

@ pointculture

RAPPORT ANNUEL

2020-2021

**Rapport annuel
du conseil d'administration**

2020-2021

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 30 JUIN 2021

FONDATEUR, DIRECTEUR GÉNÉRAL HONORAIRE

Jean Salkin (in memoriam 01.11.2000)

PRÉSIDENTS HONORAIRES

Léo Goldschmidt - Émile Quevrin

ADMINISTRATEURS HONORAIRES

Ivan Beghin - Philippe Mercier - Roger Decamp

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président : Philippe Mahoux

Vice-présidente : Françoise-Florence Michel

Marie-Anne Beauvuin de Voghel - Renaud Bellen - Bernadette Bonnier - Anne Collard - Hakima Darhmouch
Jean-François De Bock - Paul de Theux - Jean-Jacques Deleeuw - Étienne Derue - Antoine Drzymala - Daphné Leclef
Carlo Luyckx - Stéphane Massonet - Marc Somville

COMITÉ DE GESTION

Avec voix délibérative :

Philippe Mahoux, Président

Françoise-Florence Michel, Vice-Présidente

Anne Collard - Jean-Jacques Deleeuw - Antoine Drzymala - Françoise-Florence Michel

Avec voix consultative :

Tony de Vuyst, Directeur général

COMITÉ DE DIRECTION

Tony de Vuyst, Directeur général

Pierre Hemptinne, Directeur de la médiation culturelle

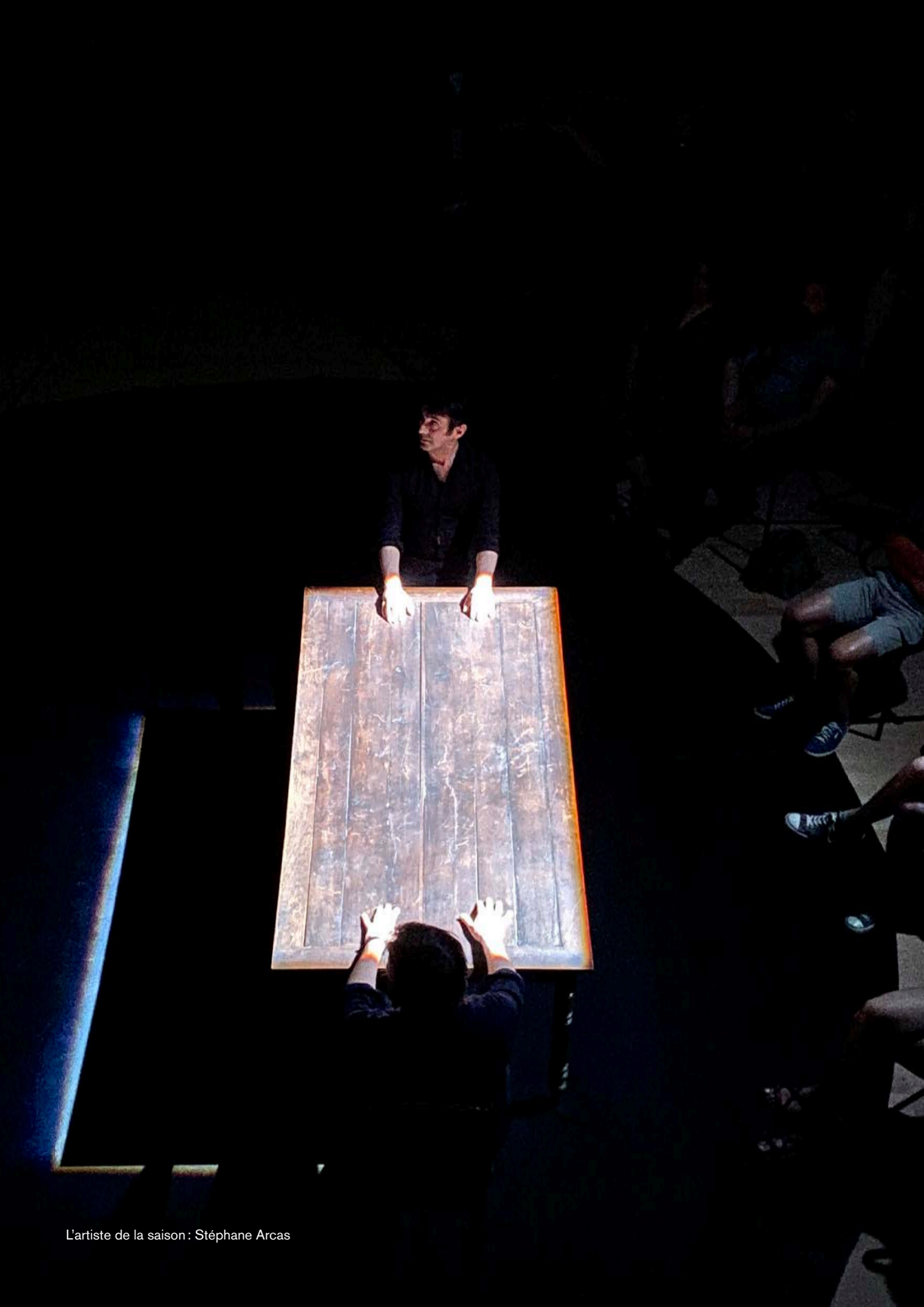
Jean-Jacques Vincent, Directeur administratif et financier

COMMISSAIRE RÉVISEUR

SRL DGST & Partners, représentée par Mr. Pierre Sohet

SOMMAIRE

Introduction	7
La saison	8
- Un large processus de coconstruction	8
- Une thématique de saison : Révolte!	9
- « Pour Un Numérique Critique et Humain »	10
- Le lancement officiel de la plateforme « Brussels Footage »	11
Le service communication	12
- Le travail sur la marque PointCulture	12
- L'artiste de la saison : Stéphane Arcas	13
- Le Magazine – politique de diffusion	14
- Les résultats de la saison 20-21 en termes de communication et de diffusion	15
Le service éditorial	16
Le service audiovisuel	18
Le service éducatif	20
- Les arts ludiques	20
- Les formations	21
- Les animations	22
- Les stages	23
- Les collections thématiques	24
Le PECA	28
Bilans et coups de cœur des responsables de PointCulture	30
La Collection et la promotion des artistes de la FWB	38
Le service informatique	46
Les Ressources humaines	48
Rapport financier	50
Données statistiques	56
Les annexes	
- Liste des productions FWB	57
- Membres actifs	62
- Liste des événements	63
- Liste des partenaires	69
- Le réseau PointCulture et médiathèques locales	70



PARTICULIÈRE, CETTE SAISON LE FUT SANS AUCUN DOUTE!

Stoppées net par les différentes vagues de Covid, la plupart des activités programmées ont dû être annulées avec les conséquences que l'on sait; lock down, puis télétravail obligatoire, puis à chaque fois l'espoir de reprendre rapidement, puis de nouvelles mesures de distanciation et l'application des gestes barrières. Les équipes – et notre public - ont de ce fait été complètement désorientées pendant un temps, et puis, petit à petit nous nous sommes organisés: mise en place de protocoles permettant aux chefs d'équipe de garder le contact – virtuel – avec leurs collègues, activation d'un comité « Service interne de prévention et de protection au travail (SIPP) » qui s'est réuni hebdomadairement au plus fort de la crise et dont la mission a été d'assister l'employeur et les travailleurs dans l'élaboration et la mise en œuvre de consignes liées au fonctionnement de l'association durant cette période difficile. Et organisation de la communication vers les usagers.

Paradoxalement, avant la crise, PointCulture avait lancé un groupe test pour le télétravail afin, à l'issue de quelques mois de pratique, de définir la pertinence ou non de l'appliquer de façon structurelle dans l'association: la crise nous a obligés à élargir l'expérience à l'ensemble du personnel, à acquérir le matériel nécessaire et... à nous familiariser avec les logiciels de visio conférence (Teams et autre Zoom). S'il faut retirer un enseignement positif de cette crise c'est peut-être celui d'avoir boosté ce type de fonctionnement et familiarisé les collègues avec ces techniques ouvrant ainsi la voie à terme à un nouveau mode de fonctionnement.

La thématique de la saison, Révolte! semblait donner une résonance particulière face à la situation et à notre impuissance à juguler la catastrophe sanitaire à laquelle nous étions confrontés. PointCulture et ses associations partenaires se sont mis un point d'honneur à parler de ceux qui, depuis quelques années, renouellent avec de plus en plus d'insistance la demande d'un changement de société, profond et planétaire, en leur donnant la résonance thématique au départ de ses collections.

Un processus ambitieux de concertation et de coconstruction s'est également mis en route durant toute la saison, et ce, avec l'objectif d'arriver à rédiger une demande de contrat-programme reflétant tant les demandes des instances et du public que du personnel. Les multiples intervenants, les réunions nombreuses et productives ont permis de boucler le document et de le remettre à la Ministre de tutelle dans les temps. Les missions de médiation culturelle avec une attention toute particulière à l'évaluation et à la gouvernance en constituent les lignes de force.

Reste aujourd'hui à reprendre un cours plus ou moins normal de programmation, celle qui fait la spécificité de PointCulture, en proposant à nos publics un large éventail d'activités centrées sur le monde des possibles, alternatives à notre société actuelle à laquelle la culture contribue sans aucun doute.

Tony de Vuyst
Directeur général

Une partie importante des forces vives de l'association a été consacrée durant la saison à la mise en place d'un large processus de concertation et de dialogue transversal - à la fois interne et externe - pour préparer le document relatif à la demande de nouveau contrat-programme de PointCulture, qui était attendu par le Cabinet de notre Ministre de tutelle pour le 30 juin 2021

UN LARGE PROCESSUS DE COCONSTRUCTION

L'objectif a donc été de lancer ce vaste chantier transversal pour arriver à la remise d'un document validé par l'ensemble des travailleurs et présentant les axes de développement futur de PointCulture.

En relation régulière avec les instances de l'asbl (Comité de gestion, conseil d'administration et assemblée générale), ce processus de coconstruction a impliqué à la fois l'ensemble du personnel de PointCulture et les comités d'usagers locaux, ces derniers ayant été créés dans la foulée de la réflexion (Sept comités ont ainsi été créés à l'échelon du réseau, ils se sont réunis 3 fois en moyenne durant la saison de novembre 2020 à juin 2021).

Les enseignements tirés de ces pratiques régionales (au départ de chaque PointCulture) sont remontés notamment lors des réunions des groupes de consultation interne animés par le CESEP (le choix s'était porté sur cette association pour encadrer la dynamique de concertation étant donné l'expertise qu'elle avait développée lors de son accompagnement dans la mise en place des plans locaux de développement de la lecture publique).

Le chantier a été tout d'abord lancé par l'organisation de groupes de travail internes qui ont réfléchi sur des questions liées au fonctionnement même de l'association : méthodologie et objectivation, budget achat médias, politique d'achat, patrimoine, relations avec le public. Le travail de ces

groupes avait quant à lui été préparé lors d'une réunion d'intelligence collective pilotée par Collectiv-a.

Les groupes de concertation internes (CCI) avec le soutien du CESEP (12 réunions de mi-février à fin mai 2021) se sont déroulés en répartissant l'ensemble du personnel (82 personnes) en groupes de 16, chaque groupe ayant ainsi l'occasion de se réunir à deux reprises pour débattre sur cinq thématiques identifiées en amont : Centre de ressources, **Parcours d'éducation culturelle et artistique (PECA), Éducation Aux Media (EAM), Culture & enjeux de société, Accompagnement des artistes émergents. Ce sont ces thématiques qui ont été par la suite regroupées en trois axes principaux qui constituent la colonne vertébrale du contrat programme : « Centre de ressources », « Programme d'activités », « Culture et éducation ».**

Le processus de concertation a aussi bénéficié des avis et recommandations d'un comité de pilotage incluant des représentants du Cabinet de la Ministre de tutelle, de l'Administration de la FWB, service de l'action transversale, de l'inspection et du Centre d'Action Laïque de la Province de Liège. Ce comité s'est réuni à onze reprises d'avril 2020 à juin 2021.

À l'issue du processus, deux communications générales ont été organisées à l'intention de l'ensemble du personnel : la première a présenté les conclusions et propositions des groupes de travail internes et la seconde le texte du contrat programme.

Ensuite, un groupe de travail « gouvernance », composé de membres du personnel et de la direction s'est réuni quatre fois entre la mi-mai et mi-juin 2021 et a proposé une note de réflexion pour préparer un changement progressif de mode de gouvernance de PointCulture. Certaines des propositions de ce groupe ont été intégrées au texte du contrat programme.

Ainsi, impliquer les participants comme producteurs centraux de l'évaluation et co-prescripteurs des ajustements de l'action sera l'un des grands axes de l'évaluation que mènera PointCulture dans le cadre de ses activités futures. De même, la grande place accordée à une autoévaluation permanente devrait permettre d'ajuster la pertinence des actions.

Notons que dans la vision de l'association, le réajustement n'est pas une clôture qui permet à partir d'un jugement sûr de prendre des décisions ultérieures par les seuls professionnels, mais bien un processus en marche qui permettra d'associer tous les intervenants dans un processus de coconstruction et au bénéfice final des usagers et des associations partenaires.

La décision de notre Ministre de tutelle devrait intervenir dans le courant d'octobre 2021.

Pièce en deux actes : de septembre 2020 à février 2021 et de janvier 2021 à juin 2021
Bien évidemment, suite aux affres de la crise de la covid, la saison programmée pour la saison a dû être fortement modifiée, ou carrément annulée pour certains événements.

PointCulture a ouvert sa saison avec la thématique Révolte ! Il n'a pas été ici question d'ériger des barricades mais plutôt de donner à toutes ces contestations - au travers des associations actives sur la thématique - un espace de liberté et de parole pour engager le dialogue, stimuler et partager les imaginaires et reconstruire autrement. Comme ces problèmes sont profondément culturels, cette thématique a tissé des liens entre actions, rébellions et secteur culturel.

UNE THÉMATIQUE DE SAISON : RÉVOLTE !

Ce thème a été déployé en deux actes :

Pour le premier acte, il semblait évident d'entamer le dialogue avec l'un des leviers incontournables du changement social : l'Éducation permanente. Pour ce faire, nous avons demandé à Farah Ismaili, directrice de la Fédération des Employeurs des Secteurs de l'Éducation permanente et de la Formation des Adultes, la FESEFA, d'assurer le rôle de rédactrice en chef du Magazine.

Le deuxième acte s'est quant à lui concentré sur les questions de révolte liées aux questions environnementales.

Par ailleurs, le rôle d'artiste référent de la saison a été confié à Stéphane Arcas.

Metteur en scène, scénographe et plasticien Stéphane Arcas est un artiste engagé. Il a accepté d'illustrer notre saison avec bon nombre de clichés originaux pour illustrer notre thématique de page en page dans notre Magazine, tout en proposant aussi une exposition de son travail aussi politique que plastique : Teen Age Riot, qui a tourné dans le réseau des PointCulture, d'octobre 2020 à juin 2021, en commençant par le PC ULB Ixelles le 8 octobre 2020.

La saison a été lancée le 16 septembre avec la sortie de notre Magazine (le numéro 3 intitulé « Révolte ! Acte I »), parallèlement, l'annonce des grands événements a bénéficié d'une large campagne d'affichage et s'est concrétisée par deux fêtes d'ouverture, l'une au PointCulture Bruxelles, l'autre au PointCulture Liège. Le numéro 4 « Révolte ! Acte II » est quant à lui paru en janvier 2021.

La programmation s'est attachée à travers tous ses rendez-vous, à porter une attention toute particulière au lien entre les expressions artistiques et les grandes questions de société de notre époque (environnement, racisme, post-colonialisme, migrations, questions de genres), toujours en lien avec les collections de PointCulture.

Dans ce cadre, épinglons « Des révoltes qui font date », un feuilleton rédactionnel bihebdomadaire qui a été réalisé tout au cours de la saison ; il a tissé en quelque 80 épisodes les liens entre révoltes-clés de l'histoire (révolutions, grèves, marches, désobéissance civile, etc.), musique et cinéma.

www.pointculture.be/magazine/dossiers/revolte/des-revoltes-qui-font-date



Les mouvements de réaction du monde culturel face à la crise du Covid et à des décisions qui ont parfois été jugées comme liberticides ont trouvé un écho dans la programmation de PointCulture, c'est ainsi que nous tirons un bilan très positif de l'initiative prise dans le cadre de « Still Standing For Culture » qui s'est déroulée le samedi 13 mars devant le PointCulture Bruxelles : une excellente visibilité sur Facebook (40.000 personnes touchées, 272 participants, 1.900 intéressés) nous a bien montré, s'il fallait encore le faire, l'importance des énergies présentes dans le monde culturel pour défendre ceux qui la font vivre. Nous avons découplé l'événement par la diffusion en streaming de DJ sets qui attirèrent en permanence une centaine de personnes. Comme à l'accoutumée, nous avons fédéré une série de partenaires dans cette opération : La Concertation, La Fédération des Maisons de Jeunes, les paniers Kilti, le Bras ainsi que la RTBF qui en donna écho sur ses ondes radios.

POUR UN NUMÉRIQUE CRITIQUE ET HUMAIN

Nous avons également adapté durant la crise le cycle « Pour Un Numérique Critique et Humain » (PUNCH), pour sa sixième saison, en proposant les conférences en ligne.

Ce cycle numérique, mis en place il y a 6 ans pour étudier collectivement l'impact du numérique sur les métiers de la culture, s'est mobilisé de façon particulière en cette période « covid » où le confinement et la fermeture des lieux culturels ont boosté le transfert des besoins de culture vers les grandes plateformes.

Les associations porteuses de ce programme d'étude sur le numérique se sont mobilisées durant toute cette période pour effectuer un travail de veille qui consistait, principalement, à rassembler les tribunes de chercheurs et chercheuses concernant la crise sanitaire et à partager les études qui tentaient de rendre compte des retombées sociales du confinement. Un blog collectif a archivé ce travail de veille. Dans le même esprit, ce collectif, qui porte le cycle numérique, s'est investi dans la publication « A l'essentiel », coordonnée par Culture & Démocratie. Cette brochure résulte d'une réflexion et d'un travail d'écriture concerté entre plusieurs opérateurs culturels pour énumérer la forme et le contenu de ce que le secteur culturel pourrait porter pour répondre au changement de modèle de société dont la crise sanitaire a révélé toute l'urgence.

Au niveau du programme proprement dit du cycle, il y a eu deux axes spécifiques :

- Maintenir quelques activités en recourant aux outils du distanciel
- Organiser une analyse partagée de l'impact de la crise sanitaire sur certaines missions du secteur culturel.

En ce qui concerne le premier axe, trois événements ont été organisés :

- Un débat public en direct, réunissant Jean-Luc Manise et Nicolas Alep co-auteur du livre « Contre l'alternumerique ». La question examinée étant : face aux GAFAM, est-il encore possible d'inventer un numérique « humain et critique », le secteur culturel peut-il être porteur d'une autre vision du numérique ?

www.pointculture.be/magazine/articles/video/technocritique-alternumerique

- Une conférence en direct de Clarisse Herrens Schmidt, remplaçant le numérique dans l'histoire globale de l'écriture. <https://www.pointculture.be/magazine/articles/video/clarisse-herrenschmidt-video/>

- Une conférence filmée et puis éditée sur Internet, une interview de Christophe Minck par Culture & Démocratie portant sur les technologies de contrôle : « De l'enfermement au tracing numérique, évolution de la privation de liberté ».

www.pointculture.be/magazine/articles/video/christophe-minck

S'agissant du deuxième axe, le groupe pilotant le cycle numérique a préparé un débat avec plusieurs représentants d'Espaces Publics Numériques (EPN). Cette préparation a donné lieu à plusieurs réunions de travail virtuelles. Dans le contexte de la crise sanitaire où l'usage du numérique a suppléé de façon consistante aux relations directes, les demandes faites aux EPN concernant la fracture numérique se sont intensifiées et se sont diversifiées. Cela a donné lieu à un débat en direct sur Internet : « L'humain dans les affres du numérique ».

Toutes ces séances restent disponibles sur la chaîne « numérique » de PointCulture.



Parallèlement, un travail d'analyse était mené quant aux missions de l'éducation permanente en contexte de « tout numérique ».

L'éducation permanente est-elle soluble dans le numérique ? Peut-elle s'en accommoder, en tirer parti, inventer des modes d'intervention hybrides (présentiel et virtuel) ? En partenariat avec la FESEFA deux séries d'ateliers en zoom ont été organisées pour collecter le retour du terrain (travailleurs-euses de l'Éducation Permanente (EP), leurs ressentis, leurs expériences de numérique dans leurs missions, leurs réflexions sur les perspectives numériques en lien avec le décret de l'EP). Ce travail a été conduit selon un cahier des charges « opérateur d'appui ». Tous les ateliers en virtuel, animés par des professionnels (CEMEA), sont enregistrés, analysés par la FESEFA et les membres du cycle numérique. Une restitution est prévue à l'automne 2021.

Toutes les associations impliquées dans le cycle numérique en sont venues à constituer un collectif autonome et sont demandeuses d'une continuation. Une saison 7 leur semble en tout cas plus que souhaitable !

