, des mesures d'économie ont été prises qui ont conduit à réduire significativement le déficit constaté l'exercice précédent et permettront d'atteindre l'objectif annoncé de recouvrer l'équilibre financier pour l'exercice 2015/2016.

| ACTIF                                  |                     |
|--|---------------------|
| IMMOBILISÉ                             |                     |
| Terrain et bâtiment                    | 2.687.155,48        |
| Amortissement                          | (1.961.161,11)      |
|  | 725.994,37          |
| Installations                          | 953.466,00          |
| Amortissement                          | (253.026,36)        |
|  | 700.439,64          |
| Logiciels                              | 146.187,63          |
| Amortissement                          | (146.187,63)        |
|  | 0,00                |
| Matériel et mobilier                   | 1.327.777,40        |
| Amortissement                          | (1.204.576,45)      |
|  | 123.200,95          |
| Matériel de transport                  | 470.252,44          |
| Amortissement                          | (406.782,84)        |
|  | 63.469,60           |
| Sous-total immobilisé                  | 1.613.104,56        |
| Disques compacts                       | 6.562.104,55        |
| Amortissement                          | (6.465.337,39)      |
|  | 96.767,16           |
| DVD                                    | 2.722.733,56        |
| Amortissement                          | (2.707.646,00)      |
|  | 15.087,56           |
| Cédéroms                               | 236.895,24          |
| Amortissement                          | (236.792,54)        |
|  | 102,70              |
| Jeux consoles                          | 442.790,80          |
| Amortissement                          | (436.808,90)        |
|  | 5.981,90            |
| Blu-ray                                | 167.878,20          |
| Amortissement                          | (162.949,22)        |
|  | 4.928,98            |
| Vidéogrammes                           | 218.349,57          |
| Amortissement                          | (218.327,76)        |
|  | 21,81               |
| Lp                                     | 202.614,42          |
| Amortissement                          | (201.141,32)        |
|  | 1.473,10            |
| Sous-total immobilisé d'exploitation   | 124.363,21          |
| Immobilisation financière              | 71.300,00           |
| Réduction de valeur                    | (70.000,00)         |
| Sous-total immobilisation financière   | 1.300,00            |
| <b>Total immobilisé</b>                | <b>1.738.767,77</b> |
| RÉALISABLE                             |                     |
| Subsides à recevoir                    |                     |
| Subside Fédération Wallonie Bruxelles  | 909.000,00          |
| Subside COCOF                          | 5.600,00            |
| Participations locales                 | 33.089,66           |
| Autres participations                  | 10.000,00           |
|  | 957.689,66          |
| Autres                                 |                     |
| Stock fournitures préparation médias   | 38.150,18           |
| Clients et notes de crédit à recevoir  | 128.961,79          |
| Membres débiteurs                      | 51.106,70           |
| Réduction de valeurs membres débiteurs | (38.803,58)         |
| Membres en contentieux                 | 137.500,70          |
| Débiteurs conventions                  | 15.000,00           |
| Débiteurs douteux                      | 34.302,79           |
| Réduction de valeurs débiteurs douteux | (34.302,79)         |
| Autres débiteurs                       | 34.100,53           |
|  | 366.016,32          |
| <b>Total réalisable</b>                | <b>1.323.705,98</b> |
| DISPONIBLE                             |                     |
| Caisses, Banques                       | 2.968.531,74        |
| TRANSITOIRES                           |                     |
|  | 335.047,40          |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>6.366.052,89</b> |

| PASSIF                                   |                     |
|--|---------------------|
| NON EXIGIBLE                             |                     |
| Fonds associatifs                        |                     |
| Fonds associatifs                        | 3.315.039,58        |
|  | 3.315.039,58        |
| Fonds affectés                           |                     |
| Fonds affectés pour achats médias        | 859.617,89          |
| Autres fonds affectés                    | 164.172,90          |
|  | 1.023.790,79        |
| Résultat exercices précédents            | (1.834.578,62)      |
|  | (1.834.578,62)      |
| <b>Sous-total fonds propres</b>          | <b>2.504.251,75</b> |
| PROVISIONS                               |                     |
| Provision pour prépensions               | 812.964,94          |
| <b>Sous-total provisions</b>             | <b>812.964,94</b>   |
| EXIGIBLE                                 |                     |
| Fournisseurs                             |                     |
| Fournisseurs                             | 325.651,92          |
| Factures à recevoir                      | 30.364,10           |
|  | 356.016,02          |
| Dettes fiscales                          |                     |
| Précompte professionnel                  | 90.223,69           |
| TVA                                      | 9.662,13            |
|  | 99.885,82           |
| Dettes sociales & salariales             |                     |
| ONSS                                     | 228.313,67          |
| Provisions pécules de vacances et A.E.B. | 926.157,21          |
| Autres dettes et provisions sociales     | 237,88              |
|  | 1.154.708,76        |
| Autres                                   |                     |
| Médiapass émis et non utilisés           | 74.538,28           |
| Rémunération des auteurs                 | 84.949,22           |
| Autres dettes                            | 16.520,28           |
|  | 176.007,78          |
| <b>Total exigible</b>                    | <b>1.786.618,38</b> |
| <b>TRANSITOIRES</b>                      | <b>1.262.217,82</b> |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>6.366.052,89</b> |

# Le rapport financier

## Rapport du commissaire réviseur

### Rapport du commissaire à l'assemblée générale des membres de PointCulture A.S.B.L. sur les comptes annuels pour l'exercice clos le 30 juin 2014

Conformément aux dispositions légales et statutaires, nous vous faisons rapport dans le cadre de notre mandat de commissaire. Ce rapport inclut notre opinion sur les comptes annuels ainsi que les mentions complémentaires requises.

#### Attestation sans réserve des comptes annuels, avec paragraphe explicatif

Nous avons procédé au contrôle des comptes annuels de PointCulture A.S.B.L. pour l'exercice clos le 30 juin 2014, établis conformément au référentiel comptable applicable en Belgique, dont le total du bilan s'élève à EUR 6.366.053 et dont le compte de résultats se solde par une perte de l'exercice de EUR 437.291.