LE LANCEMENT OFFICIEL DE LA PLATEFORME « BRUXELLES FOOTAGE »



Imaginé par PointCulture, « Brussels Footage » est une plateforme en ligne visant à promouvoir la Ville au travers de matériaux audiovisuels qui la mettent en scène : films de fiction, documentaires, clips musicaux, reportages, archives visuelles, documents sonores ou créations radiophoniques. Toutes ces œuvres ont pour point commun de raconter, à leur manière, Bruxelles et la diversité de sa population.

Le projet rassemble, au visionnage ou à l'écoute, un ou plusieurs extraits desdits

matériaux, par ailleurs disponibles – pour la majorité d'entre eux – dans les collections de PointCulture, tous accompagnés d'une notice – voire d'un article – et d'une fiche technique. Plus de 150 références ont déjà été recensées dans nos collections et constituent donc une liste non exhaustive qui ne cessera d'être étoffée.

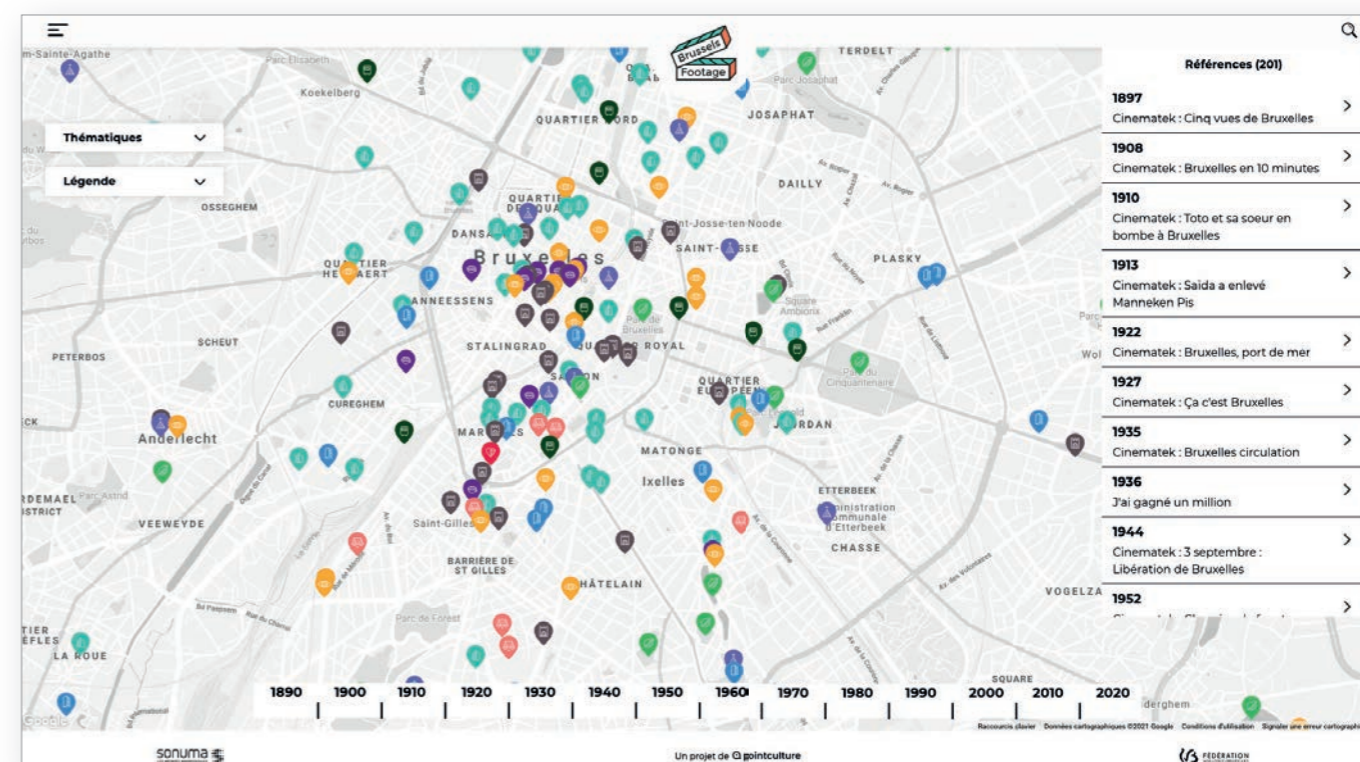
L'originalité de Brussels Footage réside aussi bien dans son fond que dans sa forme. L'interface générale présente une carte interactive de Bruxelles, associée une ligne du temps découpée par décennies. L'idée est de permettre au visiteur de voyager virtuellement dans l'espace-temps bruxellois, par le biais d'images et de sons d'hier et d'aujourd'hui. Pour faciliter la découverte des lieux et des personnes qui incarnent la ville, un accès par thèmes est proposé : l'errance, le logement, le voisinage, la jeunesse, le portrait de femmes, etc.

Le lancement de la plateforme s'est fait en novembre 2020 à la Vénérie.

<https://www.brusselsfootage.be/>



On trouvera en annexe la liste complète des événements organisés au cours de cette saison en lien avec la thématique « Révolte ! » ainsi que celle des animations régulières complétées par la liste des partenaires avec qui nous avons collaboré



LE TRAVAIL SUR LA MARQUE POINTCULTURE

COHÉRENCE GRAPHIQUE, AFFICHAGES ET RÉSEAUX SOCIAUX

Afin d'asseoir la marque PointCulture dans le paysage urbain, une charte graphique stricte a été élaborée par nos graphistes. Elle fait le lien entre la communication imprimée (print) et le graphisme spécifique de notre Magazine. Ainsi, l'ensemble des productions a une cohérence visuelle propre. Cette charte, qui est d'application pour tous les centres de PointCulture, veut renforcer la reconnaissance systématique de l'identité de l'association à travers l'ensemble des publics de la FWB.

Elle a été créée et déclinée selon les différents formats : affiches, flyers, bannières (*banners*) pour les réseaux sociaux, dossiers et communiqués de presse reprenant la mise en page de notre Magazine. De nouveaux canevas (*templates*) pour les newsletters ont aussi vu le jour grâce à la collaboration entre les graphistes du service communication et le service informatique.

AFFICHAGE ET FLYERING

Toujours dans le même ordre d'idée, deux grandes campagnes de sensibilisation ont été mises sur pied, l'une fin septembre pour le lancement de la saison, l'autre début février pour la relance de saison. Ces deux campagnes ont été déclinées sur la Ville de Bruxelles dans un affichage métro (2 m²), un affichage extérieur (*outdoor*) métro (120 x 160 cm) et un affichage *outdoor* sur range cyclo (format A0). Pour la Wallonie, les campagnes ont été

déclinées en *outdoor* sur range cyclo et affichettes (40 x 60 cm).

Afin de marquer le public par le retour de PointCulture dans l'affichage urbain, la campagne a été construite autour de slogans relatifs à notre thématique de saison : « *Révoltes!* »

Chaque support d'affichage comportait :

- Une affiche mettant en avant le Magazine
- Une affiche slogan relative à la thématique
- Une affiche slogan sur l'identité de l'association.

Le but était, sinon de faire réagir le public, du moins de ne pas le laisser indifférent.

De plus, face à la pandémie, ces slogans ont été pensés en écho avec l'actualité, générant un double sens.

Les flyers de saison, eux aussi au nombre de trois, imprimés à 5 000 exemplaires chacun, suivaient la même répartition que l'affichage : un flyer publicitaire sur le Magazine, un deuxième relatif à la thématique, un troisième à l'identité.

RÉSEAUX SOCIAUX

Cette campagne d'affichage et de flyering s'est prolongée par plusieurs actions publicitaires payantes sur Facebook :

- Une publicité « j'aime la page »
- Un spot de 30 secondes présentant l'ensemble des activités de PointCulture
- Une vidéo d'une minute présentant chacun des deux Magazines
- Un gif animé présentant l'exposition de saison « *Teen Age Riot* » de l'artiste

Stéphane Arcas

- Des posts réguliers relatifs à la thématique de saison, nos articles et à nos événements

De plus, sur l'ensemble de la saison, un budget spécifique a été débloqué afin de faire vivre le Facebook et surtout de rattraper le retard en termes d'abonnés (*followers*).

Le réseau Instagram, qui n'était pas utilisé régulièrement auparavant, s'est vu attribuer une politique de publication régulière et une suite de posts de promotion de la saison, dans ce cas, non payante.

SPOT TÉLÉVISÉ

Un spot télévisé de 30 secondes a été produit par le service communication pour une diffusion sur BX1 du 30/09/2020 au 30/10/2020 et sur Canal C du 24/09/2020 au 08/10/2020. Ce spot publicitaire était un résumé rapide, ludique et énergique de l'ensemble des activités de PointCulture : rencontres, ateliers, débat, expositions, showcases, afterwork, Magazine papier, Magazine web. Il avait pour but de définir la marque dans sa diversité.

On pourra le visualiser en scannant le QR code suivant.



L'ARTISTE DE LA SAISON : STÉPHANE ARCAS

Depuis la création de son Magazine, PointCulture a coutume de faire appel à un artiste pour l'illustrer.

L'artiste Stéphane Arcas, plasticien, scénographe et metteur en scène, crée des œuvres souvent dirigées par une réflexion économique-sociale forte sur le temps et l'histoire contemporaine. L'idée de lui proposer de travailler avec l'association sur la thématique « *Révolte!* » semblait une évidence.

Ce choix était à la fois une sécurité qualitative et une stratégie en termes de retombées. Jouissant d'un succès d'estime auprès d'un public théâtral de niche comme d'un succès moins confidentiel auprès d'un public lambda, travailler de

concert avec Stéphane Arcas était un plan communicationnel calculé.

De plus, PointCulture avait envie de dépasser la simple commande d'illustration du Magazine par l'aide à la production d'une exposition pour ses centres. Une manière de soutenir l'artiste, de faire le lien entre le Magazine papier et un aspect plus concret, visible. Cela a donné lieu à « *Teen Age Riot* », une exposition transversale programmée dans tous les centres de PointCulture d'octobre 2020 à septembre 2021 : ULB-Ixelles, Namur, Charleroi, Louvain-la-Neuve, Liège et Bruxelles centre.

Enfin, en parlant de la volonté de PointCulture de constituer, autour de chacune de nos thématiques, un centre de ressources mis à disposition des opérateurs et regroupant toutes les

disciplines (médiagraphies, dossiers pédagogiques, ateliers, expositions, performances, musique, documentaire, fiction), Stéphane Arcas a proposé de coécrire avec le chanteur français Michel Cloup une performance, ce qui a donné une forme courte de 50 minutes illustrant notre thématique dans un format léger et adaptable selon les lieux d'accueil.

Cette performance, finalement programmée à la réouverture culturelle, en juin, a permis de mesurer à quel point les tiers-lieux culturels à petite jauge sont importants pour accueillir les artistes qui veulent travailler différemment, proposer des œuvres laboratoires ou simplement débiter une carrière avec des jauges à taille humaine. Cela a aussi permis à l'association de confirmer son travail sur le soutien des émergences artistiques et de légitimer sa marque.



Exposition de Stéphane Arcas au PC Namur

LE MAGAZINE – POLITIQUE DE DIFFUSION

Anciennement, le Magazine gratuit était imprimé à 5.000 exemplaires seulement et la politique de diffusion se limitait, peu ou prou, aux différents centres de PointCulture et à quelques partenaires.

Afin d'augmenter le nombre d'exemplaires à 10.000, le service communication a démarché pour vendre des publicités dans le Magazine, privilégiant les partenaires culturels avec un prix bas, les partenaires non culturels avec un prix plus commercial. Cette vente de publicités nous a permis de faire des rentrées et, par là même, de récupérer la TVA sur les impressions. Ainsi deux Magazines imprimés à 10.000 exemplaires étaient moins coûteux que deux Magazines à 5.000 exemplaires.

Ensuite, il a fallu établir un plan de diffusion beaucoup plus large que le précédent en systématisant la fourniture des caisses aux opérateurs. Le service communication est donc entré en relation de manière concrète et factuelle avec les opérateurs culturels afin que ces derniers diffusent notre Magazine gratuit dans leurs lieux.

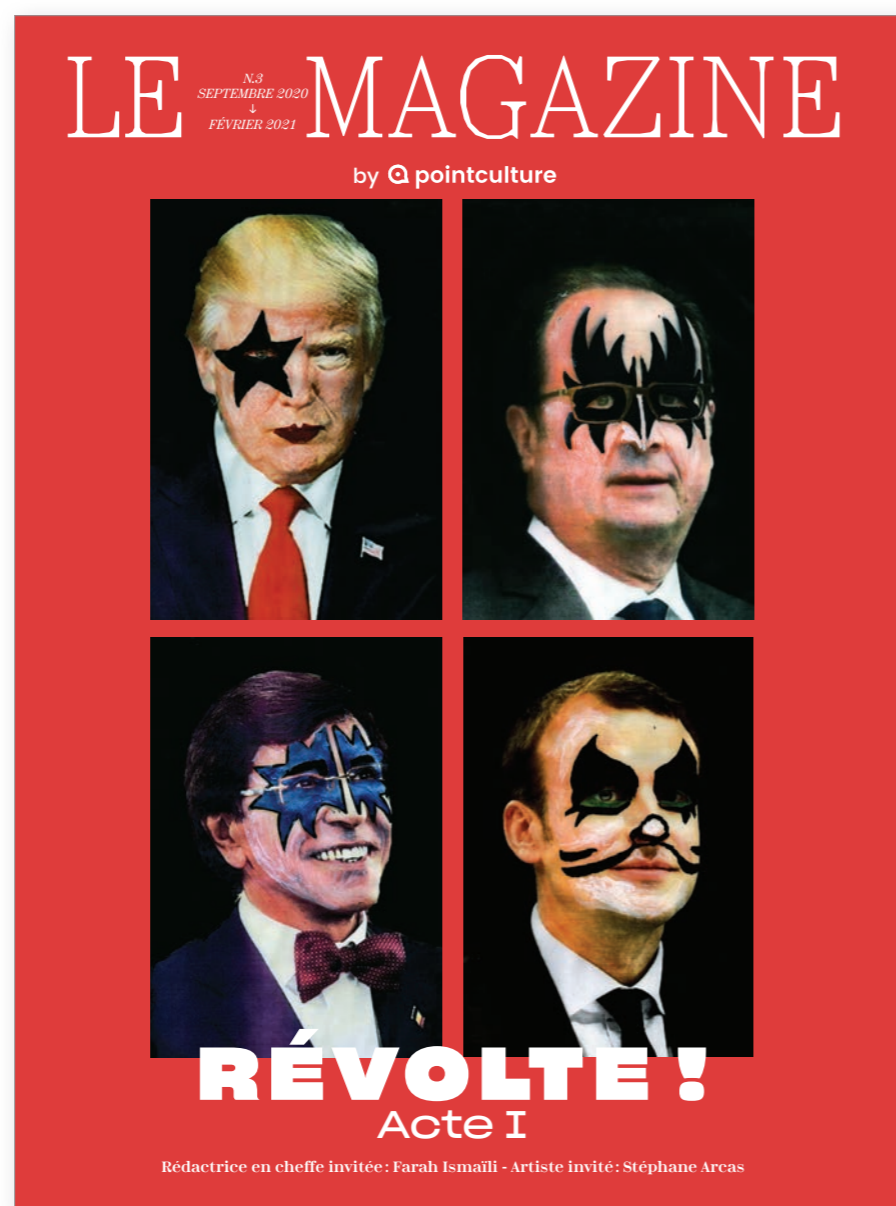
Voici une liste non exhaustive de lieux actuels de diffusion :

MIMA, Cinéma NOVA, Vénérie, Théâtre National, Théâtre Varia, Théâtre les Tanneurs, Théâtre des Martyrs, la Balsamine, les Halles de Schaerbeek, La Bellone, Les Brigittines, Atelier 210, Le Botanique, Centre Culturel Jacques Franck, Centre Culturel Senghor, Centre culturel des Riches Claires, Centre culturel de Schaerbeek, L'espace Magh, Caroline Music, Passa Porta, la Maison du livre,

De Markten, le Gsara, Contre Danse, Beursschouwburg, Le Palace, Le cinéma Vendôme, l'Alliance Française, Contretype, la Maison de la Création, Archipel 19, le Musée de la migration, la Maison des cultures de Molenbeek-Saint-Jean, Le Monty, L'Eden, le Vecteur, le Théâtre Jardin passion, le Delta, le Musée africain, les Abattoirs de Bomel, le cinéma Caméo, le Belvédère, les Chiroux, le cinéma Churchil, l'Opéra Royal de Wallonie, le Théâtre de Liège, la Boverie, la Cité Miroir... et un grand nombre de bibliothèques en FWB.

À cela est venu s'ajouter une distribution « petites mains » dans les salons et lieux de sorties de la Ville de Bruxelles et en Wallonie.

www.pointculture.be/magazine/infos-pratiques/



RÉSULTATS DE LA SAISON 20-21 EN TERMES DE COMMUNICATION ET DE DIFFUSION

Pour obtenir un impact fort, une communication originale conjuguée à une multiplication des supports publicitaires est nécessaire. Pour la campagne d'ouverture de saison, sur la même période (les deux dernières semaines de septembre et la première semaine d'octobre) se sont cumulés l'affichage, le flyer, la communication de promotion sur les réseaux sociaux, la sortie du Magazine (avec une distribution plus conséquente dans le milieu culturel) et le relais identitaire d'un spot télévisuel. Il en a été de même pour la période de relance de saison (les deux premières semaines de février 2021), mais cette fois sans spot publicitaire télévisuel.

Malgré le climat pandémique, PointCulture s'est démarquée en termes de communication :

CAMPAGNES D'AFFICHAGE DE FLYERING

Les deux campagnes d'affichage et de flyer ont remporté un franc succès. D'abord, le visuel provocateur et humoristique de Stéphane Arcas n'a pas laissé de marbre. Certaines personnes ont demandé individuellement de recevoir les affiches après décrochage. De plus, elles ont permis de renforcer la marque de PointCulture et surtout de lui redonner la place qu'il avait perdue dans le paysage urbain.

Ces deux campagnes ont participé au franc succès des soirées d'ouverture organisées par PointCulture Bruxelles et PointCulture Liège.

Elles ont contribué à la diffusion rapide des deux Magazines de la saison.

DIFFUSION DU MAGAZINE

Le Magazine « Révolte! Acte I », entre sa sortie fin septembre et le début de la deuxième vague de confinement, fin octobre, avait déjà été distribué à plus de 6.500 exemplaires. Une partie des 3.500 exemplaires restants ont été distribués par la poste aux membres qui en ont fait la demande.

Fin janvier, en pleine deuxième vague de confinement, tous les lieux culturels étant fermés, le service Communication a pris la décision de n'imprimer que 5.000 exemplaires du Magazine « Révolte! Acte II », dont 3.500 ont été distribués.

À noter que le collectif Bezetten qui occupait le Théâtre de la Monnaie pour l'action *Still Standing for Culture* a demandé plusieurs caisses du Magazine afin de les distribuer lors de leurs événements. Une preuve, s'il en est, de l'impact communicationnel de notre Magazine et de l'intérêt que porte le secteur culturel à PointCulture.

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La fréquentation de notre Facebook a augmenté 426,3 % et le nombre de *followers* est passé de 4 445 en septembre 2020 à 6 858 aujourd'hui, soit une augmentation de 150 %.

La fréquentation de notre compte Instagram a augmenté de 528,8 % et le nombre de *followers* est passé de 350 en septembre 2020 à 3 076 aujourd'hui, et ce, sans publicité payante.

LA COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

Malheureusement, l'impact communicationnel sur les événements n'a pu être mesuré cette saison. Le confinement ayant limité ceux-ci à quelques dates éparées avant novembre 2020 et après le mois de mai 2021, il est impossible d'établir une courbe réaliste et représentative.

La communication autour de la performance de Stéphane Arcas (au sortir du confinement) a remporté un grand succès. Les trois soirées (Namur, Bruxelles, Liège) étaient sold out. Mais, la politique sanitaire limitant les jauges, ce succès ne permet pas de mesurer l'impact réel de la communication.

Cette année a été marquée à la fois par la suite de la pandémie (seconde vague, reconfinement de l'automne 2020 au printemps 2021, fermeture des salles de concerts, de cinéma, de théâtre) et en interne par la saison « Révolte ».

Au cours de l'exercice 2020-2021, presque 500 nouveaux articles (492, pour être précis) ont été publiés sur la partie Magazine du site de PointCulture (www.pointculture.be/magazine)

SAISON « RÉVOLTE » : LE FEUILLETON « DES RÉVOLTES QUI FONT DATES »

Une partie conséquente des articles liés à la thématique de saison se sont inscrits dans un feuilleton en 80 épisodes, analysant comment un moment historique d'insubordination (grève, manifestations, marche revendicative, révolution, fuites de lanceurs d'alerte, désobéissance civile, etc.) se retrouvait abordé dans une œuvre audiovisuelle, de fiction ou documentaire, ou musicale (une chanson, un album-concept, un oratorio, un opéra, etc.). Dans une démarche d'éducation par les médias, les articles entendaient présenter 80 pépites des collections de PointCulture en les replaçant dans un contexte historique, social et politique. À côté d'événements français, britanniques ou italiens, nord ou sud-américains, africains ou asiatiques, une attention particulière a été dévolue à des événements plus proches : les grandes grèves de l'hiver 1960, l'opposition à la construction de la centrale de Chooz, les manifestations contre la venue de Jean-Marie Le Pen à Schaerbeek, l'attaque d'un trio de Résistants contre le XXe convoi Malines-Auschwitz, etc.

www.pointculture.be/magazine/dossiers/revolte/des-revoltes-qui-font-date/



DES RENDEZ-VOUS FIXES, UNE RÉGULARITÉ DE PUBLICATION

Pendant 40 semaines, les 80 articles ont été publiés tous les mardis pour le volet cinéma de fiction et documentaires et tous les vendredis pour la musique.

Selon une même logique, surtout au cours de l'été 2020 et du printemps 2021, lorsque les salles étaient en partie accessibles, la journée du mercredi (jour traditionnel de sortie de nouveaux films en salles) a été consacrée aux articles cinéma, et celle du vendredi aux articles musique.

UNE DIVERSITÉ CULTURELLE LOCALE ET GLOBALE

La critique d'environ 3 nouveaux films sélectionnés chaque mercredi parmi ceux sortant en salles (pages pouvant éventuellement resserrer et être complétées, six mois plus tard lors de l'éventuelle sortie et acquisition du DVD) a fait la part belle à la programmation de festivals locaux comme le BIFFF (Brussels International Fantasy Film Festival), le festival Alimenterre, le Jour le plus court, le Festival du film coréen de Bruxelles, les Rencontres Images mentales ou le festival Imagésanté, etc. et à des films d'ici comme « Lola vers la mer » (Laurent Micheli), « Mon nom est clitoris » (Lisa Billuart

Monet et Daphné Leblond), « Shift » (Pauline Beugnies), « Le Dormeur éveillé » (Boris van der Avoort), « Rire en temps de crise » (Marie Mandy), etc.

Au niveau musique, des articles ont été consacrés au Botanique, au Concours musical Reine Elisabeth, à Propulse à Flagey, à la Ferme du Biéreau à Louvain-la-Neuve, au Vecteur à Charleroi, au festival Francofaune, aux labels Ricercar et Cheap Satanism, à Kidzik radio et à des musiciennes et musiciens tels que François Breut, Noe Preszow, Eddy De Pretto, La Jungle, Boris Gronemberger ou Patrick Leterme.

En théâtre, de coups de projecteurs rédactionnels ont été mis sur la programmation du Théâtre national, des Tanneurs, du Théâtre des Martyrs, du Varia, de la Balsamine, des Riches claires, de la Maison du conte et de la littérature du Brabant wallon, etc.

Du côté des expositions, ce sont entre autre Bozar, Arts et marges, le Musée juif de Belgique, le Musée de la photographie de Charleroi, le Delta à Namur, le MAC's et le CID au Grand Hornu, le Musée royal de Mariemont, le Centre de la gravure et de l'image imprimée à La Louvière, le centre Wallonie-Bruxelles à Paris, etc. qui ont été visités par nos équipes.

Un partenariat régulier avec l'organe de presse d'investigation Médor, visant à proposer à chaque nouvelle parution une

playlist mettant en musique leur sommaire a aussi été déclinée tout au long de l'année.

Cette attention particulière à l'actualité culturelle en Fédération Wallonie-Bruxelles ne nous a pas empêché d'aussi poursuivre une attention à la diversité culturelle plus éloignée avec le feuilleton mensuel consacré aux musiques du monde (cette année, entre autres l'Afrique du Sud, le Chili, le Bangladesh, le Ghana, la Russie, les Bahamas, la Jourdanie, etc.) mais aussi via des médiagraphies (sélections commentées de médias intéressants de nos collections)

liées aux luttes afro-américaines (en écho au mouvement Black Lives Matter), aux élections présidentielles américaines, aux bouleversements politiques au Chili dans les années 1970-1973, au cent-cinquantième anniversaire de La Commune, etc.

QUELQUES STATISTIQUES

Les articles de la partie rédactionnelle du site pointculture.be ont attiré 300.000

lecteurs au cours de cette période.

D'août 2020 à mars 2021, ce nombre de pages lues a été en augmentation constante, d'environ 11500 à environ 37500 clics par mois, pour légèrement se tasser à environ 23000 clics au printemps (légère baisse sans doute imputable au déconfinement, à la réouverture de certains lieux culturels et autres activités en plein air et terrasses et au besoin de la population de se détacher des écrans et de profiter d'une certaine vie sociale retrouvée).

The screenshot shows the website interface for the article 'DES RÉVOLTES QUI FONT DATE'. The breadcrumb trail is 'Accueil > Magazine > Dossiers > Saison 2020-2021 > Des révoltes qui font date'. The main title is 'DES RÉVOLTES QUI FONT DATE' with a subtitle 'En 80 épisodes, les relations entre histoire (des révoltes), musique et cinéma.' Below this, a paragraph describes the content: 'Tout au long de la saison 20/21, retrouvez deux fois par semaine (le mardi et le vendredi), un feuilleton rédactionnel associant révolutions, émeutes, grèves, marches, mouvements de désobéissance et créations musicales ou audiovisuelles (chansons, symphonies, documentaires, fictions, etc.) puisées dans les collections de PointCulture'. Three featured articles are shown in a grid:

- Tragique dissonance : « Chers Camarades ! » d'Andreï Kontchalovski**: Classified secret of state until 1992, the massacre of Novotcherkassk ended thirty years too early for multiple arrests and the death of twenty-six manifestants. En revenant ... Lire la suite →
- « The Revolution Will Not Be Televised » – Gil Scott-Heron**: The song emblematic of Gil Scott-Heron occupies a particular place among the texts about the revolution. Elle est souvent mal décodée et considérée soit comme un appel à ... Lire la suite →
- Mouvement des gilets jaunes / Un documentaire de François Ruffin et Gilles Perret**: Face à un traitement médiatique accablant sur ce qu'on a appelé le mouvement des gilets jaunes, François Ruffin et Gilles Perret traversent la France du nord au sud afin ... Lire la suite →

Tout au long de cette année particulière, le service audiovisuel a accompagné le secteur culturel en proposant différents concepts de capsules adaptés aux contraintes liées au confinement et à la fermeture des lieux culturels.

HUIS-CLOS

Il s'agit d'un concept de capsule vidéo qui se propose de questionner des groupes émergents de la fédération sur le processus de création. D'où vient leur envie de créer de la musique, que se passe-t-il dans les caves, les garages, les locaux de répétitions avant que leur travail soit présenté au grand jour ?

Le groupe ENDZ nous a ainsi livré ses secrets de fabrications de leur nouvel album, 'Harmed'.

www.facebook.com/PointCulture/videos/1515547575305783



LES CENTRES CULTURELS EN VIDÉO

En collaboration avec l'Administration générale de la Culture, PointCulture a répondu à une demande des Centres Culturels pour mettre en images sous forme de capsules la diversité des projets qu'ils portent. Il s'agit d'un projet au long cours qui, au fil du temps, constituera un inventaire de la diversité et la richesse de l'action des centres culturels.

La première capsule vidéo a été réalisée en vue de valoriser l'action de plusieurs centres culturels. Au programme, l'Agora du Nord-Ouest: un projet « hors les murs » porté par le Centre culturel de Ganshoren - La Villa, le Centre culturel de Jette et le Centre culturel de Berchem-Sainte-Agathe.

La seconde capsule, a été dédiée à un événement organisé par le Brass, le centre culturel de Forest, dans le cadre de la Joyeuse Ouverture 2020 avec le vernissage de l'exposition: « Manuel de civilité biohardcore » d'Antoine Boute, Adrien Herda et Stéphane de Groef.

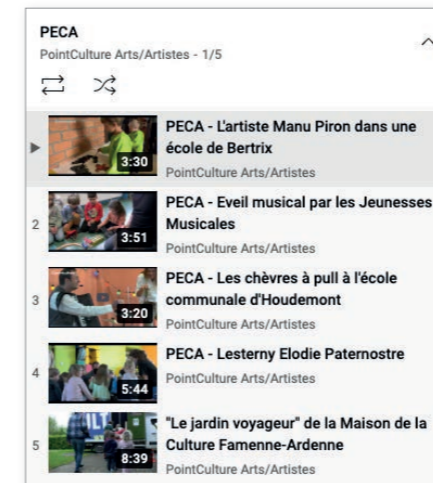
La troisième capsule vidéo s'est proposée de faire découvrir le projet Pizz'arts, porté par les Centres culturels du Borinage. Ce projet ludique a livré la culture à domicile pendant le confinement. Les activités pratiques à consommer à la maison prennent place dans une boîte à pizzas! La Direction des Centres culturels (Fédération Wallonie-Bruxelles) et PointCulture y suivent le Centre culturel de Frameries lors de sa quatrième distribution de Pizz'Arts en compagnie de la fanfare Tijuana Dixie Dan.

<http://www.culture.be/index.php?id=18076>



PECA (VOIR PLUS HAUT)

Dans le cadre du Peca, nous avons réalisé des capsules témoignant des animations proposées dans les écoles pendant le confinement dans le cadre du développement du PECA en fédération.



CONFÉRENCES STREAM EN PÉRIODE DE CONFINEMENT

Nous avons réalisé une série de capsules en visioconférence qui ont interrogé des acteurs du secteur culturel sur leur rapport à la culture en confinement.

www.facebook.com/PointCultureBruxelles/videos/1209677646163942

Enfin, à l'occasion de la réouverture des lieux de culture, le service audiovisuel (SAV) a réalisé des lives Facebook et capsules sur ces moments symboliquement importants tout en continuant son travail d'archivage en organisant et diffusant sur les réseaux des

conférences, débats et des vernissages et visites d'expos virtuels.



FORMATIONS

Nous avons également élaboré et mis en place un programme de formation en ligne (visio-conférence) pour l'ensemble du personnel ayant en charge la production vidéo à PointCulture. Avec pour objectif d'harmoniser la production vidéo et facilité l'utilisation des outils de montage.

Au total ce ne sont pas moins de 305 capsules vidéo (100 sur YouTube et 205 sur les Facebook et Instagram des différents PointCulture) qui ont ainsi été réalisées et diffusées.



ARTS LUDIQUES

Depuis une dizaine d'années, le Service éducatif de PointCulture organise régulièrement des activités de médiation autour des arts ludiques et numériques (animation, stages, expositions, masters class, gamejam, démo, ateliers, moment de rencontre entre créateurs de jeux vidéo amateurs ou professionnels) et fédère ainsi une série de partenaires et d'associations/institutions actives dans le domaine du gaming.

Un grand nombre d'activités étaient au programme de cette saison, et la plupart ont été annulées ou reportées, nous avons néanmoins pu en maintenir quelques-unes :

Un Stage création d'un jeu vidéo du 15 au 19 février au PointCulture de LLN (10 participants) : une semaine d'ateliers autour des jeux vidéo, à destination des 12-14 ans au PointCulture Louvain-la-Neuve, en collaboration avec Ludilab. L'objectif était de répondre à certaines questions : C'est quoi, la programmation ? Comment crée-t-on des jeux vidéo ? Et d'ailleurs, quels ont été les premiers titres sur ordinateur ? Ces questions ont été abordées lors de différents ateliers, allant de l'histoire des jeux à la création de son propre jeu sur Construct 3.

Pour bien ancrer les notions de base et lutter contre les fausses idées, les adolescents ont également utilisé des jeux de société et des activités sans écran ce qui leur a permis ensuite de (re)découvrir l'ordinateur et la programmation. Une attention toute particulière a également été portée sur le pixel art et les adolescents ont ainsi pu créer leurs propres sons et bruitages pour donner vie à leurs créations !

Trois « BROSTARU » (Il s'agit de rencontres mensuelles entre développeurs et créateurs de jeux vidéo indépendants avec des démos, des conférences, des master-class, ...) L'une a pu avoir lieu en présentiel le 07/09/2020 au PointCulture de Bruxelles (25 participants) et les deux autres en ligne, mais au départ du PCB avec l'équipement de diffusion du lieu, les 19/1 (24 participants) et 13/4 (36 participants)

Une exposition : « in Game : Capter le jeu : portrait au féminin ». Du 4 au 27 mai au PointCulture Liège : il s'agissait d'une sélection de prises de vues numériques réalisée par l'artiste Smithfield.

Si le jeu vidéo est perçu comme un moyen de divertissement, il constitue également un médium qui peut être détourné. Cette exposition, affranchie de tout appareil photo, présentait des captures d'écran — aussi appelées "screenshot" — évoluant en bordure du processus photographique, saisissant l'information à l'aide de nombreux outils logiciels, mais sans jamais de retouches. Derrière son écran, l'artiste opère une recherche artistique sur les jeux et leurs personnages depuis 5 ans dans des jeux tels que Death Stranding, Mirror's Edge Catalyst, Red Dead Redemption 2. Il a présenté dans cette exposition les protagonistes de ces jeux à travers 23 portraits et scènes, tous déclinés au féminin. Le résultat a été assez étonnant : images insoupçonnées, presque invisibles aux yeux de celles et ceux qui auraient déjà parcouru ces jeux... et dont les héroïnes sont si éloignées des clichés de princesses en détresse.

Cette exposition a été complétée par un atelier photos « in game » le 15 mai. Qui a permis d'initier le public à la capture d'écran au départ du jeu « Hellblade Senua's sacrifice » et par une table ronde

en ligne le 20 mai 2021 intitulée « La pratique de la Photographie In-Game »

Une autre table ronde a été organisée en ligne sur la thématique du célèbre jeu « The legend of Zelda » : « La musique dans la série Zelda – Les clés d'une épopée Hylienne », le 8 mai 2021 (65 personnes) le PointCulture Liège, le « Liège Game Lab » et les « Interactifs Associés » ont proposé une table ronde en ligne sur les influences artistiques qui ont inspiré cet univers complexe et onirique. Au départ du fil rouge proposé par le livre de Fanny Rebillard « La musique dans la série Zelda – Les clés d'une épopée Hylienne », l'accent a été mis tout particulièrement sur la musique accompagnant ce jeu ; trois spécialistes, Mickael Blum, Antoine Morisset et Fanny Rebillard ont ainsi apporté un regard transversal sur la musique dans la saga. Celle-ci se démarque depuis sa création en 1986 par ses innovations musicales et ses thèmes mémorables. Il est aussi un des premiers jeux à proposer une interactivité musicale.

Ateliers « Pixel art » : deux ateliers ont pu être organisés à Braine l'Alleud les 30/9 et 1/10 pour des classes de 3e primaire, en collaboration avec le Centre Culturel. Après un bref aperçu historique, de la technique du Picture Element, plus communément appelé Pixel art une partie pratique a permis aux participants de s'initier à cette technique de dessin (perles à repasser, dessins en pixel sur tablette, ...). PointCulture a accueilli 21 élèves de 3e primaire (école Sainte Famille) le 30/9 et 25 élèves de 3e primaire (école Saint Joseph) le 1/10.

FORMATIONS

Le Service Éducatif de PointCulture propose un vaste programme de formation à destination des enseignants, des opérateurs culturels ou du grand public, on en retrouvera le descriptif complet sous le lien suivant :

www.pointculture.be/education/formation



Au cours de cet exercice la totalité de nos formations ont dû être annulées à cause de la pandémie du COVID19, le temps investi par les équipes dans la préparation de ces formations a été capitalisé dans l'espoir de pouvoir les reprendre rapidement dans le futur ;

C'est ainsi que 7 séances pour les opérateurs culturels dans le cadre de la formation coordonnées par le Service Général de l'Action Territoriale avaient été prévues : « Poésie et jeux de langage », « Le faux dans l'art et l'art du faux », « Comment parler du cinéma sans en connaître le langage ? », « Regards sur la BD non-verbale et le cinéma d'animation » , « Initiation à la culture britannique à travers son cinéma », ainsi qu'une séance technique sur l'extraction Vidéo.

De même, 2 séances de formations « Création de capsules vidéo » sur mesure qui avaient été commandées par des opérateurs spécifiques (COJ et Commune d'Arlon) seront reportées au prochain exercice.

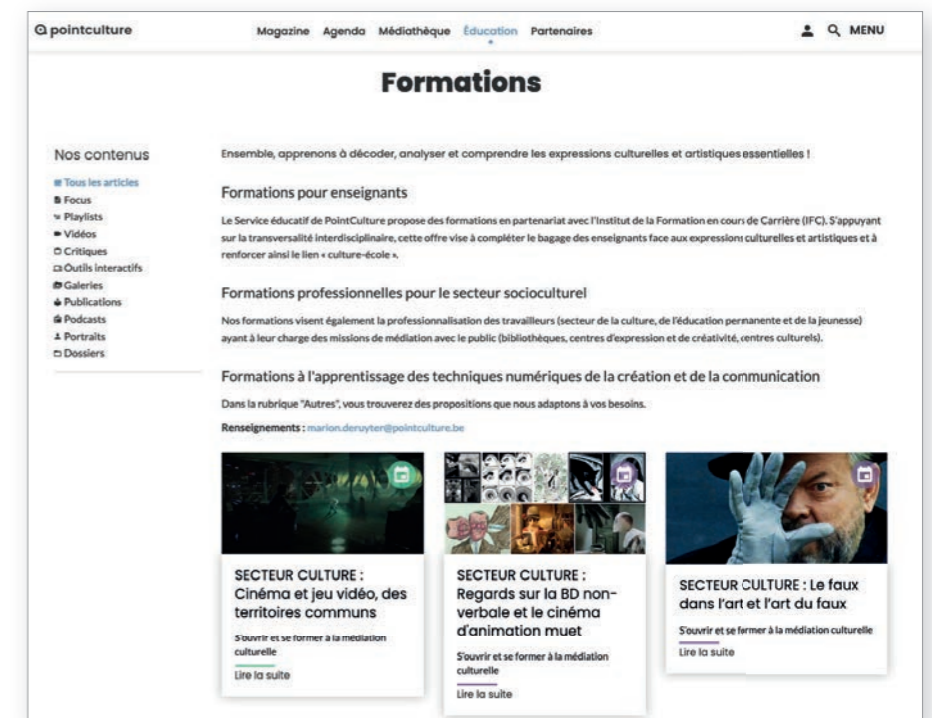
Dans le cadre de la formation continuée pour les enseignants (IFC), 13 séances avaient été programmées sur les thèmes

suivants :

« Musique, peinture et cinéma. Les procédés de la musique classique et de la peinture mise en regard, leur appropriation par le cinéma », « Éducation artistique - Explorer la chanson, la poésie et la littérature dans le cadre de l'enseignement », « Quand le rock raconte l'histoire : de 1950 à 2000. Musique et histoire, différents courants ayant traversé quelques grands moments de l'histoire du XX^e siècle », « Ils/Elles, par-delà les stéréotypes de genres. Une analyse des clichés garçons-filles à travers le cinéma ».

Ainsi, un total de **37 journées de formation** programmées ont été annulées ou reportées à 21-22.

Seule notre formation « **Vidéo nature academy** », proposée à un tout public, en collaboration avec le Festival International Nature Namur, programmée initialement au printemps 2020 et reportée à l'été 2020 a pu être assurée. Elle s'est déroulée sur 6 journées pour un public de formateurs professionnels et a visé à développer et perfectionner les aptitudes des participants dans différents champs relatifs à la réalisation d'un film nature. (15 participant-es).



ANIMATIONS

Ici aussi, comme toutes les institutions culturelles, le service éducatif de PointCulture a été particulièrement impacté par la pandémie et ses mesures sanitaires.

Un nombre très important d'animations ont dû être annulées et/ou n'ont pas été commandées face à l'impossibilité de leur organisation.

Le peu de moments de répit entre les consignes de confinement a été exploité au mieux pour satisfaire à la demande souvent pressante de partenaires ou du milieu scolaire.

La plus grande disponibilité des animateurs a permis des temps de formation et la création de nouveaux modules, ainsi qu'une diversification de l'approche notamment via la visioconférence quand cela était possible. Cela nous a permis de diversifier le public de nos animations dans le sens d'une plus grande ouverture, puisque nous recevons plus régulièrement des demandes pour un « tout public », notamment de la part de CPAS par exemple. Nous sortons donc du cadre scolaire, mais il nous semble intéressant de répondre à cette demande, surtout lorsqu'elle émane de milieux plus précarisés.

L'objectif de nos animations est de susciter la curiosité des élèves vers d'autres musiques, genres cinématographiques ou autres formes d'expressions artistiques en provoquant une réflexion sur ce qu'ils écoutent et regardent, et ainsi de leur proposer des cheminements à travers différents genres et formes d'expressions. Ces séances durent environ 1h30 et sont proposées gratuitement dans tous

les PointCulture, ou en classe avec une participation de 4 € par élèves.