L'établissement des comptes annuels relève de la responsabilité du conseil d'administration. Cette responsabilité comprend : la conception, la mise en place et le suivi d'un contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation sincère de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs ; le choix et l'application de règles d'évaluation appropriées, ainsi que la détermination d'estimations comptables raisonnables au regard des circonstances.

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur ces comptes sur la base de notre contrôle. Nous avons effectué notre contrôle conformément aux dispositions légales et selon les normes de révision applicables en Belgique, telles qu'éditées par l'Institut des Réviseurs d'Entreprises. Ces normes de révision requièrent que notre contrôle soit organisé et exécuté de manière à obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives.

Conformément aux normes de révision précitées, nous avons mis en œuvre des procédures de contrôle en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les comptes annuels. Le choix de ces procédures relève de notre jugement, de même que l'évaluation du risque que les comptes annuels contiennent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans le cadre de cette évaluation de risque, nous avons tenu compte du contrôle interne en vigueur dans l'association visant à l'établissement et à la présentation sincère des comptes annuels afin de définir les procédures de contrôle appropriées dans les circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'association. Nous avons également évalué le bien-fondé des règles d'évaluation et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par l'association, ainsi que la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Enfin, nous avons

obtenu du conseil d'administration et des préposés de l'association les explications et informations requises pour notre contrôle. Nous estimons que les éléments probants recueillis fournissent une base raisonnable à l'expression de notre opinion.

À notre avis, les comptes annuels clos le 30 juin 2014 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de l'association, conformément au référentiel comptable applicable en Belgique.

Dans notre rapport date du 27 novembre 2012, nous attirions l'attention sur le fait que le renouvellement du contrat-programme avec la Fédération Wallonie-Bruxelles était en cours de négociation. La négociation s'est conclue favorablement et un nouveau contrat-programme a été signé avec la Fédération Wallonie-Bruxelles pour la période 2013-2017. L'association a encouru des pertes durant les trois derniers exercices 2011/2012, 2012/2013 et 2013/2014. Le conseil d'administration a mis en place un plan d'action détaillé qui devrait permettre à l'association de revenir à l'équilibre en 2015. Tenant compte de ce qui précède, et malgré les pertes significatives, les comptes annuels sont établis en supposant la poursuite des activités de l'association. Les comptes annuels n'ont pas fait l'objet d'ajustements touchant à l'évaluation et à la classification de certaines rubriques du bilan qui pourraient s'avérer nécessaires si l'association n'était plus en mesure de poursuivre ses activités.

#### Mentions complémentaires

Le respect par l'association de ses statuts et de la loi du 27 juin 1921 sur les associations sans but lucratif, les associations internationales sans but lucratif et les fondations relève de la responsabilité du conseil d'administration.

Notre responsabilité est d'inclure dans notre rapport les mentions complémentaires suivantes qui ne sont pas de nature à modifier la portée de l'attestation des comptes annuels :

Sans préjudice d'aspects formels d'importance mineure, la comptabilité est tenue conformément aux dispositions légales et réglementaires applicables en Belgique.

Nous n'avons pas eu connaissance d'opérations conclues ou de décisions prises en violation des statuts ou de la loi du 27 juin 1921 sur les associations sans but lucratif, les associations internationales sans but lucratif et les fondations.

Bruxelles, le 20 novembre 2014  
Le commissaire PwC Réviseurs d'Entreprises scrl  
Représenté par  
Jean Fossion  
Réviseur d'Entreprises

# Les données statistiques

## ÉVOLUTION DU NOMBRE DE MÉDIAS PRÊTÉS

PointCulture

|                  | 2012-2013        | 2013-2014      | Évolution |
|------------------|------------------|----------------|-----------|
| Bruxelles        | 467.009          | 304.631        | -34,77 %  |
| ULB Ixelles      | 75.304           | 61.329         | -18,56 %  |
| Liège            | 138.940          | 91.513         | -34,13 %  |
| Charleroi        | 96.862           | 71.868         | -25,80 %  |
| Namur            | 92.823           | 70.027         | -24,56 %  |
| Louvain-la-Neuve | 121.751          | 87.680         | -38,85 %  |
| PC mobile 1      | 87.733           | 77.224         | -11,98 %  |
| PC mobile 2      | 104.677          | 85.900         | -17,94 %  |
| PC mobile 3      | 41.005           | -              |           |
|                  | <b>1.226.104</b> | <b>850.172</b> |           |

## ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITES

PointCulture

|                  | 2012-2013      | 2013-2014      | Évolution |
|------------------|----------------|----------------|-----------|
| Bruxelles        | 105.209        | 69.986         | -33,48 %  |
| ULB Ixelles      | 25.083         | 20.797         | -17,09 %  |
| Liège            | 40.396         | 25.539         | -36,78 %  |
| Charleroi        | 25.175         | 19.350         | -23,14 %  |
| Namur            | 28.452         | 22.690         | -20,25 %  |
| Louvain-la-Neuve | 37.068         | 27.380         | -26,14 %  |
| PC mobile 1      | 18.840         | 14.747         | -21,73 %  |
| PC mobile 2      | 23.034         | 18.850         | -18,16 %  |
| PC mobile 3      | 9.741          | -              |           |
|                  | <b>312.998</b> | <b>219.339</b> |           |

Médiathèques sous gestion locale

|                     | 2012-2013 | 2013-2014 | Évolution |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| Uccle               | 46.364    | 38.317    | -17,36 %  |
| Woluwe-Saint-Pierre | 53.687    | 40.100    | -25,31 %  |
| Verviers            | 37.241    | 27.471    | -26,23 %  |
| Mons                | 46.424    | 35.788    | -22,91 %  |
| La Louvière         | 19.491    | 15.526    | -20,34 %  |
| Braine-l'Alleud     | 24.322    | 22.696    | -6,69 %   |
| Comines             | 4.132     | 2.297     | -44,41 %  |
| Schaerbeek          | 12.211    | 11.065    | -9,38 %   |