Nous avons aussi poursuivi le concept des séances « Backstage » qui visent à proposer gratuitement, aux classes de fin du secondaire principalement, une journée culturelle de découverte de lieux (Musée/expo/salle de concert) et de leurs coulisses, d'assister à un showcase ou un concert d'un artiste de la Fédération Wallonie-Bruxelles et de le rencontrer pour une discussion intimiste en fin de séance. Il s'agit de vivre une véritable médiation culturelle sous la forme de visite commentée, de discussion avec un artiste et de découverte des coulisses d'un musée, des loges et arrière-scène d'une salle de concert. C'est donc une journée unique et assez exceptionnelle pour la classe. Plusieurs séances étaient programmées au cours de l'exercice, mais elles ont dû être annulées également.

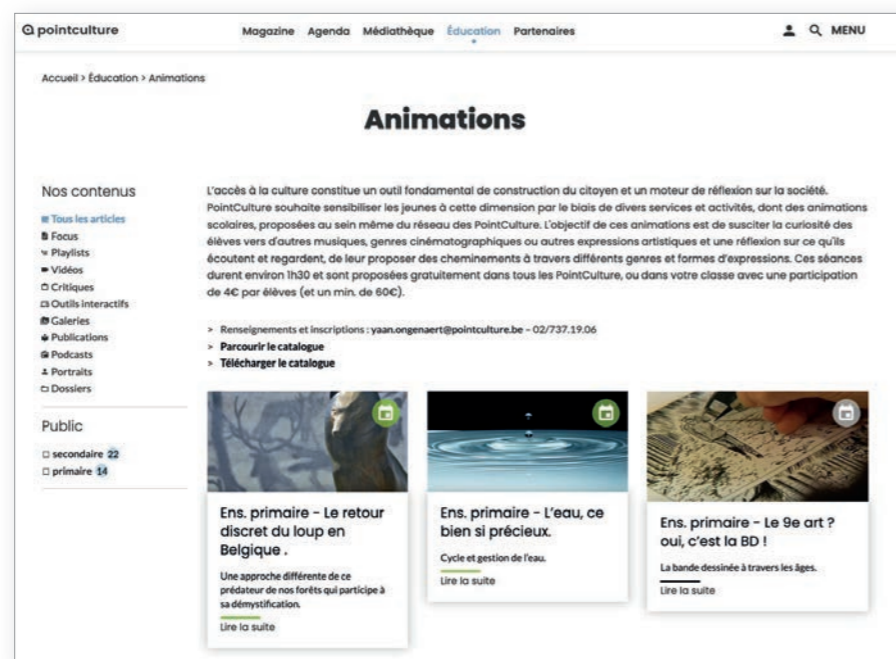
Une collaboration intéressante s'est cependant mise en place avec l'École Pratique des Hautes Études Commerciales (EPHEC) et son option marketing culturel. Ainsi, les séances « backstage » prévues ont été « remplacées » par des ateliers « Start me up » en ligne, co-organisé par PointCulture, Amplo, Court-Circuit, ça Balance et National 5.

Le catalogue actuel des formations compte 12 modules pour le primaire et 20 pour le secondaire

www.pointculture.be/education/animation

Au cours de l'exercice, nous avons finalement assuré 15 séances pour le primaire (315 enfants concernés), 10 séances dans le secondaire et supérieur (170 élèves concernés) et 9 séances pour un tout public, dont plusieurs en visioconférence (254 personnes concernées)

Cf. tableau en annexe



STAGES

La philosophie de nos stages réside en 3 mots clefs : numérique, ludique et créatif. L'objectif est de faire découvrir des outils numériques et des pratiques culturelles aux adolescents et de leur donner l'envie de poursuivre cette pratique créative et ludique chez eux avec du matériel et des logiciels simples et accessibles. Nous proposons aussi une réelle plus-value culturelle et éducative en proposant des moments de découverte de courants artistiques et de pionniers dans ces différentes disciplines.

Face à la pandémie et au confinement nous avons anticipé une présence plus importante des enfants/adolescents en Belgique durant les vacances scolaires et le besoin crucial pour ceux-ci de pouvoir sortir de chez soi et participer à des activités culturelles et ludiques. Les années précédentes nous programmions généralement trois modules de stages et du coup, cette année, nous avons développé 2 nouveaux modules et dédoublé la plupart dans nos différents lieux et partenaires.



Nous avons ainsi proposé 8 stages tout au long de l'été avec un total de 63 participant-es:

- Le stage Vidéo Nature Academy Junior s'est déroulé du 6 au 10 juillet 2020 au PCLLN (complet, 11 participants) et du 13 au 17 juillet au CRIE du Fourneau St Michel (St Hubert) (8 participant-es)
- Le stage d'Initiation à la création audiovisuelle du 27 au 31 juillet au PCLLN (complet, 10 participants)
- Le stage de programmation de jeu

- vidéo du 15 au 19 février 2021 au PCLLN (complet, 10 participants)
- Stage de création de jeux vidéo du 27/7 au 31/7 2020 au PCNAM (8 enfants)
- stage Djing du 11 au 13/8 2020 au PCNAM (3 enfants) et du 18 au 20/8/20 à Libramont (8 participant-es)
- Stage autour de l'œuvre de JC Servais du 24 au 28 août 2020 au Musée en Piconrue (Bastogne) (8 participant-es)



LA COLLECTION « NATURE & ENVIRONNEMENT »

Cette collection s'est forgée avec les années un rôle spécifique au sein d'un vaste réseau d'asbl d'éducation à l'environnement permettant de tisser des liens entre le monde culturel, en particulier celui de l'audiovisuel, et les acteurs de terrain dans l'éducation et la sensibilisation à l'environnement. C'est dans cette perspective que sont pensés nos outils et nos activités (articles pour le site internet de PointCulture, publications, capsules vidéo, événements, projections, animations, conférences et partenariats).

Ainsi, au cours de cet exercice, nous avons publié « **Quand sorcières et désobeissant-es s'emparent des enjeux environnementaux** » : 250 films, des lectures et podcasts, 26 interviews pour, en 270 pages, raconter d'autres manières de faire corps et de ressentir les liens au vivant, parler des joies et des angoisses de la lutte, tisser d'autres récits pour le monde d'aujourd'hui et de demain.

Depuis plusieurs années, suite à la publication de notre brochure en 2018 « Histoire pour une ville du futur », nous sommes impliqués dans une série d'activités et de partenariats (avec le réseau Idée, Etopia, Ecotopie, Mycelium, etc.) autour de **la question des récits** à inventer pour l'avenir : participation au colloque d'Ecotopie; organisation d'un laboratoire du futur à la haute École Helmo; projet de podcast avec des comédiens et auteurs; conférence présentée lors du festival Maintenant; etc.

Une autre question beaucoup travaillée cette année a été celle de nos liens avec le vivant. Nous avons ainsi programmé une projection et une rencontre autour de la

pensée de Donna Haraway.

Par ailleurs, nous sommes toujours actifs au sein d'un réseau d'asbl **d'éducation aux médias** afin d'échanger sur nos approches respectives.

Enfin, notre **expertise en matière de documentaires et de fictions** a été mise à profit dans le cadre de plusieurs partenariats : programme de projection pour un colloque « Art et environnement » organisé par Etopia (en cours d'élaboration); gestion du catalogue de films de l'Écran des Possibles; participation aux campagnes de sensibilisation de la région wallonne; collaboration au festival Alimenterre (analyse des films pour un article), prospection & sélection de films et participation au jury pour le Festival International Nature Namur et le festival Imagésanté .

Ce travail de mise en lien et d'expertise est nourri d'un travail constant **d'acquisition de films et de leur analyse**. De nombreuses activités évènementielles ont été reportées ou annulées en raison des mesures sanitaires mais le temps de travail a été réorienté vers l'élaboration d'outils de partage dont la publication : « Quand sorcières et désobeissant-es s'emparent des enjeux environnementaux ».

Nous faisons vivre aussi l'axe éducatif via des animations scolaires (eau, déchets, loup, abeille, climat ...), des stages de vacances et des formations, comme la Vidéo Nature Academy, dont nous avons réalisé deux éditions sur cet exercice (avec le report du printemps 2020 dû au confinement). Cette formation est devenue au fil des années une véritable pépinière de réalisateurs amateurs que l'on retrouve dans des concours à travers le monde entier.

ACTIVITÉS RÉALISÉES À DESTINATION DU PUBLIC

SERVICE D'INFORMATION

La collection est toujours disponible pour un conseil lié aux films ou aux outils pédagogiques. Les deux conseillers de la collection sont disponibles à cette fin par mail et téléphone.

Nous avons par exemple été contactés pour proposer des films sur la transmission des savoirs agricoles pour le centre culturel de Neufchâteau au mois d'août.

NEWSLETTERS ET RÉSEAUX SOCIAUX, BLOGS

Une newsletter spécifique est envoyée à tous les « usagers pédagogiques » de PointCulture (15 000 abonnés qui bénéficient d'un statut spécifique) ainsi qu'une newsletter générale destinée à tous les membres de PointCulture (85 000 abonnés). Nos films, articles, publications et activités y sont régulièrement mis en avant.

Fréquentation des pages Facebook (pour cette première partie d'exercice) :

- Page « Vidéo Nature Academy » : 398 abonnés
- Page « collection nature et environnement » : 295 abonnés

SITE INTERNET DE POINTCULTURE

Le site de PointCulture, les blogs et les réseaux sociaux ont continué à être alimentés en articles sur les nouveaux films entrés en collection et sur les activités organisées par PointCulture ou

les partenaires du secteur associatif et institutionnel.

Le site internet de PointCulture propose aussi une visibilité de la thématique « nature et environnement » via un onglet spécifique en page d'accueil. Celui-ci constitue en effet l'un des 6 enjeux de société traités par PointCulture (aux côtés de la santé, le numérique, les rapports nord-sud, art et artistes, le genre).



LA COLLECTION SANTÉ

Comme beaucoup d'associations, il a fallu s'adapter, annuler, se réorganiser en télétravail. De cette expérience, on espère tirer le meilleur pour se réinventer.

Le travail de présélection dans les différents comités ainsi que l'activité rédactionnelle a pu se maintenir à distance. Plus de 25 articles (focus, critique de films et de livres) sur des thèmes divers à la santé et au bien-être ont été publiés.

Le travail de lecture et de rédaction pour l'édition d'une brochure à la rentrée 2021 est en cours, ce travail viendra compléter d'un second tome la publication de la collection nature et environnement « Quand sorcières et désobeissantes s'emparent des enjeux environnementaux », cette fois vu sous l'angle de la santé au sens large.

<https://www.pointculture.be/magazine/articles/publication/revoltes-et-mutations-tome-1-quand-sorcières-et-desobeissantes-semperent-des-enjeux-environnementaux/>

LES FESTIVALS/ÉVÉNEMENTS

Au moment où le festival bisannuel Imagésanté vient juste de lancer sa communication le confinement strict a commencé www.imagesante.be. Le couperet tombe, il est annulé! Cette édition sera finalement adaptée et reportée en mars 2021 avec une programmation exclusivement virtuelle. Néanmoins, on a pu y découvrir des films, des débats et des retransmissions chirurgicales en direct commentées par un chirurgien. Moins festif certes, il a

rempli son rôle de dédramatisation et d'information auprès du grand public.

Au PC Namur et PC Louvain-la-Neuve, la Journée des familles dans le cadre de la Semaine de la Santé Mentale en Wallonie (www.semaine-sante-mentale.be) en octobre a pu être maintenue avec une jauge restreinte. Elle se découpait en 3 moments : un conte pour enfants, un jeu et un web documentaire pour les ados et leurs parents.

En revanche, la projection d'une sélection de films documentaires sur le thème de la santé mentale au PC Liège a dû être annulée la veille pour cause de fermeture du centre en raison d'un cas positif au COVID dans le personnel. Cette programmation avait été confiée au groupe Images du CRF du Club André Baillon en collaboration avec L'Autre « lieu » et Psymages.

Le comité de sélection/programmation des Rencontres Images Mentales (RIM) www.psymages.be constitué de représentants des associations suivantes : LBSM, L'autre « lieu », Sanatia, et de l'équipe et PointCulture a pu se poursuivre en distanciel durant le confinement. PointCulture y participe depuis la création du festival en 2004.

Malheureusement, la situation sanitaire nous a obligés à proposer la 13^e édition en virtuel durant 5 soirées en février avec une programmation réduite mais un grand succès vu le contexte. La traditionnelle journée des « films ateliers » a eu lieu, quant à elle, en présentiel, en juin. Cette journée a proposé des films réalisés dans le cadre d'ateliers d'usagers.

PUBLICATIONS

L'année s'est terminée avec une publication : Ma santé en confinement. Paroles de femmes. D'une bulle à l'autre en collaboration avec le réseau wallon pour la santé des femmes.

Cette brochure reprend les témoignages de femmes sur leur vécu pendant le premier confinement.

« Avec le confinement, on doit respecter les mesures et n'avoir de contacts avec personne d'autre que la famille. Mais quand la famille, ce n'est que toi... Le confinement devient l'enfer! »

« Moi, mes rdv ont été annulés, repoussés, écourtés : écho morpho sans papa, pas de sage-femme. Je suis enceinte, ce n'est pas une maladie! C'est un vrai tournant dans notre vie. Être accompagnée, au strict minimum comme ça, c'est assez déconcertant! »

« Pour moi, c'est la charge mentale qui a augmenté : enfants à la maison, travail extérieur ou télétravail ; aide aux parents âgés, ménage, courses, etc. »

Entre avril et juin 2020, le réseau wallon pour la santé des femmes a collecté plus d'une cinquantaine de témoignages. Ce réseau est composé de 8 associations : Corps écrits, la Fédération des Maisons Médicales, Femmes en milieu rural, Femmes et Santé, le GAMS-BE, Isala, Synergie Wallonie pour l'égalité entre les femmes et les hommes et Vie Féminine - Antenne Brabant wallon.

Quatre capsules (podcast) d'une durée totale de quatre-vingts minutes ont d'abord été enregistrées durant l'été 2020 et rendues disponibles sur le site de Radio 27.



Tirée à 2000 exemplaires, cette brochure (64 pages) est disponible en PDF et en version papier dans tous les PointCulture sur simple demande.

www.pointculture.be/magazine/articles/publication/ma-sante-en-confinement-paroles-de-femmes-dune-bulle-a-lautre



La prochaine édition de la Collection santé abordera la question des révoltes et des changements dans le champ de santé et sera publiée en octobre prochain.

LE PECA

Parcours d'Éducation Culturelle et Artistique

PointCulture suit le dossier du PECA depuis longtemps et a notamment été mandaté par l'administration de la FWB pour remettre un avis en octobre 2019 dans le cadre de la finalisation du dossier avant sa mise en place à l'automne 2020.

Ses équipes ont été largement sollicitées dès octobre 2020 pour construire et rejoindre la plupart des consortiums, et après discussion avec les opérateurs de la province de Namur, d'assumer le rôle de référent scolaire a été dévolu à PointCulture pour ce bassin. Aujourd'hui notre institution est aussi présente dans les comités de pilotage (appelés consortiums) de Bruxelles, Charleroi, Liège, Brabant-wallon et Luxembourg (soit dans 6 des 10 bassins scolaires définis dans le projet). Cela montre combien cet enjeu est important pour le futur de l'association, le PECA étant par ailleurs l'un des trois grands axes de développement proposés par PointCulture dans le cadre de la remise de son nouveau contrat programme qui devrait débuter en 2022.

Le dossier PECA est devenu un axe important du travail à PointCulture, où nous sommes investis à de multiples niveaux. Nous avons étroitement participé aux premières discussions informelles lancées par l'inter-consortium et, avec l'assentiment de tous les consortiums, nous jouons aujourd'hui un rôle de coordination entre eux ainsi que de lien avec le Service général de l'Action territoriale (SGAT).

Une dizaine de réunions informelles de l'inter-consortium ont été organisées (en zoom) au cours de l'exercice, notamment en préparation des réunions organisées par le SGAT avec la cellule culture enseignement (CCE) la cheffe de projet et parfois le cabinet de la ministre Linard.

Nous avons assuré un travail de coordination et de représentation, auprès de différentes instances qui sollicitent les consortiums, comme l'observatoire des politiques culturelles (OPC), ou des consortiums universitaires travaillant sur des projets de recherches, et nous jouerons probablement le même rôle à l'avenir dans le cadre du futur conseil supérieur de PECA qui va se mettre en place.

La dynamique collaborative entre les consortiums est excellente et très dynamisante pour chacun, il y a beaucoup d'informations neuves à appréhender et d'éléments à mettre en place, par exemple un intéressant travail d'économie d'échelle et de coordination entre les 10 bassins scolaires, qui rencontrent des réalités très différentes.

Le travail de coordination de PointCulture est nécessaire et apprécié, c'est en tout cas les retours que nous recevons depuis que nous avons pris ce rôle de manière plus active dès début 2021.

PointCulture, à l'instar des Jeunesses Musicales, de par sa large participation dans la plupart des consortiums, a une vision d'ensemble de la dynamique PECA et favorise la diffusion de l'information entre tous, notamment par un travail de veille repérant

d'intéressantes initiatives ou des documents, produits par certains qui sont alors transmis à tous. Cela donne aussi plus d'assise et de force à l'inter-consortium et permet de parler d'une seule voix dans la communication avec l'administration, l'inspection ou le cabinet. Cette dynamique de coordination sera d'autant plus utile quand les consortiums voudront organiser des événements rassembleurs à l'échelle de la fédération.

Notre service audiovisuel a réalisé des capsules vidéos qui illustrent des exemples inspirants de projet PECA dans des classes de maternelles

COORDINATION DU CONSORTIUM DU BASSIN DE NAMUR

Cette première année de fonctionnement du Consortium d'opérateurs culturels pour la mise en place du PECA sur la Province de Namur a été riche en défis et en découvertes. Deux étapes majeures la composent : celle de la création, puis celle de l'opérationnalisation.

En effet, depuis octobre 2020 et jusqu'en mars 2021, le travail s'est concentré sur la création du groupe porteur, puis sur celle du Collectif PECA de la Province de Namur, constituant à eux deux le Consortium. Il s'est agi, en un temps record, de créer un cadre et de constituer deux niveaux de fonctionnement distincts : d'une part, un niveau décisionnel, composé de 7 structures suprarégionales et multidisciplinaires qui ont dû apprendre à fonctionner ensemble et à se coordonner, (PointCulture, les Jeunesses musicales de Namur, Action Sud, le Centre Culturel de Dinant, Les Abattoirs de Bomel, Incidences et le Service Culture de la Province de Namur/Le Delta). Et, d'autre part, un niveau plus opérationnel, autour des 45 structures qui ont, à ce jour, rejoint le Collectif. Cela a demandé du temps, des contacts, des rencontres, des tâtonnements et des avancées afin de, peu à peu, trouver comment se structurer et, notamment, engager une chargée de mission afin de rédiger ensemble un plan d'action qui balisera le travail pour les années à venir.

Ce travail a été nourri et guidé par les rencontres avec d'autres consortiums, avec l'Inspection et avec les services de la Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB). Les contacts entre ces organes ont en effet été réguliers et définis de plus en plus précisément au cours de cette année 20-21.

À partir du mois d'avril 2020, la phase d'opérationnalisation a pu s'amorcer progressivement. Une réunion de questions/réponses autour du plan d'action a permis aux membres du Collectif de se l'approprier. Des formations ont ensuite été proposées, mêlant membres du Groupe porteur et du Collectif. Enfin, des groupes de travail ont été créés pour élaborer des outils concrets : le cadastre des zones blanches, un répertoire papier des opérateurs culturels à l'intention des écoles fondamentales et un appel à projet qui sera lancé en octobre 2021.

La concrétisation de ces éléments sera notre priorité pour l'année prochaine, avec la rencontre du monde scolaire et le développement de projets dans les zones blanches. Il s'agira d'une phase d'expérimentation à l'issue de laquelle nous tirerons de nouvelles conclusions pour l'avenir.

L'ensemble du réseau a vécu cette saison particulière de différentes manières, les chef.fes de service font ici le bilan de leur ressenti face à l'impact qu'ont connu leurs activités lors de la crise de la Covid en mettant en exergue leur coup de cœur.

POINTCULTURE BRUXELLES CENTRE

JEAN-GRÉGOIRE MULLER

Une saison 20-21 atypique pour PointCulture Bruxelles, au cours de laquelle il s'est agi de transformer, autant que possible, les contraintes en opportunités.

Après la sidération du premier confinement au printemps, il fallut réagir et mettre en place des actions qui puissent transmettre nos messages et ceux de nos partenaires et toucher des publics malgré les restrictions causées par la pandémie. Cela impliquait un recours important aux technologies digitales et en premier lieu à celle du streaming.

C'est ainsi que notre ciné-club avec le Collectif 21, notre association avec le site « nosfusturs.net » du Centre Vidéo de Bruxelles (CVB) et notre festival annuel « Féministe Toi-Même » ont pu trouver leur incarnation et leur public en ligne.

Cette saison 20-21 a aussi marqué l'ouverture de notre seconde salle d'exposition. Celle-ci, située à l'étage et en communication directe avec la médiathèque, a permis de présenter des expositions de plus petite envergure et à dimension socio-culturelle et participative. Une belle manière d'ancrer PointCulture Bruxelles comme partenaire de l'action socio-culturelle.

Malgré l'impossibilité d'organiser des activités culturelles au contact direct du public durant de longs mois, nous dressons un bilan positif de notre saison, au cours de laquelle, en partie via des retransmissions en direct sur les réseaux sociaux, nous avons touché près de 7.000 personnes (dont 2040 ont été présentes en virtuel sur nos canaux lors des diffusions).

S'il ne fallait épingler qu'une seule activité durant cette saison, ce serait cependant, bien sûr, une activité « in real life » ! Le 26 septembre 2020, c'était notre journée d'ouverture de saison, intitulée « Appel aux révoltes ». Elle présentait une exposition participative, qui regroupait les contributions de la trentaine de personnes et collectifs qui avaient répondu à notre appel. Il régnait donc une ferveur communicative dans notre salle d'expo, et aussi dans notre café, transformé en partie en studio radio et en atelier de sérigraphie.

Et après les révoltes écrites, énoncées ou graphiques, ce sont les révoltes scandées et musicales, sur notre scène ouverte, qui ont entretenu l'effervescence au cours de la soirée.

Cette activité ouvrait de manière très prometteuse notre saison culturelle, mettant à l'honneur des artistes et collectifs émergents*, touchant un public varié comportant beaucoup de personnes entre 20 et 30 ans, dont des étudiants de l'Institut des Hautes Études des Communications Sociales (IHECS) qui interviendraient plus tard dans la saison. Elle a permis aussi de rencontrer et faire se rencontrer des artistes, des citoyennes et citoyens engagés, révoltés, et de faire apparaître, pour celles et ceux qui l'ignoraient ou l'auraient oublié, que ces révoltes étaient articulées en pensées et en actions et visaient à une société plus égalitaire et plus épanouie et harmonieuse.

*Radio Moskou, Radio Kuistax, Hashet, L'arrosoir, ACSR, L'Acentrale, The Word, Artist Commons Brussels, Illegal, Ginger. G & Bissap. B.



POINTCULTURE CHARLEROI

STANIS STARZINSKI

Il est très difficile de porter un jugement précis, de tirer un bilan positif d'une saison tronquée avec la crise Covid. Un calendrier d'événements avait été mis en place avec, notamment, une mise en évidence de notre thématique de saison autour de la révolte. Les rendez-vous récurrents (« les petits matins », « la musique ce livre », les séances « Aficionadocs », les « midis philos ») n'attendaient qu'une seule chose : de pouvoir enfin rencontrer leurs publics après un printemps 2020 douloureux et catastrophique. Il n'en fut malheureusement rien. Nous n'avons pas non plus pu accueillir et remercier les étudiants qui avaient travaillé pour la thématique précédente (Migrer), dont l'exposition fut malgré tout visible pour une courte période de temps entre les deux vagues.

Néanmoins, tout ne fut pas noir. Nous avons tout de même accueilli l'exposition « Teen Age Riot » de Stéphane Arcas dans le respect des mesures sanitaires. Une série de capsules vidéo autour de la Révolte fut également réalisée.

Une nouvelle version des « midis philo », en collaboration avec le Centre d'Action Laïque de Charleroi, a également vu le jour : « les midis ciné-philos ». Une mise en évidence de notre patrimoine cinématographique, un atelier, en petit groupe, au travers d'extraits de films et de questions philosophiques. Le cinéma, qui articule un langage propre constitue, en effet, une belle opportunité pour réfléchir sur notre relation aux images, omniprésentes dans notre monde contemporain.

Ce cycle fut présenté en ligne. Une nouvelle manière d'organiser la discussion, de « rencontrer » un nouveau public. Le bilan fut positif mais cela ne remplacera jamais le contact réel, le fameux « présentiel »

Chaque année au mois de mars, la plateforme citoyenne carolo « Femmes de Mars » propose un mois d'actions autour de la journée internationale des droits des Femmes. Conférences, expos, ateliers, rencontres, mais aussi théâtre, concerts et interventions en rue : autant de rendez-vous destinés à la réflexion et à l'action collective afin de mettre en avant les femmes de l'ombre qui se battent au quotidien pour réduire les inégalités.

À cette occasion, PointCulture Charleroi, qui s'inscrit pleinement dans cette démarche par le biais de son cycle de projections de documentaires « Aficionadocs », fut un des partenaires de cette

plateforme.

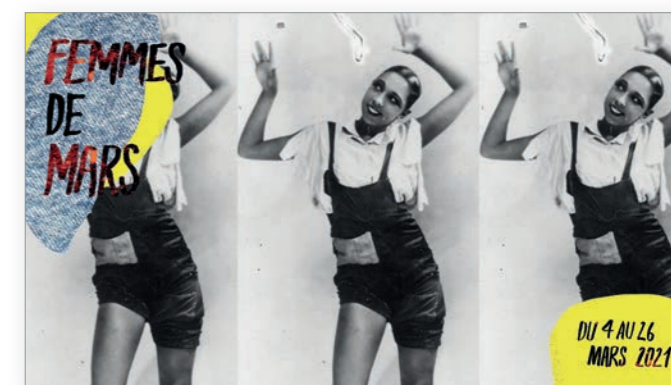
Dans ce cadre, chaque partenaire est mis en avant par le biais de la présentation d'une femme qui compte pour lui, ce fut une de nos collègues qui représenta PointCulture dans ce cadre et résuma parfaitement notre position dans le cadre de la réduction des inégalités quelles qu'elles soient :

« Pourquoi votre association participe-t-elle aux « Femmes de Mars » ?

PointCulture est signataire de la Charte Scivias et est engagée dans le respect de la parité H/F. Il s'intéresse de près aux questions de genre, tant par ses activités que par ses choix éditoriaux sur son site et dans son Magazine. Ses collections sont une mine d'or d'œuvres d'artistes féminines ou sur ces dernières. « Femmes De Mars » est une occasion de les faire découvrir. »

En collaboration avec Charleroi-Danse, l'ULB Charleroi, la bibliothèque de l'Université du travail et Cinergie, nous avons organisé une projection du documentaire « Joséphine Baker, première icône noire », suivi d'une discussion. La projection aurait dû se dérouler à l'auditoire de la bibliothèque de l'UT mais vu les mesures sanitaires du moment, une alternative fut trouvée.

Le rendez-vous fut organisé en ligne la diffusion du film fut réalisée via la plateforme Vimeo de Charleroi-Danse durant plusieurs jours. La séance de questions-réponses quant à elle, animée par une professeure d'histoire et d'esthétique de la danse de l'ULB, fut présentée via zoom. Ce fut une très belle manière de s'inscrire dans un large partenariat.



POINTCULTURE LIÈGE

ROBERT MICIN

Comment éviter dans un bilan de saison 2020-21 l'expression désormais omniprésente de « période particulière » ?

En observant dans le rétroviseur tout ce qui a été organisé, on constate que pas mal de choses ont été mises en place grâce à toutes les mesures sanitaires plutôt que malgré elles. Un peu comme si ces contraintes nous avaient poussés à développer notre créativité pour que la culture puisse continuer à exister. Par exemple un « e-vernissage » pour une expo sous la forme d'une diffusion d'interviews et de capsules vidéo. De même que des visites virtuelles d'expo consistant à faire réagir un-e invité-e devant les créations, le tout diffusé en direct sur Facebook et visible en différé.

Mentionnons encore le télétravail pour lequel les collaborateurs ont manifesté une capacité d'autonomie dans le travail qui ne demandait qu'à être démontrée. Dans le même ordre d'idée, les réunions « en virtuel » se sont révélées être un outil redoutablement efficace malgré ses quelques défauts. Bref une saison effectivement un peu particulière, mais pas du tout négative.

Le Coup de cœur : l'exposition collective « 2020 Porcs »

Inviter dix jeunes artistes de disciplines différentes à monter une expo collective, c'est déjà un défi. Mais leur demander de réaliser cinq créations en binômes, c'est une performance. Et à les entendre ce fut une expérience intense et singulière. Le point de départ a été d'associer un-e artiste dans l'audiovisuel ou le numérique et un-e artiste plasticien-ne et de leur demander de réaliser une installation sur le thème de la Révolte. Cinq « rooms » ont ainsi pris place dans le PointCulture sur les thèmes des révoltes sexuelles, numériques, politiques, musicales et environnementales. Cette dernière ayant donné son nom à l'expo: 2020 porcs sont en effet abattus chaque jour en Belgique pour la consommation de viande.

À côté de cela, les mesures sanitaires interdisaient tout vernissage ou visite de groupes. Ces nouvelles contraintes ont encore stimulé la créativité des artistes et de l'équipe. Il a été décidé d'organiser un « e-vernissage » diffusé en live Facebook. Chaque binôme a réalisé une capsule vidéo présentant sa création. Celles-ci ont été diffusées en alternance avec des interviews. De plus, les invité-es ont été appelé-es à s'exprimer en direct sur une des installations. Treize capsules rassemblent à ce jour un total de 5876 vues.

Soit une moyenne d'environ 450 vues par vidéo avec des pics à 1300! Sans compter le vernissage qui comptabilise à lui seul près de 1500 vues. Un succès jamais connu pour aucune de nos expositions à Liège.

L'expérience réussie de cette nouvelle activité de médiation a d'ailleurs été reproduite pour d'autres expos ultérieures: « Teen Age Riot » de Stéphane Arcas et « Capter le jeu: portrait au féminin » de Smithfield.

www.pointculture.be/magazine/dossiers/e-xpo-transversale-2020-porcs

À titre d'exemple, voici les chiffres de l'évaluation quantitative de cette nouvelle méthode de promotion culturelle numérique: la méthode utilisée a été le comptage des vues pour les diffusions live FB.:

- Pour le e-vernissage: 1459
- Pour les 13 capsules interviews: 5876 au total
- Moyenne de 452 par capsule
- La plus vue: 1300 – la moins vue 165.
- Total général: 7335

L'évaluation qualitative s'est quant à elle basée sur le retour des artistes. Certains ont ainsi pu utiliser le travail réalisé dans cette exposition pour introduire une demande de subvention pour un projet de film documentaire. Cette demande semble être en bonne voie d'acceptation.



POINTCULTURE LOUVAIN-LA-NEUVE

SYLVAIN ISAAC

Traditionnellement, les stages organisés à PointCulture LLN rencontrent un vif succès auprès du jeune public et sont l'occasion de collaborations riches avec nos partenaires locaux en termes de co-construction et de co-animation.

En été 2020, le stage d'Initiation à la création audiovisuelle, intitulé « Mettre le Musée en image », fut l'occasion pour les jeunes de s'initier aux techniques de captation et montage vidéo, de création sonore ou encore de rédaction de scripts. Le contenu du stage a été élaboré de concert avec l'équipe éducative du Musée L, où une partie des tournages a également eu lieu.

Toujours en été, c'est avec le CRIE de Villers-la-Ville que nous avons proposé et co-animé le stage « Vidéo Nature Academy Junior », chacun apportant son expertise.

Pour les vacances de la Toussaint, nous avons prévu un stage de Création de jeu vidéo. Les différents modules de ce stage avaient été conçus en partenariat avec un animateur de la Ludothèque publique d'Ottignies-LLN, et il devait être co-animé avec les équipes de PC LLN. Malheureusement, la situation sanitaire nous a obligés de l'annuler au dernier moment. Tout le travail préparatoire accompli ne fut toutefois pas perdu puisque nous avons pu proposer à nouveau ce stage pendant les vacances de Carnaval.

Et, pour répondre à l'enthousiasme des participants, nous avons décidé de prolonger la dynamique en place avec un stage de Création jeu vidéo (niveau avancé) prévu l'été suivant, toujours main dans la main avec la Ludothèque publique.

Liens tissés et synergies entre partenaires, marquèrent également le projet « Ose le ton! » qui consistait en une série de cinq ateliers de slam féminin ponctuée par une scène ouverte à PointCulture LLN. Ce projet, qui en était à sa deuxième saison, a rassemblé le Centre culturel du Brabant wallon, Vie Féminine, Article 27, les Bibliothèques publiques d'Ottignies-LLN et PointCulture LLN. Pour des raisons sanitaires, l'édition d'automne eut finalement lieu en ligne, mais cela n'empêcha pas ce projet de susciter énormément d'intérêt de la part du public et de remplir ses objectifs de cohésion sociale et d'émancipation par la pratique artistique. Après débriefing par les différents partenaires, il fut convenu de réitérer l'expérience pour une troisième saison.

Concernant la méthode d'évaluation, le projet « Ose le ton! » mentionné ci-dessus est un bel exemple de la dynamique mise en place dans le cadre des partenariats. Dans la foulée de la première édition de ce cycle d'ateliers ponctué par une scène ouverte (le tout avait eu lieu à PointCulture LLN), une réunion d'évaluation et de prospection a eu lieu. Au fil des échanges entre les partenaires, où la liberté de parole et la bienveillance étaient de mise, les points forts et les points d'attention de la première édition de ce projet ont émergé naturellement. Concernant l'accueil dans les locaux de PointCulture LLN, l'expertise technique du personnel et l'équipement du Plateau Média mis à disposition ont été soulignés. La réussite de la soirée « Scène ouverte » qui avait ponctué le premier cycle d'ateliers en témoigne.

En même temps, il est apparu que ces mêmes locaux de PC LLN n'étaient par contre pas adaptés à l'organisation des ateliers eux-mêmes: la disposition de nos locaux ne permettant pas à différents groupes de s'isoler les uns des autres. En outre, la multiplication des ateliers en soirée mettait sous pression l'équipe de PC LLN. Suite à ce double constat, et à l'aune d'une précédente expérience réussie de délocalisation d'une Game Jam organisée par PC LLN dans les locaux de la bibliothèque publique voisine, il a été proposé de faire entrer celle-ci dans la danse. En effet, leurs locaux, beaucoup plus vastes et répartis sur deux étages autorisent un travail en petits ateliers dans des conditions optimales. À cela s'ajoute le fait que l'occupation de leurs locaux en soirée ne nécessite pas la présence du personnel de la bibliothèque (remise des clefs le lendemain). Depuis lors, c'est cette forme équilibrée qu'a adoptée le projet « Ose le ton! »: ateliers à la bibliothèque et scène ouverte à PC LLN.



POINTCULTURE LUXEMBOURG

CHRISTOPHE DUCHESNE

L'activité du PC Luxembourg est assez atypique dans le réseau de PointCulture: en effet elle est constituée d'une médiathèque installée dans les murs de la bibliothèque d'Arlon et d'un bureau dans le bâtiment du Centre Culturel de Bastogne (depuis janvier 2021).

La période « Covid », pour la médiathèque s'est calquée sur les décisions prises par la bibliothèque. Il y eut peu de répercussions sur le prêt qui montre une bonne santé surtout due aux commandes effectuées par les membres (+/- 50 % du prêt).

Les stages de l'été 2020 se sont également déroulés dans de très bonnes conditions. Les deux stages (Vidéo Nature Academy Junior et Djing) organisés par PointCulture furent complets ainsi que le stage « Sur les traces de Jean-Claude Servais » organisé en collaboration avec le Musée en Piconrue, le Centre Culturel et la MJ de Bastogne.

L'année a été marquée par deux grosses activités de notre équipe:

La mise en place du Parcours d'Éducation Culturelle et Artistique (PECA) dans la province de Luxembourg

Les captations demandées par beaucoup d'acteurs culturels de la province avec quelques gros projets.

PECA: Nous avons été contactés par les Jeunesses Musicales du Luxembourg pour participer à la création du consortium PECA Luxembourg avec les centres culturels. Après beaucoup de réunions et jours de formation, celui-ci a vu le jour dans le courant de début 2021. Outre le fait de participer à sa création, nous avons aussi réalisé des capsules vidéos d'animations scolaires pour mettre en évidence la force des activités d'animateurs extérieurs dans les écoles. Ces vidéos sont visibles sur la page Youtube PointCultureTV (playlist PECA)

www.youtube.com/channel/UCG1mclKlWk7bvXaQMriZw/playlists

Ainsi que sur le Facebook du PECA

www.facebook.com/PECA

Captations

Pour pallier aux mesures « Covid », entraînant l'arrêt de leurs activités, des associations du secteur culturel ont fait appel à nos services pour réaliser des capsules dans le cadre de « Still Standing For Culture ». Cela a été le cas du Centre Culturel de Bastogne, de la Maison de la Culture de Marche-en-Famenne et de l'association « Le Bouillon Blanc ».

Nous avons également réalisé des captations des spectacles de fin d'année d'écoles et de l'académie de Bastogne et participé à l'élaboration du projet DIY (do it yourself) de Bastogne en captant des instants de créations de diverses associations de la ville.

Dans le cadre de la captation de spectacles des compagnies locales, nous avons réalisé la captation du spectacle complet de la Compagnie Egrégore (danse) en résidence au Centre Culturel et nous avons travaillé sur la mise en image de la tournée « Le jardin voyageur » de la Maison de la Culture Famenne-Ardenne à travers une bonne partie de la province ainsi que sur une journée de « La Petite Compagnie » organisée par la Maison de la Culture d'Arlon dans 5 écoles secondaires de la ville.

Enfin, l'équipe du PC Luxembourg a participé activement à la réalisation des capsules « Révolte! » et « Résidence » de PointCulture.

Un projet phare: Noël au théâtre

En réponse à l'annulation de tous les spectacles de « Noël au théâtre », la Maison de la Culture Famenne-Ardenne a proposé des activités en ligne via sa page Facebook. Notre mission fut de réaliser la captation de quatre spectacles pour enfants dans un temps de préparation record. Nous avons donc filmé les spectacles: Les liseuses, Le petit Charlot, Ici Baba et Tiens! de Mattina asbl. Un reportage de TVLux qui explique très bien le processus de ce projet a été réalisé à cette occasion

www.tvlux.be/video/info/marche-noy-l-au-theatre-en-mode-virtuel_36504.html

POINTCULTURE NAMUR

STÉPHANE MARTIN

PointCulture au temps du Covid. Saison 2 (En espérant que ce soit la saison finale)

À l'aube de l'exercice 2020-2021, si quelqu'un nous avait dit que nous vivrions une saison encore plus compliquée que la précédente, nous ne l'aurions pas cru! Et pourtant dès la rentrée de septembre, les prémices d'une nouvelle fermeture se sont fait sentir. Mi-octobre, il a fallu se résoudre à arrêter l'organisation de nos événements. Un arrêt moins brutal que le précédent de mars 2020 néanmoins puisque l'espace médiathèque a pu rester ouvert. En juin 2021, enfin, nous avons pu de nouveau proposer des rendez-vous culturels au public.

Malgré toutes les annulations et reports, nous avons organisé une trentaine d'événements et 8 expositions, rassemblant plus de 1300 personnes.



Épinglons dans cette saison perturbée plusieurs coups de cœur. Tout d'abord au niveau des expositions, nous avons accueilli dans le cadre du Balkan Trafik, le photographe Klaus Reimer. Il s'agissait de la première délocalisation de ce festival bruxellois à Namur. Vu le succès public et critique (des articles dans le Focus Vif, Le Soir) et l'excellente collaboration avec PointCulture, Nicolas

Wieers, fondateur et coordinateur du festival, a d'ores et déjà repris contact avec nous pour remettre le couvert en 2022. Les très beaux clichés en noir et blanc de Klaus Reimer, issus de ses nombreux voyages en Roumanie ont rencontré un beau succès auprès du public.

Stéphane Arcas, l'artiste de la saison PointCulture a passé 2 semaines en résidence de création au Delta avec le musicien Michel Cloup. Cette belle collaboration entre les deux artistes, PointCulture, Arsonic et le Delta a débouché sur une performance poético-rock, jouée, à guichets fermés, à Namur, ainsi que chez nos collègues des PointCulture Bruxelles et Liège.

Juin 2021, nous avons pu enfin reprendre notre programmation sur les chapeaux de roue. En effet 5 événements en 20 jours ont été présentés à Namur. Tous sold out! L'émotion était bien présente au sein de toute l'équipe face aux sourires de nos partenaires, de notre public et surtout des artistes.

Cette année a été éprouvante pour tous, mais nous nous sommes efforcés de maintenir les liens avec nos partenaires et notre public. Mentionnons enfin l'enthousiasme de l'équipe namuroise, qui a gardé le cap, apportant, chacun-e, sa pierre à l'édifice.



Exposition de Stéphane Arcas au PC Namur

Bilans et coups de cœur

Les bilans et coups de cœur des responsables de PointCulture

POINTCULTURE ULB IXLLES

CARLA VANDERECKEN

Avoir préparé 2 années de suite toute une saison de programmation, et se retrouver 2 fois à devoir annuler ou reporter tous les événements, n'a pas été chose facile.

Il a fallu s'adapter, revisiter certains événements programmés en présentiel, les adapter en visio-conférence, ou en capsule vidéo, ou en podcast. Il s'agissait de garder notre spécificité, tout en s'adaptant aux impératifs sanitaires.