Médiathèques sous gestion locale

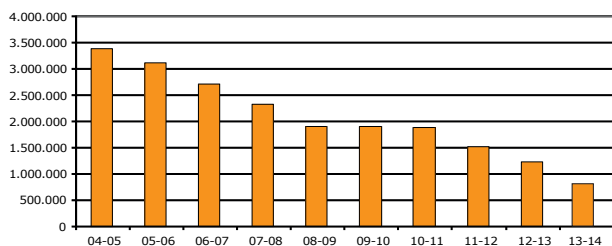
|                     | 2012-2013 | 2013-2014 | Évolution |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| Uccle               | 16.644    | 14.424    | -13,34 %  |
| Woluwe-Saint-Pierre | 26.260    | 21.082    | -19,72 %  |
| Verviers            | 14.651    | 10.766    | -26,52 %  |
| Mons                | 15.560    | 11.841    | -23,90 %  |
| La Louvière         | 7.341     | 5.800     | -20,99 %  |
| Braine-l'Alleud     | 7.297     | 6.270     | -14,07 %  |
| Comines             | 2.807     | 1.760     | -37,30 %  |
| Schaerbeek          | 6.574     | 6.005     | -8,66 %   |

## LES MEMBRES

Au 1<sup>er</sup> juillet 2014, 644.000 membres étaient répertoriés dans le fichier informatisé. Parmi ceux-ci, 31.562 ont fréquenté un PointCulture au cours des 12 derniers mois, soit 5 %.

## ÉVOLUTION GLOBALE DU PRÊT

Évolution du nombre de prêts depuis 2004-2005



## LES COLLECTIONS

Nombre de médias en collection au 01.07.2014

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Disques vinyle et cassettes | 32.766         |
| Disques compacts            | 510.347        |
| VHS                         | 5.706          |
| DVD                         | 152.101        |
| Blu-ray                     | 9.603          |
| CD-Rom et DVD-Rom           | 7.027          |
| Jeux CD-Rom et consoles     | 10.511         |
| <b>Total</b>                | <b>728.061</b> |

## LE PERSONNEL

141 employés sous contrat au 30 juin 2014:  
 54 femmes et 87 hommes  
 Services administratifs: 72 personnes  
 Réseau région bruxelloise: 25 personnes  
 Réseau région wallonne: 44 personnes



## Liste des partenaires

La liste des opérateurs qui suivent et participent au programme du réseau PointCulture.

|  |   |
|--|---|
| 68 Septante  | Folknam asbl  |
| Académie intercommunale Court-saint-Etienne-Ottignies-Louvain-la-Neuve | Fondation Auschwitz   |
| ACSR   | Fonds d'Aide à la Création Sonore et Radiophonique              |
| Amazone  | Gsara   |
| Art et Prison  | Les Halles  |
| Article 27   | HEAR  |
| Les Arts Urbains   | I.A.D. (Institut des Arts de Diffusion)                         |
| Arts et Publics  | Les Jeunesses Musicales   |
| Atelier 210  | Kot-é-rythmes   |
| Atelier de Création Sonore et Radiophonique                            | Losange asbl  |
| Atelier Jeunes Cinéastes   | La Maison des Auteurs   |
| Atelier Rock   | Maison Biloba Huis  |
| Atelier théâtral 'Corps en scène'                                      | La Maison du Conte  |
| Ateliers d'art de la Baraque   | La Maison Internationale de la Poésie                           |
| Ateliers urbains   | Matyn (Vincent)   |
| L'Autre « lieu »   | Media Animation asbl  |
| La Balsamine   | Muntpunt  |
| La Bellone   | Ensemble Musiques Nouvelles (soutien communication)             |
| Bibliothèque publique de Vielsalm                                      | Namblard (Marc)   |
| BIFFF (Brussels International Fantastic Film Festival)                 | NamurduSon  |
| Le Botanique   | Numédiart   |
| Bottacin (Steve)   | Les Parlantes   |
| Bozar Cinéma   | Passaporta  |
| Caravane   | Pourcell (Vincent)  |
| CEFA Schaerbeek  | Présence et Action Culturelle (P.A.C.)                          |
| Centre Bruxellois d'Action Interculturelle                             | Prix Fernand Baudin   |
| Centre des Arts Scéniques  | Propulse  |
| Centre culturel d'Amay   | Le P'tit Ciné   |
| Centre culturel de Huy   | Réseau des Arts de Bruxelles                                    |
| Centre du Film sur l'art   | Run Radio (radio universitaire namuroise)                       |
| Centre Henri Pousseur  | SACD  |
| Centre Régional du Libre Examen  | La Semaine du Son   |
| Centre Vidéo de Bruxelles  | SMartbe fondation   |
| Cifas (Centre international de formation en arts du spectacle)         | Tacet   |
| Cinédit  | Taraxacum asbl  |
| Cinergie   | Télé-Bruxelles  |
| Concertation des centres culturels bruxellois                          | Théâtre Marni   |
| Conservatoire de Huy   | Théâtre National  |
| Court Circuit asbl   | Théâtre Varia   |
| Créahm de Liège  | Turine (Thomas)   |
| Culture et démocratie  | Université Catholique de Louvain-la-Neuve – Département culture |
| Ecole de Recherche Graphique   | Université Libre de Bruxelles                                   |
| ESA Saint Luc  | Université Saint-Louis – Bruxelles                              |
| Espace Magh  | Ville de Bruxelles – Service Culture                            |
| Fédération des Maisons de Jeunes asbl                                  | Ville de Huy – Service Communication                            |
| Ferme du Biéreau   | Ville de Namur  |
| Festival du Film Méditerranéen de Bruxelles                            | Les Voies de la Liberté asbl                                    |
| Festival Millenium   |   |
| Festival Résonances – Arts sonores en Brabant wallon                   |   |
| Fête de la Musique   |   |
| Fever Booking  |   |
| Filem'on   |   |
| Filmer à tout prix   |   |

# Liste des événements proposés dans le réseau des PointCulture

Pour le détail des événements : <http://pointculture.be/agenda>

## PointCulture Bruxelles

### Septembre 2013

Lutherie urbaine *exposition*  
Interface Kyma *performance*  
DJ Kwak *concert*  
Le Ton Mité *concert*  
Antoine Hénaut *concert*  
Inauguration de PointCulture Bruxelles *concert, conférence et exposition*  
Atelier Kelstone *atelier*  
Matrice musicale Kelstone *performance*  
Lutherie urbaine, c'est quoi? *rencontre*  
Rencontre/Interview avec des membres de l'association Lutherie Urbaine *rencontre*  
Exposé de Bertrand Backeland sur l'insolutherie *conférence*  
Vidéos à la carte & menu sonore découverte #1 *conférence et salon d'écoute*  
Insolutherie *rencontre*  
Arts et Publics *conférence et discussion*  
Tony Di Napoli/Lee Patterson/Jérôme Bouve *concert*  
Goûter sonore *salon d'écoute*

### Octobre 2013

Tore Honoré Bøe *exposition*  
Laptops acoustiques *exposition*  
Interface Kyma *performance*  
Le dessert du désert *atelier*  
Eyal Sivan *rencontre*  
L'instrument de musique, une étude philosophique *conférence*  
Axhan Sonn *concert*  
Bricolage et hacking *conférence*  
Le circuit-bending *conférence*  
Arts et Publics *discussion*  
Après-midi sonore pour les kids *atelier*  
Orgues et ressorts *salon d'écoute*  
Orgue & installation sonore *salon d'écoute*  
Léo Maurel et Julien Desailly – Paul Metzger *concert*  
Vidéos à la carte & menu sonore découverte #2 *projection et salon d'écoute*  
Rencontre avec le luthier Léo Maurel *rencontre*  
Filmer à tout prix *conférence*  
Harry Partch *conférence*  
Harry Partch *salon d'écoute*  
L'eau du bain : reflets d'enfants, clapotis et imaginations en mouvement *rencontre*  
Filmer à tout prix - Rencontre avec Jan Vromman *rencontre*

### Novembre 2013

YAMA : Quatuor Anemos *concert*  
Interface KYMA *performance*  
YAMA : Quatuor Anemos *concert*  
Arts et Publics *discussion*

La Main Sur Le Coeur *rencontre*  
Le dessert du désert *atelier*  
Bruxelles, je t'aime! *exposition*  
Corps perdu - Le week-end du doc *conférence, performance et rencontre*  
Il était une fois... *performance*  
La position du pêcheur *conférence*  
Vidéos à la carte et menu sonore découverte #3 *conférence et salon d'écoute*  
Workshop de Txalaparta *atelier*  
Antoine Loyer + Philippe Crab *concert*

### Décembre 2013

Rencontre avec la romancière Aurelia Arkotxa *conférence*  
Le dessert du désert : Projection #1 *conférence*  
Droit de participer à la vie culturelle & politiques culturelles *conférence et discussion*  
HUM! *exposition*  
IRM : Imagerie par Résonance Marketing *conférence et performance*  
Jeux video : de l'Art ludique aux Arts numériques *conférence*  
Fragments #43-44 *exposition*

### Janvier 2014

L'heure bleue *salon d'écoute*  
Portrait de Campagne *exposition*  
Le dessert du désert *atelier*  
Les nouveaux chantiers de la médiation *conférence*

### Février 2014

Vidéothèque Nomade et Plateau Sonore *conférence et salon d'écoute*  
Le dessert du désert *atelier*  
TG Gondard *concert*  
À la recherche du Soldat Inconnu *discussion et rencontre*  
Développer son projet musical *atelier*  
Le théâtre-action en Belgique : engagement social et/ou critique politique? *discussion et rencontre*  
Ovnivins chez les Belges *concert, conférence, discussion et salon d'écoute*  
L'événement anthropocène : une révolution géologique d'origine humaine *conférence*  
Salon d'audiovision ARTeM *projection et salon d'écoute*  
Le grand bond des arts du cirque *conférence*  
Exposition des étudiants de l'ERG *exposition*  
La semaine du son *atelier, concert et conférence*

### Mars 2014

Performances *performance*  
Salon de livres d'artistes *rencontre*  
Le dessert du désert *atelier*

## Liste des événements proposés dans le réseau des PointCulture

Bric-à-Brac Boldo *atelier*  
Vidéos à la carte et Plateau Sonore *projection et salon d'écoute*  
L'éducation permanente au cœur d'une culture de la citoyenneté *conférence*  
in.V.I.T.R.I.O.L. *concert*  
Chaînes d'Hybridation *exposition*  
Goûter sonore - Léon et Antoinette *rencontre et salon d'écoute*  
Sélection DDD#2 *discussion et projection*  
Electro, poésie, science-fiction et contraintes formelles *rencontre*  
Le jeu vidéo au croisement des pratiques artistiques *discussion*  
Littérature hybride *rencontre*  
Les centres culturels au cœur du développement culturel territorial *discussion*  
L'hybridation dans la création artistique *conférence*  
Claude Ledoux *rencontre*

### Avril 2014

Du numérique à l'art, des métiers d'avenir *rencontre*  
L'artiste intervenant dans les milieux de soins, une cartographie *conférence et discussion*  
La clé de la chambre à lessive *projection et rencontre*  
Visiter un site mémoriel *conférence*  
Financement des institutions, soutien à la création *conférence*  
Kevin Drumm (US) + Thomas Ankersmit (NL) *concert*  
De l'espace sonore *exposition*  
L'Europe en musique concert et conférence  
Ivan Tirtiaux *concert*  
L'intime mis à nus sur les réseaux sociaux *conférence*  
Le Dessert du Désert *atelier*  
Musées *conférence*  
Derrière le miroir *conférence*  
Vidéos à la carte et Plateau Sonore *projection et salon d'écoute*

### Mai 2014

Rhodri Davies (UK) + Emmanuel Holterbach (FR) *concert*  
Les arts sonores à l'épreuve de l'espace *conférence et discussion*  
Le Dessert du Désert *atelier*  
Pierre Bastien *concert*  
Le numérique dans les pratiques de création et de diffusion culturelle *conférence*  
Collection Morel *exposition*  
Déjà Vu Pas Fini *rencontre*  
Rencontres Morel *rencontre*  
Doc sur le Pouce *projection*  
C'est pour aujourd'hui ou pour demain! *performance*  
Culture et artistes dans le développement territorial et la démocratie *conférence*  
Vidéos à la carte et Plateau Sonore *projection et salon d'écoute*  
Are you series? *conférence*