À quelque chose malheur est bon, dans le sens où la situation nous a forcés à avancer à grands pas dans la pérennisation de certains de nos événements: ainsi nos hebdomadaires « Du son sur tes Tartines », séances d'1 heure d'écoute musicale avec un fil rouge (un label, un genre musical, un instrument, un pays, ...) ont dû cesser d'être ces intenses moments de convivialité avec café ou thé offert, pour devenir des émissions sur Radio Campus: elles sont ensuite publiées en podcasts et se retrouvent à la fois sur le site de Radio Campus et sur celui de PointCulture. La possibilité de s'y abonner sur mixcloud a considérablement élargi l'audience de cette programmation: ainsi, au lieu d'avoir une participation d'une trentaine ou quarantaine de personnes, l'audience s'est élargie à plusieurs centaines d'auditeuses en radio; à cela s'ajoutent encore des réécoutes en podcasts. Cela suscite encore davantage de notoriété à ce projet qui avait bien son petit succès, mais plutôt limité aux étudiant.es du campus de l'ULB, même si l'info des morceaux de la playlist se trouvait déjà sur notre site, et qu'elle était bien sûr répercutée sur les réseaux sociaux.

Nous avons aussi eu l'occasion de réaliser une captation vidéo d'un concert en partenariat avec le Conservatoire, qui a bien voulu se prêter au jeu, et a ensuite abondamment diffusé la captation (+ de 1000 vues).

Notre partenaire La Ligue des Droits humains nous a également épaulé.es pour adapter le débat prévu en visio-conférence. Nos partenaires de Court-Circuit ont accepté volontiers une captation vidéo et une émission Radio Campus (avec podcast) à la place des 2 concerts live prévus initialement dans notre programmation, alors que le public était forcément absent puisqu'interdit.

Tout cela nous a appris à travailler autrement, sans jamais s'écarter de nos missions.

De même que l'ensemble du personnel de PointCulture, l'équipe de PointCulture ULB Ixelles, lors des derniers mois de la saison, a été

fort occupée par le travail de préparation du Contrat Programme: 3 membres de l'équipe ont participé, au mois d'avril, au groupe de travail « Centre de ressources » et à « Culture et Enjeux de société »; et un membre de l'équipe a participé, au mois de mai, au groupe de travail « Gouvernance ». À raison de 3 réunions par mois, et des dossiers à préparer pour chaque réunion, l'investissement n'était pas des moindres.

Coup de cœur: l'exposition « Utopies réelles – Révoltes graphiques »

Cette année encore, notre coup de cœur est l'exposition organisée de concert avec un groupe d'étudiant.es en Master Gestion culturelle de l'ULB.

Nous accompagnons chaque année 3 groupes d'étudiant.es en Master gestion culturelle dans un projet choisi en accord avec l'encadrement de PointCulture ULB.

En général nous les aiguillons vers le projet « Du son sur tes Tartines », davantage rôdé et cadré, mais dans ce cas-ci, le groupe était très motivé pour organiser une exposition, et a proposé de travailler avec des étudiant.es graphistes de l'ESA Saint-Luc: leur inspiration viendrait des films ou disques se trouvant dans nos collections.

Nous avons rebondi en leur proposant de réaliser ce projet en relation avec notre thématique annuelle « Révolte! », ce qui leur ouvrait l'accès à notre budget thématique. Une liberté totale a été laissée à cette nouvelle génération de graphistes pour proposer leur vision des révoltes passées pour nourrir celles à venir, dans un encadrement très participatif des professeur.es.

À partir des documentaires de la collection du PointCulture, les étudiant.es ont été invité.es à réagir graphiquement à ces exemples de modes d'actions de la révolte et de thèmes qui animent nos sociétés actuelles. Le groupe nous a également concoctés, en plus d'une exposition très pertinente, une très belle brochure racontant au cas par cas les motifs d'utiliser ces documentaires dans le cadre de l'expo. De nombreux professeurs sont venus visiter le fruit de leur travail, de nombreux-ses étudiant-es, ainsi que l'équipe toute récente de l'échevinat culturel d'Ixelles, tou.tes enchanté.es de découvrir notre espace en même temps que l'exposition.

Celle-ci a eu un tel impact positif qu'elle a circulé ensuite dans les PointCulture Bruxelles et Namur.



Les référent.es ont continué à enrichir « La Collection » de médias de PointCulture au cours de cette saison. Mais surtout, le mouvement de mise en évidence de ce patrimoine au départ d'une thématique donnée, ou de demandes précises de partenaires (par exemple pour l'élaboration de playlists ou d'articles spécifiques) s'est amplifié. Notons également que le travail de médiation (rédactionnel) s'est élargi vers les productions des catalogues numériques, l'essentiel étant de guider et d'informer le public dans ses choix, même lorsque les médias ne sont pas disponibles dans La Collection. Le budget lié aux acquisitions a également été fort réduit étant donné l'évolution du prêt de médias physiques à la baisse.

La tendance à l'avenir sera de privilégier avant tout l'achat de productions d'artistes issus de la Fédération Wallonie-Bruxelles et de médias en lien direct avec les thématiques de programmation proposées par PointCulture.

LA MUSIQUE CLASSIQUE

Les achats des nouveautés en musique classique ont été fortement limités. Au total, 127 titres ont été annoncés sur les listes de nouveautés. Parmi ceux-ci, une quarantaine étaient issus des productions de la Fédération Wallonie-Bruxelles, éligibles aux Octaves de la Musique.

Les autres médias ont été sélectionnés parmi un large panel en fonction de leur intérêt musicologique (une œuvre peu connue d'un grand compositeur...), de l'actualité (année Beethoven...), de son rayonnement dans les médias spécialisés ou pour alimenter nos thématiques.

La collection a aussi été mise en évidence grâce à divers articles, tout au long de l'exercice :

Playlists collectives (Vietnam, La Commune de 1870), playlists et articles plus spécifiquement consacrés à la musique classique (Jean Cras, Label Ricercar) et articles estampillés Révolte! (La Révolution française, la Révolution belge).

Nous avons, comme les années précédentes, assuré notre concours aux jurys des Octaves de la Musique et de ProPulse.

LA COLLECTION JEUNE PUBLIC

L'offre de nouveautés jeune public a été très restreinte cette année. Sont sorties deux listes de nouveautés composées de trente-quatre titres au total. Une troisième liste est en cours.

Le choix des titres à acquérir s'est fait en tenant compte de thématiques propres au jeune public, et au sein desquelles ces médias peuvent s'inscrire. Il s'est fait également en portant une attention aux artistes issus de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Et encore, en vue de compléter une collection pertinente quant à ses qualités constitutives et instructives, déjà présente à PointCulture.

PARTENARIAT

Dans le cadre d'un projet sur le thème des émotions organisé par l'équipe de médiation du Delta - centre culturel de la province de Namur - une playlist a été réalisée et a proposé une sélection de titres en lien avec les cinq émotions mises

en avant lors de cet événement : tristesse - joie - peur - colère - surprise.

PAGE « JEUNE PUBLIC » DU SITE INTERNET :

Publication sur la page « Jeune Public » du site internet d'articles rédigés par quelques membres du personnel de PointCulture, qui mettent à l'honneur une artiste, une collection de médias et l'asbl Pierre de Lune/Centre Scénique Jeunes Publics.



LA COLLECTION CHANSON FRANÇAISE

Pendant cet exercice, la collection Chanson Française s'est enrichie d'environ 115 nouveautés, qui ont été choisies en fonction de leurs qualités, de leurs actualités, et de leurs pertinences en regard avec les thématiques développées à PointCulture (« Révolte! », « Tout peut changer »), tout en essayant d'acquérir les productions d'un maximum d'artistes belges de la Fédération Wallonie-Bruxelles, selon les possibilités du marché. (Sachant que la plupart ne proposent pas toujours leurs albums sur support physique).

La majorité des achats médias se retrouve depuis peu principalement dirigée vers la Collection centrale (la CCO) afin d'alimenter au mieux notre collection patrimoniale. Les listes de propositions en chanson française sortent régulièrement avec une moyenne d'une par mois.

Les nouveautés apparaissent sur le site avec, pour chacune, un petit commentaire destiné au public et aux collègues du réseau.

Ensuite, un travail sur les collections dans le cadre de la future thématique « Tout peut changer » a été mené. Ce travail de représentation de la collection met en évidence des artistes qui bousculent les codes, une manière de sensibiliser à la diversité culturelle et de déclencher les imaginaires. (Introduction, fiches, listes de médias en vue d'un dépôt futur dans les PontCulture)

Vu la taille et la spécificité de chaque proposition, on ira sans doute vers des mises en évidence individualisées, qui tourneront dans l'ensemble du réseau de PointCulture.

Comme les années précédentes, l'équipe a également participé aux Octaves de la Musique.

Enfin, les artistes belges de la Fédération Wallonie-Bruxelles ont été promus au départ des playlists qui ont été réalisées dans le cadre du partenariat avec la revue « Médor » en voici un exemple :



LA COLLECTION ROCK

Après la reprise des achats et le rattrapage qui a été opéré au début de l'année 2020, l'exercice 2020-2021 a permis d'effectuer un suivi de l'actualité discographique à raison d'une liste de nouveautés tous les

mois. Ainsi 289 nouveaux titres ont été acquis.

En termes de partenariats, le référent de la collection rock a participé à la réalisation de capsules radiophoniques d'une demi-heure dans le cadre de l'émission de La Première - RTBF, « Un Jour dans l'Histoire ».

C'est ainsi que trois émissions ont vu le jour durant la saison :

- **Lulu dans l'Histoire** Un récit qui a emmené l'auditeur dans un parcours de la figure de Lulu, de l'opéra d'Alban Berg jusqu'à l'improbable album « Lulu » paru en 2011, fruit de la collaboration entre Lou Reed et Metallica.
- **Eurovision – Marie Myriam** une émission consacrée à la mémorable performance victorieuse de la chanteuse française Marie Myriam lors du Concours Eurovision de la Chanson à Londres en 1977.
- **Fela Kuti et l'assaut de la République de Kalakuta** racontant l'histoire de l'inventeur de l'afrobeat, défenseur du panafricanisme, qui s'est attaqué à travers son art aux effets de la colonisation et à toutes les corruptions qui gangrènent son continent.



De même la collaboration avec radio campus s'est soldée dans ce contexte par deux participations dans le cadre de la série **Miam des médias** (organisée par le PointCulture ULB et Radio Campus) autour de l'exposition « Teen Age Riot » de Stéphane Arcas et d'une présentation

de l'application Belgium Underground, développée par PointCulture en l'axant sur le best of 2020

Notons également notre participation régulière à la Playlist **Insider's Tips 2021**. Il s'agit d'une playlist mensuelle organisée par Wallonie Bruxelles Musique (WBM), qui s'adresse aux professionnel·les allemand·es, québécois·es et français·es, et qui est constituée de morceaux récents d'artistes issus de Wallonie et de Bruxelles. La sélection est proposée par plusieurs ambassadeurs·rices belges travaillant au sein de l'industrie musicale et/ou ayant un lien avec l'international.

Sur un autre plan, le référent rock a intégré en cours de saison l'équipe éditoriale et a proposé une série d'articles, principalement au départ d'interviews (Philippe Kaufmann, Bertrand Burgalat, Michel Cloup, ...) et réalisé quelques playlists (**Guerre du Vietnam, Présidentielles américaines 2020**) sur le site de PointCulture.

Enfin dans le cadre des formations du service éducatif, un nouveau module, destiné à éveiller l'esprit critique du public, a été réalisé : « Le faux dans l'art et l'art du faux » (on y décrit des Biographies inventées – Vie d'artistes ou d'événements n'ayant jamais existé mais aussi comment se donner une nouvelle identité pour déboucher sur une analyse des détournements d'images et sur leurs mises en scène par des « documenteurs »)

LA COLLECTION « MUSIQUES AFRO-AMÉRICAINES »

(Blues soul, reggae, rap...)

Pour la collection historiquement appelée Musiques Afro-Américaines qui réunit de nombreux styles et genres différents (Blues, Soul, Funk, Reggae, Rap...) le défi a été de trouver le juste équilibre d'acquisitions entre titres dits « mainstream » et les sorties plus confidentielles et artistes émergents.

Certains genres sont plus représentés, comme le hip-hop, la Soul ou le RnB tout simplement parce que les sorties sont plus nombreuses et que la scène actuelle est en ébullition, en comparaison avec par exemple le Gospel ou le Zydeco, qui font aussi partie de la collection.

Le suivi de la scène hip-hop et soul belge a aussi été privilégié, que ce soit à propos d'artistes en Fédération Wallonie Bruxelles ou en Flandre.

Le temps de travail alloué à l'activité d'acquisition ainsi que les budgets liés aux collections ayant été considérablement diminués, les achats de nouveautés ont par conséquent aussi été diminués, 92 nouveaux titres ont donc été acquis lors de cet exercice.

PARTICIPATION AUX JURYS DES OCTAVES DE LA MUSIQUE OCTAVES DE LA MUSIQUE 2021.

Avec la crise liée au Covid 19 cette année, les discussions et les jurys se sont tenus en visio-conférence. Le rôle des référents PointCulture est de pointer les artistes de la fédération ayant sorti ou publié de la musique en cours d'année, puis de consulter les listes ainsi établies pour y

ajouter des oublis éventuels.

Suite aux votes en ligne des professionnels du secteur, les référents prennent part aux jurys en fonction de leur compétence. C'est ainsi que nous avons participé aux jurys des catégories Pop/Rock et Musiques Urbaines et électroniques.

PARTICIPATION AUX JURYS DU CONCOURS « CIRCUIT 2021 »

Tremplin mis en place par notre partenaire Court-Circuit Asbl, le Concours Circuit déniche les talents de demain dans la scène musicale émergente et alternative en Fédération Wallonie-Bruxelles

Pour l'édition 2021 nous avons participé au jury en ligne, et il y a eu la remise d'un prix spécial au duo « Twin Toes » au nom de PointCulture (le prix est la réalisation d'une capsule vidéo promotionnelle de la série « J'aime Encore Bien » (voir ci-dessous), que les artistes ont préféré postposer pour qu'elle soit réalisée lors de leur prochaine actualité ou sortie).

Nous avons également pris part à la réalisation des playlists thématiques de PointCulture ainsi que de celle de Wallonie Musiques Bruxelles, Insider's Tips (voir ci-dessus).

Enfin, la série de capsules vidéo « J'aime Encore Bien » qui permet de découvrir un-e artiste autrement, à travers ses influences et ses coups de cœur, sélectionnés au départ des propositions présentes dans La Collection de PointCulture, a été étoffée.

Lors de cet exercice l'accent a été particulièrement mis sur des artistes issus de la Fédération Wallonie Bruxelles. : « Run

Sofa », « Stace » (qui a été l'artiste résidente de la saison), Igor Géhenot, etc.

On trouvera sous le QR code suivant l'ensemble des 30 séquences réalisées à ce jour



Le référent de cette collection a également participé activement (préparation, animation et présentation) tout au cours de la saison à la série d'émissions « Miam des médias », réalisée en collaboration avec Radio Campus pour faire bénéficier le public de son expertise sur des sujets aussi divers que Scène féminine punk et post-punk ; Aux origines du hip-hop belge ; Guitares de traverse et une spéciale sue la thématique de la saison : Révolte !

Les émissions sont soit liées aux thématiques en cours ou mettent en valeur des acteurs culturels locaux et émergents.



LA COLLECTION MUSIQUES DU MONDE

Au cours de l'exercice 2020-2021, des listes de nouveautés ont vu le jour mensuellement, présentant à chaque fois une vingtaine de titres pour un total de 209 nouvelles entrées. Ceux-ci ont tous été acquis par la Collection Commune, et proposés en dépôt dans les divers

centres de prêt, qui avaient malgré tout la liberté d'acheter l'un ou l'autre exemplaire supplémentaire.

Le choix des titres est lié aux propositions des distributeurs mais suit également les grandes tendances, en s'inspirant notamment du Transglobal World Music Chart, un hit-parade mensuel rassemblant des propositions de divers acteurs de nationalités différentes jouant un rôle important dans les musiques du monde ainsi que des disques suggérés par le magazine anglais Songlines (le seul magazine consacré aux musiques du monde qui existe encore et qui est largement diffusé).

La collection a également continué le suivi de certains labels qui connaissent une certaine popularité depuis quelques années : Analog Africa, Glitterbeat, Sublime Frequencies, et bien d'autres. Les musiques africaines dominent toujours ce marché, de même que des rééditions.

Les labels plus pointus et plus ethnologiques ont quasi cessé de publier des disques physiques sur un marché qui se réduit de plus en plus.

Le site Mondorama s'est étoffé avec l'ajout de onze nouveaux pays, couvrant les cinq continents : Papouasie Nouvelle-Guinée, Afrique du Sud, Chili, Ghana, Bangladesh, Bahamas, Jordanie, Russie, Sao-Tomé-Et-Principe, Islande.

Enfin, dans le cadre du feuilleton « Des révoltes qui font date », (voir plus haut), de nombreux disques historiques et plus récents, originaires du monde entier, ont présenté des manifestations, des protestations et des révolutions diverses, ouvrant le spectre à des pays aussi divers que la Chine, le Chili ou encore le Cambodge.

LA COLLECTION JAZZ

L'exercice 2020-2021, marqué par de fortes perturbations des activités de PointCulture a été une « année de transition » pour la collection jazz.

Entre juillet 2020 et juin 2021, 119 nouveaux titres jazz ont été acquis pour La Collection de PointCulture et proposés aux différents centres de prêt.

Si la collection jazz (voire la collection en général) a permis historiquement à PointCulture d'être identifié comme lieu source d'informations sur les contenus jazz (et musicaux), la baisse progressive des activités directement liées à l'acquisition de médias a lancé une réflexion sur l'avenir de la prospection et de l'acquisition suite à la réduction de l'offre et de prospection de nouveautés (puisque le numérique n'est pas suivi en termes de prêt).

La conclusion a été que PointCulture doit intensifier son action dans le secteur éducatif (éducation permanente comprise) afin de continuer à se positionner comme lieu source d'information sur les contenus musicaux.

De cette manière le conseiller jazz a engagé un partenariat avec le Centre de Ressources Pédagogiques (CRP) afin d'élaborer un cours en ligne « Initiation au jazz » couvrant la période 1890-1945 (soit ce qui correspond à la progression ragtime/new Orleans/swing).

Dans ce cadre, une nouvelle manière de travailler a été acquise auprès d'un expert en éducation à distance : recherche des droits d'auteur liés à des contenus éducatifs, norme d'écriture APA, didactique de l'enseignement à distance, élaboration d'un scénario pédagogique, prise en main

d'un logiciel gérant du « contenu actif ».

L'accès étant limité dans un premier temps aux seuls usagers de l'enseignement de promotion sociale, la matière du cours sera réorganisée dans un second temps sur une page dédiée du site internet de PointCulture. À ce jour la matière élaborée est constituée d'une frise chronologique générale des principaux mouvements constitutifs de l'histoire du jazz (à rendre cliquable), d'un syllabus de 50 pages expliquant les rouages de l'évolution du jazz de 1890 à 1945 (soit autant de pages « focus » en préparation), de 20 fiches musiciens (fiches pédagogiques), 20 playlists et un glossaire de 80 mots définis.

Toute cette matière est en attente de mise en forme sur le site de PointCulture. L'idée à terme serait de constituer à partir de cette matière l'embryon d'un « portail jazz » en Fédération Wallonie Bruxelles, axé sur l'éducation, et d'y faire intervenir à l'avenir musiciens et acteurs du monde jazz FWB. Pour rappel l'UNESCO, dans le cadre de la « journée internationale du jazz » qui se déroule chaque année le 30 Avril, insiste sur l'aspect éducatif lié au jazz comme vecteur de cohésion sociale.

Véritable travail de fond, ce travail constitue la base d'un dépôt de 120 médias et de 6 interventions à venir dans les centres PointCulture en corrélation avec la prochaine thématique « out va changer ».

Enfin, dans le cadre des Octaves de la Musique, au-delà de l'élaboration de la liste générale et préparatoire des candidats aux Octaves et de la participation au jury final, un travail en cours de réflexion a été entrepris à l'initiative de PointCulture et de la Jazz Station afin de faire évoluer les critères de sélection des artistes et les

modalités de vote au sein de l'organisation des Octaves.

LA COLLECTION JEUX

En matière de jeux vidéo, PointCulture a complété sa collection déjà très fournie de titres pour la Playstation 4. Si cette dernière arrive en fin de cycle, sa remplaçante, la PS5, fait face à d'importants problèmes d'approvisionnement depuis sa sortie. Aussi, la priorité a été portée sur un complément de notre offre pour PS4, une console toujours bien suivie par les éditeurs.

Nous avons également poursuivi nos acquisitions de nouveautés pour la Nintendo Switch, certes moins axée sur les avancées technologiques que ses concurrents, mais cette machine hybride et portable séduit le cœur d'un large public et remporte un beau succès.

28 nouveaux titres PS4 et 15 nouveaux titres Nintendo Switch sont entrés en collection durant cette saison.

LA COLLECTION CINÉMA DE FICTION

La crise sanitaire a grandement impacté tant la quantité que la qualité des sorties en support physique, du fait de la suspension de nombreuses productions d'importance souhaitant, en priorité, trouver un débouché en salles. Malgré ce contexte particulier, quelque 300 nouveaux titres ont intégré la collection fiction de PointCulture selon une politique d'achat résolument axée sur la diversité des origines et des genres.