### Juin 2014

Le Dessert du Désert *atelier*

Prix Fernand Baudin Prijs 2013 *discussion et exposition*  
Apéro du numérique #6 *discussion*  
Une chance pour le Danube Bleu *exposition*  
Danube en Vidéos *exposition*  
Greetings from Danube - Portraits autour du Danube *exposition*  
Exposition Arts Numériques de Saint-Luc *exposition*  
Les trois cheveux d'or du Diable *salon d'écoute*  
Froesheleirs (BE) *concert*  
Apele Tac *projection*  
Sélection DDD#3 *discussion et projection*

## PointCulture Charleroi

### Octobre 2013

Les midis de la philosophie: Albert Jacquard *conférence et discussion*

### Novembre 2013

Concert de Paul Metzger et Chris Forsyth *concert*  
Biennale de Charleroi- Danses *conférence*  
Week-end du Doc: Ombre et Lumières *conférence et rencontre*  
Les midis de la philosophie: Martin Heidegger *conférence*  
Féerie dans le bocal *atelier*

### Décembre 2013

Jason Adasiewicz's Sun Rooms (US/No) + jazz bands de l'Académie de Marchienne-au-Pont *concert*  
Les midis de la philosophie: Bertrand Russell *discussion*

# Liste des événements proposés dans le réseau des PointCulture

Raphy Rafaël « L'échappée Belle » *concert*

## Janvier 2014

Stigman *concert*  
Kultur & Vous! *concert et exposition*  
Les midis de la philosophie *discussion*

## Février 2014

Développer son projet musical *conférence et rencontre*  
Les midis de la philosophie: Pierre Bourdieu *discussion*

## Mars 2014

Mutato Project *exposition*  
Le Zeste qui compte: « Taste the Waste » de Valentin Thurn *discussion et projection*  
Les midis de la philosophie: Camus *discussion*

## Avril 2014

Les midis de la philosophie: Aldous Huxley *discussion*  
Les Samedis de la littérature: Wladyslaw Szpilman, « Le pianiste » *discussion*

## Mai 2014

Carnet de notes à deux voies *discussion et projection*  
Les Samedis de la littérature: Bernard Tirtiaux « Prélude de cristal » *discussion*  
Kultur & Vous! *concert et exposition*  
Les midis de la philosophie: Sartre *discussion*

## Juin 2014

Fête de la musique 2014 : Gruppo di Pawlowski *concert*

## PointCulture Liège

### Septembre 2013

Insolutherie *conférence*  
Exposition des sculptures-instruments de PHiLéMOi *exposition*  
Exposé de Bertrand Backeland sur l'insolutherie *conférence*  
PHiLéMOi *concert et rencontre*  
Les Phônes *concert et rencontre*  
Photos sur Salvador Allende *exposition*  
Projection du documentaire « La danse de Jupiter » *conférence*  
Concert d'Axhan Sonn dans le cadre de Concours Circuit *concert*  
Circuit bending avec Xavier Gazon *atelier, concert et rencontre*

### Octobre 2013

Les web créateurs du Liège Web Fest *discussion et rencontre*  
Circuit bending avec Xavier Gazon *atelier, concert et rencontre*

Poésie sonore - Field Recording: Gonay/Offergeld *conférence*

Le Festival Voix de femmes s'invite à Liège *concert, conférence et rencontre*  
Paul Metzger *concert et rencontre*  
Une parlotte avec Vinciane Despret *discussion*  
The Grease Monkeys *concert*

## Novembre 2013

Projection du documentaire La clef des terroirs de Guillaume Bodin *conférence et discussion*  
Images sonores *concert, discussion et rencontre*  
« Vache de guerre », de Jean-Christophe Lamy et Paul-Jean Vranken *conférence et rencontre*  
Autour du festival Musica Intima *concert et rencontre*  
I was there *exposition*  
Carl et Les hommes-boîtes *concert*  
Sonnez les matines... *discussion et rencontre*

## Décembre 2013

Les goûters sonores - De l'autre côté de la porte, de Déborah Fabré *salon d'écoute*  
Autour de l'expo « I was there » *salon d'écoute*

## Janvier 2014

Stigman *concert*  
Olivier Bonfond et Steve Bottacin *discussion et rencontre*  
Les Wallons du Wisconsin *rencontre*

## Février 2014

Le zeste qui compte *conférence, discussion, exposition et rencontre*  
Charly Rwubaka *concert et rencontre*  
Sonnez les matines - Avec Nico Cué et Steve Bottacin *rencontre*  
Balade sonore *atelier*

## Mars 2014

La Semaine du Son - Autour du field recording *rencontre*  
Bleu: Jean-Pierre Evrard *exposition*  
Développer son projet musical *conférence et rencontre*  
Cerisette *exposition*  
Les Parlantes *atelier, rencontre et salon d'écoute*  
Little No + Sans Far + Temenka *concert*  
Rencontre-entretien avec Bernard Friot. Débat animé par Steve Bottacin *discussion et rencontre*  
Jean-Luc De Meyer (Front 242): musique électronique, poésie, science-fiction et contraintes formelles *rencontre*  
Le Créahm et Alan Courtis *concert et rencontre*  
« Bric-à-Brac Boldo » Animé par Roxana Cernicky *atelier*

## Avril 2014

Lecture Publique: Evolution des pratiques et des métiers: Du livre au numérique? *conférence*  
Chic'n'Cheap: parcours d'artistes, expo itinérante

## Liste des événements proposés dans le réseau des PointCulture

### exposition

Survirtualisme par Chuong LE QUAN dit Chris CARDIAC *exposition*  
Sonnez les matines avec Jacques Delcuvelierie *conférence et discussion*  
« Hautbois & Indétermination » *concert, discussion et rencontre*  
Présentation du stage musical d'été de l'AmAC *concert, discussion et rencontre*  
Les jeunes prennent parti *exposition*

### Mai 2014

Connexions urbaines *concert, exposition et performance*  
Sonnez les matines avec Suzanne Capiu *conférence, discussion et rencontre*  
Inside Bowie *rencontre*

### Juin 2014

Fermeture exceptionnelle pour Inventaire *mise en évidence*  
Commémoration des 50 ans de l'immigration marocaine amazighe en Belgique (1964-2014) *atelier, concert, conférence, discussion et exposition*  
Trottel + Paprika Paprika *concert*  
Fête de la musique *concert*  
Les trois cheveux d'or du Diable *performance*  
Sonnez les matines : avec Jean Faniel *discussion*

## PointCulture Louvain-la-Neuve

### Novembre 2013

L'homme de sable. Le cinéma de Thierry Michel de José-Luis Peñafluente *projection et rencontre*

### Janvier 2014

Goes Opéra – BIZET : Carmen *conférence*  
Saula *rencontre*

### Février 2014

Inauguration PointCulture Louvain-la-Neuve *conférence, discussion, exposition et rencontre*  
Roger Wibert inaugure le nouveau PointCulture *exposition*  
Les sculptures de Brigitte Schuermans *exposition*  
Hors du temps, hors de l'histoire : L'expérience de l'éternité au cinéma *conférence*

### Mars 2014

Développer son projet musical *conférence et discussion*  
Transmedia, crossmedia, second screen, play along, social TV, TV 3.0 *conférence*  
Usure, bricolage et hacking dans l'expérience musicale *conférence*  
Introduction aux arts sonores *conférence*  
Le crossmedia dans le secteur artistique et culturel *conférence*  
Littérature hybride : Florence Richter *rencontre*  
Horizons Neufs et Alan Curtis *concert*

S'exposer... au regard de l'autre *exposition*

### Avril 2014

John Coltrane *conférence*  
Mutato Project *exposition*  
Benoit Lizen *concert*  
48 Cameras *conférence*  
Anthropologie des mondes virtuels *conférence*  
Hungry Planet *exposition*  
Le zeste qui compte - Femmes en campagne *discussion, projection et rencontre*  
Byron Bay *concert*

### Mai 2014

Autour de la poétique du corps *exposition*  
La Pirogue (Moussa Touré - 2012) *conférence, discussion, projection et rencontre*  
La part du secret *performance*  
Chants de l'Arctique *conférence*  
Rock et radio *conférence*

### Juin 2014

Shibboleth *concert*  
Guillemot + Guillaume Ledent *concert*  
Midis de l'Urbanisme *discussion*  
Trouble *exposition*  
Trouble (exposition de Philippe Genette) *exposition*  
Les trois cheveux d'or du Diable *salon d'écoute*





# Liste des événements proposés dans le réseau des PointCulture

## PointCulture Namur

### Octobre 2013

Une journée d'initiation à la vidéo nature à Namur  
*atelier*

### Novembre 2013

SOUL K. *exposition*  
Projection de « The Sound Of Belgium » *conférence*  
et *rencontre*  
Sarah Moon *rencontre*

### Janvier 2014

I was there *exposition*  
Stigman *concert*

### Février 2014

Goes Opera - Mozart: Don Giovanni *conférence* et  
*projection*  
Inside Bowie *rencontre*  
Malagoli *exposition*  
Développer son projet musical *conférence*

### Mars 2014

Dattoo *concert*  
Folknam Musique Trad joue Wandembrile *concert* et  
*conférence*

### Avril 2014

Ponny est amoureuse? *exposition*  
Hautbois & Indétermination *concert, discussion* et  
*rencontre*  
Siddhartha Bjorn *concert*

### Mai 2014

Little No & Sans Far *concert*  
Ladylike Lily *Showcase*

### Juin 2014

Le Zeste qui compte *conférence, exposition* et  
*projection*  
Trottel + Paprika Paprika *concert*  
Orval Carlos Sibelius (Fr) – Elephant Stone (Can) –  
Terrils (Be) + Foire aux vinyles *concert*  
Les trois cheveux d'or du Diable *salon d'écoute*

## PointCulture ULB Ixelles

### Octobre 2013

De la contre-culture au nouvel Hollywood, 15 ans  
de cinéma américain *conférence*  
Harry Partch *conférence*  
De la contre-culture au nouvel Hollywood: 15 ans  
de cinéma américain *conférence*  
Jacques Stotzem *concert*

### Novembre 2013

Paul Metzger *concert* et *rencontre*



De la contre-culture au nouvel Hollywood, 15 ans  
de cinéma américain *conférence*  
Du son sur tes tartines: Beat Bang *salon d'écoute*  
De la contre-culture au nouvel Hollywood, 15 ans  
de cinéma américain *conférence*  
Du son sur tes tartines: Hip hop de traverse *salon*  
*d'écoute*  
Dans le regard d'une bête *conférence* et *rencontre*  
Du son sur tes tartines: le punk *salon d'écoute*  
Du son sur tes tartines: Hommage à Donald Byrd  
*salon d'écoute*  
Tribute to Donald Byrd *concert*

### Décembre 2013

La vie est un jeu de cartes *projection* et *rencontre*  
Du son sur tes tartines: Dubstep *salon d'écoute*  
Du son sur tes tartines: Guitare classique aux  
couleurs du monde *salon d'écoute*  
Guitar Partners *concert*  
Du son sur tes tartines, Tartine Masala *salon d'écoute*

### Janvier 2014

Du son sur tes tartines: Le Punk *salon d'écoute*  
Du son sur tes tartines: In the mood for Beat Bang  
*salon d'écoute*  
Du son sur tes tartines: Paysage ECM *salon d'écoute*  
Du son sur tes tartines: Tartine Masala *salon d'écoute*

### Février 2014

Du son sur tes tartines: Le Punk *salon d'écoute*  
Du son sur tes tartines: Barnabé Henri *concert*  
Du son sur tes tartines: Ting! *concert*  
Du son sur tes tartines: Stevie Rose & The Hotshots  
*concert*