En ce sens, on y retrouve aussi bien des blockbusters, à l'image de Zack Snyder's Justice League et A couteaux tirés, que des films d'auteur comme The Beach Bum, Poissonsexe et Nuestras Madres. D'autres acquisitions sont de nature à nourrir le travail sur nos enjeux de société: on peut citer Drunk, I Know This Much Is True et J'espère que tu crèveras la prochaine fois!

Des coproductions belges d'importance telles que Fourmi, Ghost Tropic et Effacer l'historique font bien sûr partie du lot des nouvelles entrées.

BRUSSELS FOOTAGE

Le mois de novembre 2020 voyait le lancement de Brussels Footage, un site web axé sur le cinéma – de fiction et documentaire – relatif à la Région Bruxelloise. Présentée sous la forme d'une carte interactive de la ville, l'interface permet le visionnage de près de 200 extraits vidéo de films et archives appartenant au fonds Sonuma dont le dénominateur commun est d'avoir été tournés dans la capitale. En vue de la sortie du projet, un partenariat a été étroitement tissé avec le festival Brussels in Love, organisé par La Venerie, centre culturel de Watermael-Boitsfort.

Une projection d'extraits de films de fiction a été programmée ainsi qu'une discussion avec Bas Devos, réalisateur belge de Ghost Tropic. L'événement n'a malheureusement pas pu avoir lieu, en cause la fermeture des lieux culturels au cœur de la crise sanitaire. Plus d'une dizaine de médiographies thématiques (Strip-Tease, troisième âge, architecture, ...) estampillées Brussels Footage ont, par la suite, été publiées sur le webzine de PointCulture.

DES RÉVOLTES QUI FONT DATE

En septembre 2020, le service rédactionnel initiait un projet de longue haleine en lien avec la thématique « Révolte »: un feuilleton en 80 épisodes, intitulé « Des révoltes qui font date ». Tous les mardis entre septembre 2020 et juillet 2021 (le vendredi étant consacré à la musique), un film de fiction ou documentaire issu des collections de PointCulture et mettant en scène une émeute, insurrection, marche, un lanceur d'alerte, ... faisait l'objet d'un article. L'objectif était d'analyser le traitement filmique de chaque événement en mettant en exergue le point de vue subjectif du cinéaste qui, comme un filtre, déforme inévitablement la réalité objective des faits historiques. Parmi les films de fiction étudiés, on trouve notamment Malcolm X, Milk, Pentagon Papers, Selma, Dark Waters, ...

FEUILLETON ESTIVAL « ÎLES »

Un feuilleton estival, axé sur la thématique des îles, s'est tenu de juillet à août 2021. Huit épisodes – dont « Au large », « Des naufragés », « La plage », etc. – qui ont constitué autant de médiographies à la fois cinématographiques, musicales et littéraires. L'idée était donc de faire référence à un maximum d'œuvres dont l'action se déroule dans différents contextes insulaires, que les territoires en question soient réels ou fictifs. Les films de fiction recensés lors de ce travail collectif vont des séries Black Sails et Lost à Le Bounty, en passant par Kon Tiki, Sa majesté des mouches et Seul au monde.

REBONDS SUR L'ACTUALITÉ

Ponctuellement, ces playlists collectives se présentent comme des rebonds vis-à-vis des événements marquants du

moment. Que ce soit pour faire écho aux manifestations mondiales liées à l'interruption volontaire de grossesse, aux 150 ans de la Commune de Paris, aux 20 ans des attentats du 11 septembre, à l'anniversaire de la fin de la guerre du Vietnam, aux élections présidentielles américaines ou à la commémoration de la libération d'Auschwitz, l'équipe rédactionnelle collabore pour faire ressortir les films, disques et livres liés à ces sujets. Pour le volet cinéma de fiction, des films comme Le fils de Saul, Full Metal Jacket, La Commune (Paris 1871), Vera Drake, Bob Roberts ou September 11 sont autant d'exemples extraits de la collection et mobilisés afin de donner du relief au flux ininterrompu de l'actualité.

CHRONIQUE « CINÉMA EN SALLES » ET FESTIVALS

Le mercredi de chaque semaine, plusieurs films sont chroniqués en vue de rendre compte de l'actualité des sorties en salles. Le cas échéant, ceux-ci sont ciblés en priorité lors de leur sortie DVD. À travers cette rubrique hebdomadaire, les exploitants de Bruxelles et Wallonie sont mis en avant en tant que partenaires dans l'optique d'un échange de visibilité amené à se systématiser comme, par exemple, avec le Quai10 de Charleroi.

Il va sans dire que l'équipe rédactionnelle est attentive à la programmation des différents festivals de cinéma ayant lieu en Fédération Wallonie-Bruxelles et avec lesquels sont régulièrement noués des partenariats. Ceux-ci se matérialisent également par des articles, soit axés sur un film en particulier, soit prenant la forme de médiographie collective. Parmi les festivals qui mettent la fiction à l'honneur et avec lesquels nous avons collaboré, on peut citer Anima, le FIFF de Namur, le Japan

Film Festival, le BRIFF ou encore le BSFF.

LA COLLECTION DOCUMENTAIRE

Pour ce qui concerne la collection physique de documentaires, 151 références – dont 20 productions de la Fédération Wallonie-Bruxelles – ont été proposées au réseau des PointCulture (certaines de ces références sont des coffrets regroupant plusieurs films, en général du même auteur); ces films ont été acquis dans les réseaux commerciaux et indépendants (auprès d'ateliers, de producteurs ou de réalisateurs).

Rappelons qu'il n'existe pas de marché unique pour le cinéma documentaire belge; la prospection est plus aisée que par le passé mais l'acquisition doit se faire en direct avec les producteurs, les ateliers de productions ou les ateliers d'accueil (CBA et WIP), avec convention.

En nous adressant à des structures indépendantes dont les canaux de diffusion restent souvent confidentiels, il nous semble important de proposer à nos publics des productions audiovisuelles qui, pour la plupart, sont inaccessibles sur internet. À côté de films passés dans des festivals, des salles de cinéma ou à la télévision, il nous paraît nécessaire de proposer d'autres points de vue sur la complexité du monde qui nous entoure et sur sa diversité.

Par ailleurs, PointCulture a été actif dans une série d'initiatives mettant en valeur le documentaire, même si, étant donné la situation sanitaire, la présentation de la plupart d'entre elles ont dû être postposées.

DOC SUR LE POUCE À POINTCULTURE BRUXELLES

Durant l'exercice 2020-2021, une septième saison des rendez-vous mensuels Doc sur le pouce – en partenariat avec le Centre du Film sur l'Art et Cinergie – était prévue mais n'a pu se faire en raison de la situation sanitaire.

Seule une projection (sur les neuf prévues) a pu avoir lieu à PointCulture Bruxelles, en juin 2021, comme geste symbolique de « retour à la normale ».

Malgré la situation que nous connaissons en juin 2020 (premier confinement et suites incertaines), un travail de programmation commune (entre les partenaires et nous), ainsi qu'une négociation de droits de projection et l'invitation d'un(e) cinéaste lorsque cela était possible (pour un film belge) avait été entamé. Le départage des tâches se fait toujours selon nos connaissances du terrain ou des personnes de contact.

La majorité des films documentaires qui avaient été proposés sont reprogrammés pour la saison 2021-2022.

MINI FESTIVAL À POINTCULTURE ULB

La deuxième édition d'un mini festival à PointCulture ULB en partenariat avec Cinergie a été programmée pour 2020, cette fois sur le thème de la « Révolte » : quatre films documentaires y ont été montrés durant le Mois du Doc (novembre). des projections suivies de rencontres avec les cinéastes ont impliqué un travail collectif de programmation, négociation de droits et contacts avec les cinéastes.

Les quatre films proposés sont reprogrammés pour novembre 2021.

MOIS DU DOC

Chaque année, PointCulture propose entre 8 et 10 films documentaires produits en Fédération Wallonie-Bruxelles.

La coordination (pour PointCulture uniquement) de la troisième édition du Mois du Doc (en partenariat avec le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel) a impliqué un investissement important.

Certains films (50 %) sont d'ores et déjà reprogrammés pour la quatrième édition du Mois du Doc (novembre 2021).

BAFF

Un troisième partenariat avec le Brussels Art Film Festival (BAFF) aurait dû se concrétiser (interview et mises en valeurs de films sur l'art) mais le festival, qui se déroule chaque année en novembre, a dû être annulé.

PARTICIPATION AU JURY DU FESTIVAL COUPE-CIRCUIT

PointCulture a participé en tant que

membre du jury au Festival Coupe-Circuit (octobre 2020), organisé par le GSARA : ce festival biennal online des réalités sociales propose entre 15 et 20 créations audiovisuelles en compétition : des films documentaires (en majorité), quelques reportages et documentaires sonores.

Enfin, un partenariat s'est poursuivi entre le Centre vidéo de Bruxelles (CVB) et PointCulture autour du film Shift : il s'agissait de faire la double promotion de la sortie du film (produit par le CVB) et du lancement de la plateforme transmédia mise en place par le CVB, Nosfuturs. Ce partenariat s'est poursuivi à PointCulture Bruxelles par six soirées-débats sur la même thématique.

En préambule à la cérémonie des Octaves, qui s'est déroulée en juin 2021, deux colloques en visioconférence ont été organisés pour prendre la température du secteur culturel durant la crise de la Covid, ils se sont déroulés en présence de notre Ministre de la culture et d'intervenants issus des différents secteurs de la culture.

Le premier colloque, qui s'est tenu le 15 décembre 2020, a brossé un état des lieux de l'état du secteur culturel confronté à la crise de la Covid. Tous les professionnels, musiciens et autres, ont indiqué leur espérance dans un retour rapide à la normale et leur espoir de pouvoir rapidement convaincre le public de revenir assister aux concerts quand ils auront enfin lieu.

Dans sa prise de parole et la séance de questions-réponses qui a suivi, la Ministre a insisté sur l'importance du secteur dans son ensemble, subsidié et non subsidié. Mais aussi sur l'effort mené en termes d'aides à la création et à la diffusion.

Le deuxième colloque, qui s'est tenu le 9 juin 2021, avait pour but de faire le bilan « six mois après », les professionnels de la musique qui assistaient à la réunion ont pu partager leurs expériences diverses en ces temps difficiles. Malgré le constat d'un timide redémarrage qui avait été mis en exergue par la Ministre, la situation des professionnels restait encore incertaine, même instabilité, même méfiance malgré une vaccination qui s'accélérait.

C'est ainsi que pour certains participants, comme Pierre-Alain Breeveld (Step In live) et Marc Agboton (Brussels Expo), l'indécision était toujours de mise avec de nombreux spectacles annulés ou reportés. Les artistes, même s'ils continuaient de créer en attendant la reprise de leur premier live, n'ont en général pas apprécié les expériences de streaming. « Trop désincarnées » comme

l'ont précisé à la fois l'émergente Elia Rose qui vient de sortir son premier EP ou le musicien expérimenté Stéphane Ginsburgh. Quant à Florent Le Duc (Festival Francofaune), il a pointé le risque de perdre de nombreuses compétences dans des métiers de l'ombre par l'absence d'événements musicaux, petits ou grands. La journaliste Emmanuelle Jowa (Paris Match Belgique) a, quant à elle, regretté comme d'autres intervenants, le manque de ponts entre Fédération Wallonie Bruxelles et Flandre

La soirée des Octaves de la Musique a quant à elle bien eu lieu malgré les circonstances. La situation nous a poussés à changer quelque peu son format.

Tout en gardant son principe : une émission musicale mettant en scène des duos inédits entre les lauréats des différentes catégories musicales (musique classique, pop/rock, musiques électroniques, chanson française, musiques urbaines, musique contemporaine, jazz et musiques du monde), les lauréats des catégories génériques (spectacle de l'année,

album de l'année, artiste de l'année) et les lauréats des différents partenaires.

Nous n'avons malheureusement pas pu accueillir de public dans la salle de la Madeleine (Bruxelles), la soirée s'est donc déroulée à huis clos. Nous avons malgré tout pris la décision de réaliser cette émission unique afin de mettre en avant les talents de la Fédération Wallonie-Bruxelles qui en avaient bien besoin.

Nous avons ainsi pu réunir des artistes lauréats 2020 et 2021 puisque l'année précédente aucune soirée n'avait pu être organisée.

L'enregistrement s'est déroulé le 7 juin et il a été diffusé le 12 juin sur BX1 et les 11 autres médias de proximité de la FWB.

L'octave PointCulture a été décerné à un enregistrement d'Élodie Vignon, pianiste, comportant des œuvres modernes et contemporaines et paru sous le label belge Cyprès.

LES LAURÉATS 2021

- Chanson française – Daniel Hélin « Pingouin »
- Pop / Rock – Annabel Lee « Let the Kid Go »
- Musiques urbaines – Badi & Boddhi Satva « Trouble-Fête »
- Musiques électroniques – Le Motel « Transiro (EP) »
- Jazz – Toine Thys « Orlando »
- Musiques du monde – Ozferti « Solarius Gamma »
- Musique classique – L'Orchestre Philharmonique Royal de Liège – Christian Arming – Adrien La Marca – Heroes I (Walton · Grisi · Prokofiev)
- Musique contemporaine – Annette Vande Gorne – Haïkus
- Album de l'année – « Back to the Roots » par Ntoumos
- Artiste de l'année – Lous and The Yakuza
- Spectacle / Concert de l'année – Glass Museum
- Octave d'honneur – Jérôme Lejeune et les 40 ans du label Ricercar
- Octave JM Wallonie-Bruxelles – Bloutch – Sophie Debaisieux & Julien Burette
- Octave PointCulture – Elodie Vignon « D'ombres »
- Octave La Madeleine – Ykons
- Octave Zinneke – Okamy
- Octave de la Ministre de la Culture – Fabian FIORINI, pour la musique de la pièce « L'Attentat » mise en scène de Vincent Hennebicq (Théâtre National 2020)

Le service informatique

Les services en ligne - La gestion informatique

Le site Samarcande qui regroupe les bases de données du réseau des bibliothèques de la FWB est entré depuis le mois d'avril 2021 dans sa période de test auprès des bibliothécaires, il permet de commander les médias de la collection commune de PointCulture, sans toutefois que cette possibilité ait été annoncée publiquement, cette communication conjointe Cabinet, Administration et PointCulture devant être faite au moment où le système sera pleinement opérationnel.

Ce projet a demandé la création d'un outil d'automatisation des opérations dans Samarcande et l'adaptation de nos programmes AS/400 pour une mise à jour automatique de l'interface Samarcande et l'impression de signets accompagnants les envois. Il a nécessité également la réalisation d'outils de contrôle de cohérence des données envoyées, l'envoi automatisé de mails de clôture d'un envoi aux bibliothèques d'appui et l'envoi de mail de rappel à la CCO en cas d'oubli de la clôture.

LE SITE ET LES OUTILS NUMÉRIQUES

COMMUNICATION GÉNÉRALE

Le service informatique a créé le design, la création et l'intégration d'un espace Presse qui bénéficie d'un carnet d'adresses, de dossiers et de newsletters spécifiques. Ce développement a été accompagné par la création d'un nouvel outil de planification des publications ainsi que par la mise en place d'une nouvelle présentation en « responsive » pour les newsletters générales et locales qui s'adaptent dès lors au format du média utilisé.

Amélioration du processus d'invalidation des adresses mail suite aux retours pour

s'adapter aux nouveaux standards des fournisseurs de boîtes mail.

AMÉLIORATIONS SUR LE SITE:

- Amélioration de la recherche des pages par la prise en compte tous les champs utiles, le tri par pertinence et par date décroissante de publication, et optimisation de la vitesse d'affichage du site.
- Ajout d'un outil d'insertion de vidéos et de playlist audio stockées en interne qui permet plusieurs options de présentation, avec design adaptatif, et d'un outil d'intégration des albums et pistes du site Bandcamp.
- Conception d'une nouvelle page dédiée au service éducatif
- Amélioration de la fluidité et de la vitesse d'ouverture des pages.

SAISON RÉVOLTE:

La mise en place de la nouvelle thématique de saison a nécessité le design et l'intégration d'une page présentoir et du projet « Des révoltes qui font date », ainsi que d'un outil Wagtail permettant l'affichage de paroles de chansons.

www.pointculture.be/magazine/dossiers/revolte/des-revoltes-qui-font-date



BRUSSELS FOOTAGE:

Nous avons réalisé le déploiement du site avec, entre autres, la possibilité de créer des liens vers les vidéos complètes de la Sonuma et une page Partenaires.

www.bxlfootage.be



MONDORAMA:

Le site a été entièrement renouvelé par un nouveau design, la création d'un logo et la possibilité de lier les articles via le CMS maison développé en Wagtail.

<http://mondorama.pointculture.be>



EN PREMIER LIEU

Mise en place de la page d'accueil de la série de 6 podcasts réalisée par le personnel de PointCulture intitulée « En premier lieu ». Elle a été réalisée grâce à la création de visuels pour Spotify, d'un logo original et d'une page sur le site. Un épisode sera diffusé toutes les deux semaines à partir de septembre 2021.

www.pointculture.be/magazine/articles/playlist/en-premier-lieu



PAGE INCUBATEUR D'ARTISTES:

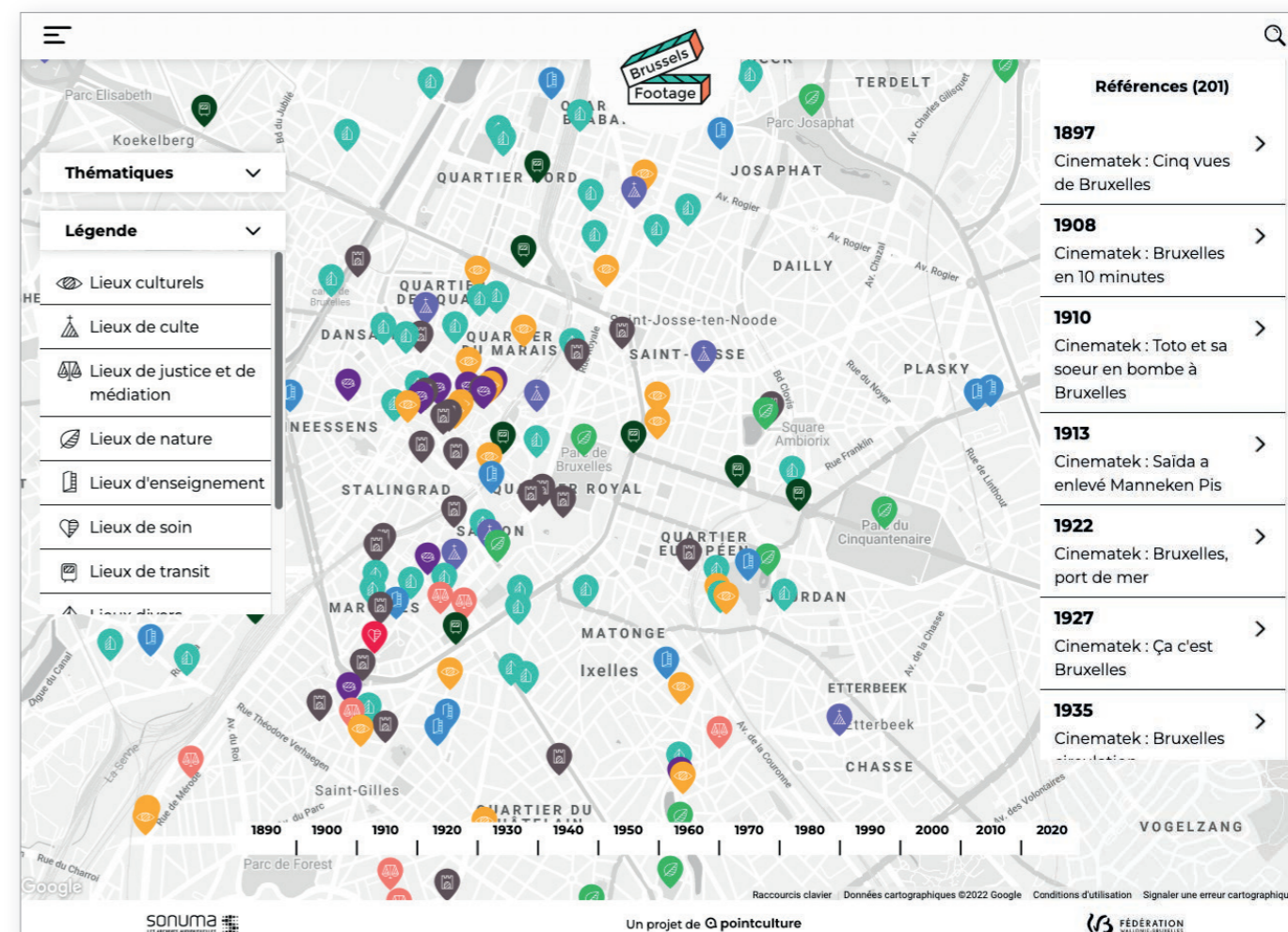
Ce projet permet de proposer une collaboration avec des artistes locaux via un formulaire d'inscription permettant d'obtenir notre soutien logistique en coconstruction (Une aide structurelle et de mise en relation avec autres acteurs pour développer votre projet), en co-organisation (Organiser un événement avec PointCulture et mettre à disposition des partenaires nos espaces) et/ou en communication (Création des contenus audiovisuels et rédactionnels pour propager votre projet sur le web).