# Liste des événements proposés dans le réseau des PointCulture

## Mars 2014

Du son sur tes tartines: Anime, Miyazaki/Hisaishi  
*salon d'écoute*  
Ma Maison loin de ma Maison. Où vivent les  
étudiants du Sud en Belgique? *exposition*  
Trio Horami *concert*  
Du son sur tes tartines: Hybridation dans l'univers  
musical d'Alain Pierre *salon d'écoute*  
Sur les variations des œuvres et des matières  
*conférence et rencontre*  
Midi Jazz: Alain Pierre *concert*  
Du son sur tes tartines: Sources ouvertes, métissage et  
hybridation dans la création musicale *salon d'écoute*  
Arts contemporains: l'hybridation comme sensibilité  
relationnelle *conférence*  
Du son sur tes tartines: John Coltrane salon d'écoute  
John Coltrane *conférence*

## Avril 2014

Tournoi PS4: Injustice, Game of the Year Edition  
(2013) *rencontre*  
Du Sang sur tes Tartines: Musiques de films  
fantastiques *salon d'écoute*  
Festival Millenium: Armadillo, de Janus Metz  
*discussion, projection et rencontre*  
Du son sur tes tartines: Le Rebetiko *salon d'écoute*  
Rembetiki Fildisi / Fanouris Trikilis *concert*  
Du son sur tes tartines: Carte blanche au cercle  
OPAC *salon d'écoute*

## Mai 2014

L'adaptation: de l'écrit à l'écran - Analyse de film,  
par Olivier Lecomte conférences (cycle)  
Du son sur tes tartines. De l'écrit à l'écran et de  
l'écrit au son *salon d'écoute*  
Du son sur tes tartines: Le Dubstep *salon d'écoute*  
vjkgrv *atelier*  
Du son sur tes tartines. Are You Series? *salon d'écoute*  
Ziruhsdiguh *mise en évidence*

## Juin 2014

L'adaptation: de l'écrit à l'écran. Analyse de film,  
par Olivier Lecomte *conférence*

Promenade d'été dans l'œuvre de Federico Fellini  
*mise en évidence*  
Fête de la Musique, Guillaume Ledent rencontre  
Guillemot *concert*

## PointCulture Mobile N° 1

Paul Metzger: concert-rencontre *concert et*  
*rencontre* (11/2013)  
Les cabinets de merveilles *conférence* (12/2013)  
John Coltrane *conférence* (03/2014)  
Claudio Abbado: un grand artiste nous a quitté  
*mise en évidence* (04/2014)  
La grande guerre, du patriotisme au pacifisme  
*conférence* (04/2014)  
Welcome to South Rock *mise en évidence* (05/2014)  
Inside Bowie *conférence et rencontre* (06/2014)

## PointCulture Mobile N° 2

Abyssinie, l'appel du Loup *projection* (10/2013)  
Poésie sonore - Field Recording: présentation par  
Henri Gonay et Pierre-Charles Offergeld *conférence*  
(10/2013)  
Blindtest *salon d'écoute* (11/2013)  
Festival Nature et Forêt *rencontre* (04/2014)  
BeatBang *exposition et salon d'écoute* (06/2014)



| LIEU                | Nombre<br>événements | Assistance | Remarques  |
|---------------------|----------------------|------------|--|
| PC Bruxelles        | 120                  | 3500       | -  |
| PC ULB Ixelles      | 60                   | 2130       | -  |
| PCM1                | 13                   | 31         | -  |
| PCM2                | 12                   | 350        | Dont 5 animations scolaires  |
| PC Charleroi        | 27                   | 700        | -  |
| PC Liège            | 80                   | 1000       | Le nombre de personnes n'a pas été comptabilisé de février à juin 2014 |
| PC Louvain-la-Neuve | 32                   | 2140       | Dont 11 Goes to opera qui ont rassemblé 1770 personnes                 |
| PC Namur            | 26                   | 921        | Dont 500 au concert de la fête de la musique                           |







## Portfolio



## Le réseau

**Direction générale**  
**Direction de la médiation culturelle**  
**Direction des opérations**  
**Direction administrative et financière**  
**Direction des ressources humaines**

Administration centrale  
Place de l'Amitié 6 - 1160 Bruxelles  
Tél. 02 737 18 11 - Fax 02 737 18 88  
pointculture@pointculture.be

### **PointCulture Bruxelles**

Rue Royale 145 - 1000 Bruxelles  
Tél. 02 737 19 60  
bxlcentre@pointculture.be

### **PointCulture ULB Ixelles**

Campus du Solbosch - Bâtiment U  
(Coin Avenue Paul Héger et Square Servais)  
1050 Bruxelles  
Tél. 02 737 19 61  
ulb@pointculture.be

### **PointCulture Charleroi**

Palais des Beaux-Arts  
Avenue de l'Europe 1 - 6000 Charleroi  
Tél. 02 737 19 64  
charleroi@pointculture.be

### **PointCulture Liège**

Rue de l'Official, 1-5 - Espace Sain Michel - 4000 Liège  
Tél. 02 737 19 62  
liege@pointculture.be

### **PointCulture Louvain-la-Neuve**

Place Galilée 9a - 1348 Louvain-la-Neuve  
Tél. 02 737 19 63  
louvain-la-neuve@pointculture.be

### **PointCulture Namur**

Maison de la Culture  
Avenue Golenvaux 14 - 5000 Namur  
Tél. 02 737 19 65  
namur@pointculture.be

### **PointCulture mobile 1**

Château d'Amée  
Avenue du Parc d'Amée 90 - 5100 Jambes  
Tél. 02 737 19 66  
pcm1@pointculture.be

### **PointCulture mobile 2**

Avenue d'Houffalize 56C - 6800 Libramont  
Tél. 02 737 19 67  
pcm2@pointculture.be

### **Stationnements des PointCulture mobiles**

Amay, Andenne, Antoing, Arlon, Athus, Auvélais, Aywaille, Barvaux, Bastogne, Beauraing, Bertrix, Blegny, Bouillon, Braine-le-Château, Braine-le-Comte, Chimay, Ciney, Couvin, Dinant, Ecaussinnes, Enghien, Esneux, Etalle, Florennes, Florenville, Gembloux, Gesves, Habay-la-Neuve, Hamoir, Hannut, Havelange, Herve, Houffalize, Huy, Izel, Jodoigne, La Hulpe, La Roche, Lessines, Leuze, Libin, Libramont, Malmedy, Marche-en-Famenne, Martelange, Mouscron, Nassogne, Neufchâteau, Nivelles, Perwez, Philippeville, Quevaucamps (Belœil), Rebecq, Rixensart, Rochefort, Saint-Ghislain, Saint-Hubert, Saint-Léger, Soignies, Spa, Stavelot, Vielsalm, Virton, Visé, Waremmes, Wavre, Welkenraedt

### **Médiathèques locales**

#### **Braine-l'Alleud**

Rue des Mésanges Bleues 55 - 1420 Braine-l'Alleud  
Tél. 02 385 08 49  
braine@lamediatheque.be

#### **Comines**

Centre de Lecture publique  
Rue de la Procession - 7780 Comines  
Tél. 056 55 49 58  
mediathequecomines@gmail.com

#### **La Louvière**

Rue Albert 1er 36 - 7100 La Louvière  
Tél. 064 22 62 93  
lalouviere@lamediatheque.be

#### **Mons**

Îlot de la Grand-Place  
Rue de la Seuve 24 - 7000 Mons  
Tél. 065 31 13 49  
mons@lamediatheque.be

#### **Schaerbeek**

Boulevard Lambermont, 200 - 1030 Bruxelles  
Tél. 02 240 43 73  
flodeligne@gmail.com

#### **Uccle**

Chaussée de Waterloo 935 - 1180 Bruxelles  
Tél. 02 345 54 69  
uccle@lamediatheque.be

#### **Verviers**

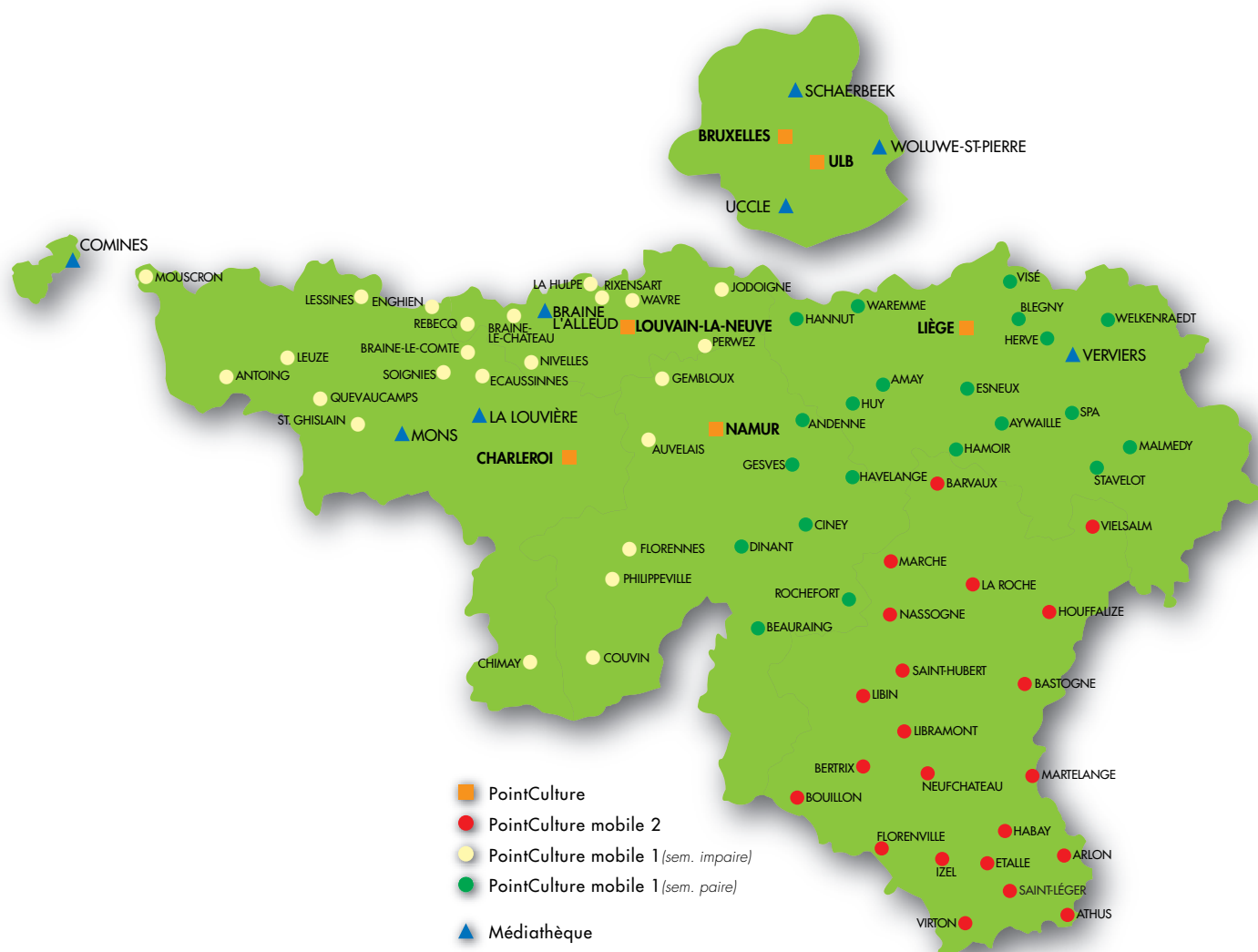
Place du Marché 7 - 4800 Verviers  
Tél. 087 33 00 88  
verviers@lamediatheque.be

#### **Woluwe-Saint-Pierre**


Centre culturel  
Avenue Charles Thielemans 93 - 1150 Bruxelles  
Tél. 02 773 05 84  
wsp@lamediatheque.be



## Le réseau







Pour tous renseignements  
complémentaires

**POINTCULTURE**

Place de l'Amitié, 6

1160 Bruxelles

Tél. 02 737 18 11

Fax 02 737 18 88

[www.pointculture.be](http://www.pointculture.be)

© **POINTCULTURE**, décembre 2014

Éditeur responsable Tony de Vuyst,  
Place de l'Amitié 6 - 1160 Bruxelles  
Tous droits de reproduction, totale ou partielle,  
sous quelque forme que ce soit, réservés pour tous  
pays, sauf autorisation écrite de l'éditeur.

Photo de couverture,  
avec l'aimable autorisation de FSTN

ISSN 1378-0891