EN INTRANET

Un formulaire en ligne permet de réaliser l'inventaire du matériel dans les différents services de PointCulture.

- Un outil d'aide de rendez-vous avec les partenaires a été réalisé.
- La billetterie a été améliorée pour prendre en compte les événements en ligne.
- Des illustrations de bâtiments et une carte vectorielle ont été conçues pour le service audiovisuel afin de réaliser une vidéo.

Notons encore l'assistance à la Fesefa pour concevoir et réaliser sa téléphonie, ainsi que l'installation technique des Jeunesses Musicales en nos locaux, et la duplication de nos backups sur le site de Namur.



Les ressources humaines

Durant l'exercice 2020-2021 le service des ressources humaines en dehors des tâches inhérentes au service s'est attelé à plusieurs chantiers :

- La finalisation de la convention collective de travail concernant le télétravail structurel qui avait été retardée suite à la pandémie et au télétravail obligatoire.
- L'élaboration du chapitre du contrat programme concernant l'évaluation interne et externe, ainsi que l'autoévaluation et de leurs méthodologies pour permettre à PointCulture de développer un processus essentiel autant pour la structure que pour l'ensemble du personnel. Ce processus permettra à l'avenir aux équipes de se projeter dans le projet, de déterminer les compétences acquises et à gagner ainsi que d'inscrire les compétences de chacun dans un projet collectif afin de construire un plan de formations global et spécifique à l'association afin de faire évoluer le personnel et sa structure dans le temps.
- La redynamisation et l'accentuation du plan de formation et son suivi par les responsables des services suite à l'impact négatif de la pandémie sur les missions et les tâches des collaborateurs-trices.

FORMATIONS

L'exercice 2020-2021 fut compliqué pour les opérateurs qui ont vu leurs formations annulées ou reportées. Il a également fallu un certain temps aux formateurs de se former eux-mêmes aux outils numériques de visioconférence (Zoom, Team...). Ceci a d'office engendré des répercussions sur les inscriptions des travailleurs de PointCulture.

Néanmoins, durant cet exercice plus de la moitié des employées ont suivi des formations extérieures pour un total de plusieurs milliers d'heures de formations.

Sans compter la mise en place de formations internes diffusées aux équipes.

Un nouveau système d'évaluation des formations tant sur le plan général que sur le plan personnel a été mis en place via un document interne. Dorénavant, à chaque inscription à une formation, il est demandé au responsable de service d'évaluer plusieurs fois durant l'année qui succède la formation l'impact et l'apport de la formation sur son équipe et sur le projet associatif.

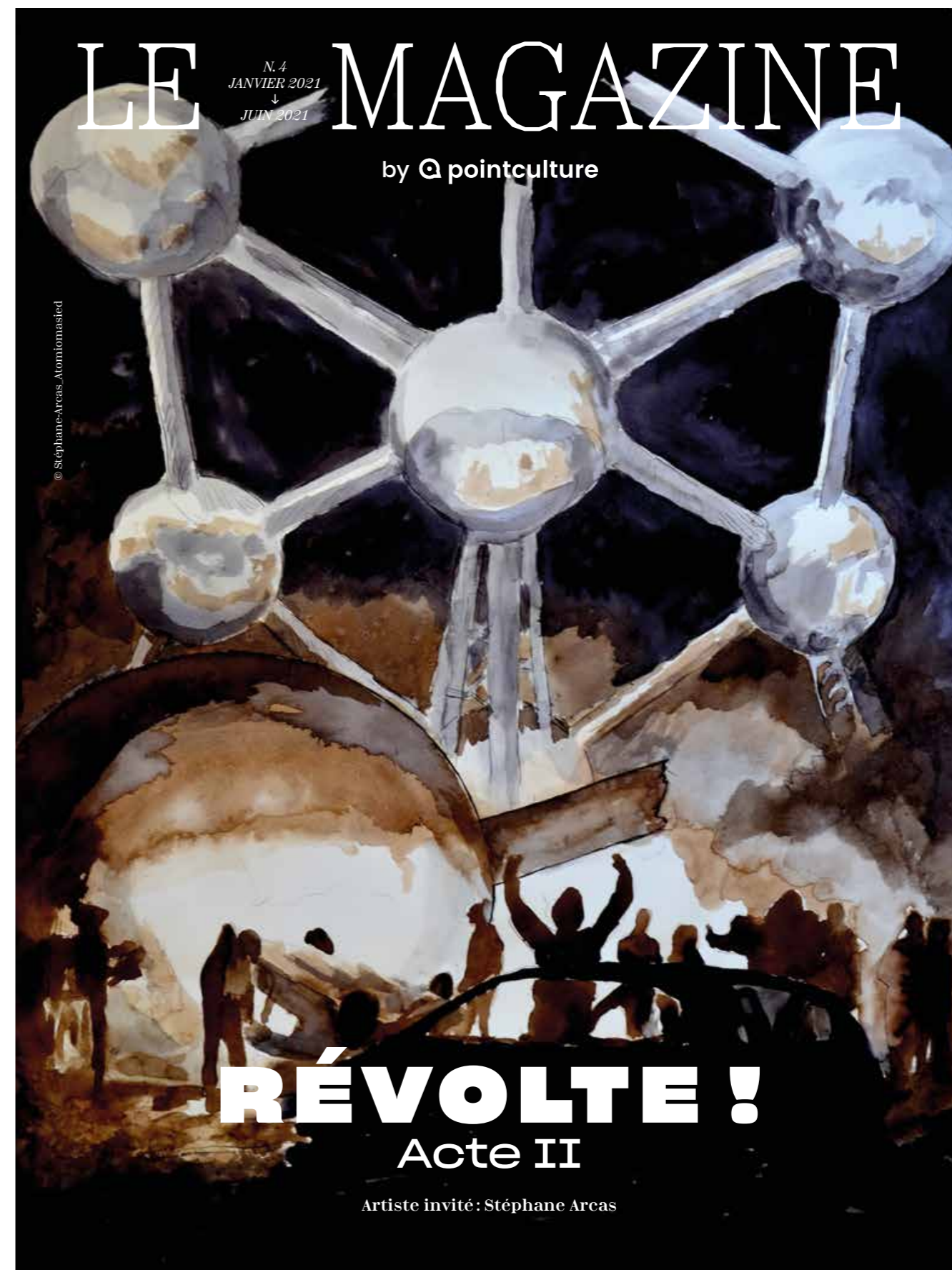
Le service RH a réitéré l'attention des responsables de service sur l'importance des évaluations, la précision des besoins et des compétences à acquérir. Sans évaluation complète, honnête et constructive, il sera

difficile de prospecter pour des formations précises permettant de développer tant les compétences personnelles que professionnelles.

On le voit, PointCulture s'adapte au changement et oriente progressivement ses ressources internes, fixe les objectifs du futur contrat programme et accompagne l'ensemble de son personnel selon ses missions via des tâches en constante évolution.

Face aux multiples enjeux de PointCulture, le service des Ressources Humaines accompagne le changement et adapte les cadres structurels internes en proposant des formations ciblées selon les besoins et les compétences préexistantes.

Formations 2020-2021	Participant-es
Formation AS 400	1
GET	1
Premier Pro (logiciel de montage)	19
Organiser les réunions et formations à distance avec BigBlueButton	7
Formation en Réseaux Sociaux	1
Gestion financière de projets	1
Gestion de projet	1
Les outils du web 2.0	1
Formation régie son (plateau média)	1
Formation secourisme	4
Animer et faire vivre son territoire	2
Changement climatique et crises environnementales	1
Aide à l'écriture	2
Technique d'écriture créative	2
Écriture web	2
L'écriture professionnelle	2
Photoshop	3
Gestion du temps et des priorités	1
Animation de groupe	1
Médiation de la musique, deux jours pour s'allier le langage musical	4
Découvrir l'outil Khan Academy dans un contexte de bibliothèque	1
Vu du Japon, à la recherche de l'identité japonaise	3
PECA : se former à une meilleure compréhension de l'organisation des cours d'Éducation Culturelle et Artistique en FWB	2
Initiation au mind mapping	2
Techniques d'animation de stage - Accueil et animation d'ados stages été	10
Intelligence collective	3
Réflexion autour de la pratique de médiation culturelle dans les séances d'animation du SE	1
Stockez vos données et vos dossiers dans le Cloud Open Source	2



Les comptes de l'exercice 2020-2021 ont été établis conformément à la législation en vigueur relative aux obligations comptables des ASBL et aux règles d'évaluation de l'association.

La version officielle des comptes annuels sera déposée à la Banque Nationale de Belgique où copie pourra en être obtenue. Une présentation conforme à celle traditionnellement adoptée par PointCulture, suivant le même canevas mais plus détaillée, figure en annexe du présent rapport et est commentée ci-après.

1. COMPTES DE RÉSULTATS 2020-2021

REVENUS

Le subside de la Fédération Wallonie-Bruxelles s'élève à 4.040.000 euros au lieu des 6.060.000 euros habituels par la volonté Madame la Ministre de la Culture de changer la périodicité de l'exercice comptable en année civile au lieu de l'année culturelle. Le subside de 6.060.000 euros devant couvrir une période de 18 mois au lieu de 12 mois.

Ce subside représente 63 % des revenus et couvre 54 % des charges.

L'intervention du fonds Maribel s'élève à 411.503 euros.

L'intervention de la Fédération Wallonie-Bruxelles pour l'harmonisation des barèmes dans le secteur non marchand,

dont la contrepartie se trouve dans les frais de personnel, s'élève à 1.109.121 euros.

L'ensemble des subventions représente 93% du total des revenus.

Les recettes propres atteignent 455.387 euros et représentent 7 % des revenus.

Les recettes de l'activité de prêt, à hauteur de 204.315 euros par rapport à 315.000 euros l'année précédente, diminuent de 35%.

Les autres recettes incluent les recettes générées par la vente de boissons (8.016 €), ainsi que la refacturation de frais (66.000 €), des récupérations de frais de personnels (60.669 €), les recettes de la mise à disposition d'espaces (plateaux médias, bureaux et emplacements de parking à l'administration centrale: 37.511€). Ces recettes sont en diminution.

Par ailleurs, les comptes de résultat enregistrent des recettes exceptionnelles à hauteur de 11.441 €, principalement suite à la régularisation de charges provisionnées et non extournées des années précédentes.

CHARGES

Les charges de l'exercice s'élèvent à 7.426.000 euros contre 7.869.000 euros l'année précédente et diminuent de 6 %.

Les services et biens divers, qui comprennent les frais d'administration, les honoraires payés à des tiers et les loyers et charges locatives, se montent à 1.368.000 euros et sont en diminution de 79.000 euros par rapport à l'exercice précédent.

Les frais de personnel s'élèvent à 5.832.000 euros, soit 79 % des charges de l'association et concernent 90 emplois

équivalents temps plein.

Les dotations aux amortissements et réductions de valeur, à hauteur de 248.000 euros, sont comptabilisées chaque année selon les paramètres définis dans les règles d'évaluation en fonction du type d'immobilisé ou de média. La quote-part d'amortissement des médias prêtés atteint 72.000 euros contre 108.000 euros l'année précédente en diminution de 34 % en liaison avec la diminution du nombre de médias achetés et l'évolution du nombre de prêts.

L'utilisation pendant l'exercice des provisions antérieurement constituées pour couvrir les charges des compléments de prépensions à concurrence de 2.141 euros.

Une reprise de provision de 160.000 euros a été effectuée pour les futurs déménagements des PointCulture de Charleroi et Bruxelles.

Les autres charges, incluant les précomptes immobiliers, les charges financières et les charges exceptionnelles, s'élèvent à 140.471 euros.

RÉSULTAT

Le montant des recettes étant de 6.382.472 euros et les charges s'élèvent à 7.426.264 euros, l'exercice présente un résultat négatif de 1.043.791 euros.

CHARGES	07/2020-06/2021
Approvisionnements, marchandises, services et biens divers	-1.368.184,08 €
C. Rémunérations, charges sociales et pensions (ann. VI, 2)	-5.831.894,51 €
620200 Rémunérations - Employés	-3.635.024,17 €
620220 ATN voiture - Employés	-1.906,38 €
620221 ATN GSM - Employés	-216,00 €
620222 ATN PC	-144,00 €
620223 ATN TEL	-384,00 €
620224 ATN INTERNET	-600,00 €
620235 Allocation Extra Barémique	-120.304,68 €
620240 Double pécule de vac. - Employés	-283.726,19 €
620245 Pécule de vacances de départ	-19.208,00 €
621020 Cotisations ONSS sur salaires - employés	-1.278.710,91 €
621021 Cotisations ONSS pp sur AG	-2.454,59 €
621022 Cotisations ONSS sur AEB	-40.959,95 €
621080 Cotisations ONSS Taxe CO2	-812,64 €
622010 Assurance groupe	-220.174,12 €
623000 Assurance-loi, RC & chemin du travail	-17.380,30 €
623020 Assurance soins médicaux	-17.089,34 €
623030 Assurance Rente Invalidité	-26.668,56 €
623100 Intervention frais de déplacement TC	-60.766,96 €
623101 Intervention frais de déplacement VP	-7.911,05 €
623102 Indemnité forfaitaire de voyage	-4.200,00 €
623200 Service médical, médecine du travail	-8.511,38 €
623210 Chèque-repas	-73.643,52 €
623230 Vêtements de travail	-645,55 €
623260 Verres anti-reflet	-400,00 €
623290 Autres frais de personnel	-596,45 €
624001 Prépension complément d'entreprise	-1.888,70 €
624003 Prépension ONSS	-20,53 €
624004 Prépension Assurance Groupe	-231,70 €
625020 Dotation provision PV - employés	-632.783,80 €
625120 Util. / reprise provision PV - employés	619.874,52 €
626020 Dotation provision PFA - employés	-74.359,61 €
626120 Util. / reprise provision PFA - employés	79.954,05 €
D. Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles	-232.580,75 €
630100 Dot. amort. s/ imm. incorporelles	-408,33 €
630210 Dot. Amort. s/ terrains et constructions	-42.750,53 €
630230 Dot. Amort. s/ mobilier	-13.818,78 €
630235 Dot. Amort. s/mat. Roulant	-7.616,92 €
630250 Dot. Amort. s/autres immo. Corp.	-96.300,59 €
630300 Dot. Amort. s/médias	-73.989,23 €
630410 Reprises RdV sur Médias (-)	2.303,63 €
E. Réduction de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales (dotations -, reprises +)	-15.275,19 €
634000 Dot. RdV s/ cr. comm. à un an ou plus	-17.603,17 €
634201 Reprises RdV sur Membres débiteurs (-)	2.327,98 €
F. Provisions pour risques et charges (dotations -, utilisations et reprises +)	162.140,95 €
635100 Util. & reprise prov. pour pension (-)	2.140,95 €
637100 Util./repr. Prov. Autt. Ris./chges (-)	160.000,00 €
G. Autres charges d'exploitation	-127.539,34 €
640000 Taxe de circulation - Voitures	-292,38 €
640040 Taxe de circulation - Utilitaires	-899,01 €
640050 Précompte immobilier	-102.166,73 €
640100 TVA non déductible	-6.462,94 €
640130 Autres impôts indirects	-719,70 €
640150 Taxe Patrimoine ASBL	-6.725,45 €
644000 Droits pour la rémunération des auteurs	-10.273,13 €
Charges financières	-10.099,93 €
Charges exceptionnelles	-2.668,13 €
665000 Régul. de charges d'exercice antérieur	-2.668,13 €
IV. Impôts	-163,28 €
670010 Précompte mobilier 30%	-163,28 €
TOTAL DES CHARGES	-7.426.264,26 €

TOTAL -7.426.264,26 €

REVENUS	07/2020-06/2021
Chiffre d'affaires (mention facultative)	253.972,56 €
700001 Indemnités de prêt	38.173,07 €
700002 Carte Abonnements (Curioso)	187.874,80 €
700003 Retards	12.166,73 €
700004 Récupérations	1.875,29 €
700005 Déteriorations	10.532,48 €
700008 Réductions accordées (-)	-46.311,13 €
700101 Inscriptions	3.460,00 €
700108 Réductions accordées sur inscriptions	-3.460,00 €
700250 Ventes web	3,78 €
700300 Ventes diverses	1.763,10 €
700350 Ventes boissons 21%	5.509,72 €
700355 Ventes nourritures 21%	743,60 €
704004 Refacturations médias	27.881,41 €
704005 Refacturation diverses	74,71 €
704006 Refacturation Lignes Internet	5.148,00 €
704007 Refacturation Transport	8.537,00 €
Autres produits d'exploitation	6.116.231,80 €
730000 Subsidés FWB	4.040.000,00 €
731000 Subsidés Brabant wallon	10.000,00 €
732000 Subside COCOF	11.200,00 €
733000 Subsidés secteur non marchand	1.109.121,68 €
734000 Fonds Maribel	411.503,40 €
736000 Subsidés en capital et en intérêts	8.000,00 €
737000 Participations locales	63.495,00 €
738000 Subsidés Région wallonne	225.875,08 €
739000 Autres participations	47.890,52 €
740200 Réductions structurelles ONSS	33.209,53 €
740600 Réduction Précompte	10.302,93 €
743400 Ventes étuis de transport (Sac)	0,70 €
743500 Ventes Catalogues & Brochures	763,46 €
743700 Droits d'entrée perçus	6.637,45 €
743900 Ventes autres existants divers	-256,65 €
744010 Refacturation Publicité	3.590,00 €
744100 Prestations de services	6.006,09 €
744200 Duplication cartes	54,00 €
744500 Stages	6.298,89 €
744700 Restauration CD	8,00 €
744800 Récupération frais contentieux	-27,53 €
744900 Autres récupérations de frais	2.695,48 €
744910 ATN Véhicules	1.906,38 €
744911 ATN Autres	1.344,00 €
745001 Location locaux AC	21.543,52 €
745002 Mise à disposition locaux	10.000,00 €
745003 Mise à disposition plateaux médias	150,00 €
745010 Location emplacements parking	5.818,34 €
745100 Réservation Internet	-0,49 €
746000 Salaire garanti	17.156,62 €
746300 Regularisation de Garanties reçues	149,75 €
746500 Récupération de créances dépréciées	36.627,89 €
746900 Récupération charges sur locaux	24.432,77 €
749200 Autres produits d'exploitation	734,99 €
II. Produits financiers	827,49 €
751000 Produits des actifs circulants	544,27 €
758100 Différence de caisse	271,54 €
758200 Différence sur paiements	11,68 €
III. Produits exceptionnels	11.441,09 €
769000 Autres produits exceptionnels	11.441,09 €
TOTAL DES REVENUS	6.382.472,94 €
Déficit de l'exercice transféré aux fonds affectés	1.043.791,32 €
TOTAL	7.426.264,26 €

TOTAL 7.426.264,26 €

LE BILAN AU 30 JUIN 2021

Le total du bilan atteint 7.229.171 euros, contre 6.912.296 euros l'année précédente soit une augmentation de 4,6 %.

ACTIF

L'immobilisé, comprenant le bâtiment de l'administration centrale, le matériel et les médias mis en location, s'élève à 764.381 euros, diminue de 10,3 % par rapport à l'exercice précédent en relation avec les amortissements actés pendant l'exercice et représente 10,6 % du bilan.

Le réalisable qui reprend toutes les créances, notamment le subside communautaire à recevoir au 30 juin pour 909.000 euros, s'élève à 1.202.615 euros, soit 16,6 % du bilan.

Le disponible s'élève à 5.024.839 euros soit 69,5 % du total et est en augmentation de 295.710 euros par rapport au 30 juin 2020.

Les comptes de régularisations s'élèvent à 213.810 euros, soit 2,9 % du bilan.

PASSIF

Le non exigible est composé des fonds associatifs et des fonds affectés, après affectation du résultat négatif de l'exercice, il s'élève à 2.970.882 euros et représente 41% du bilan contre 58 % l'année précédente.

L'exigible à court terme, à hauteur de 1.090.211 euros, est en diminution de 34 % et représente 15 % du bilan.

Il regroupe les dettes non échues envers les fournisseurs, l'ONSS, le précompte professionnel et les membres du personnel ainsi que des sommes perçues pour la rémunération des auteurs, les médiapass vendus et non encore utilisés et diverses associations culturelles.

Il n'existe aucun retard de paiement envers les tiers.

Les comptes de régularisations s'élèvent à 3.168.078 euros, soit 43,8 % du bilan. Ces postes sont en forte augmentation du fait du report de 6/18^e de la subvention cadre FWB de 6.060.000 euros à savoir 2.020.000 euros sur l'exercice suivant.

COMPTES D'ORDRE

Les « droits et engagements hors bilan » reprennent le matériel mis à disposition de l'association par le ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles, à hauteur de 1.476.802 euros, représentant la valeur d'acquisition du matériel utilisé à savoir 1.272.969 euros, la valorisation du droit d'occupation des locaux mis à disposition par des tiers à hauteur de 49.000 euros, des garanties locatives constituées pour 154.000 euros.

FONDS DE ROULEMENT

Le fonds de roulement, soit les fonds permanents (2.970.882 €) sous déduction de l'immobilisé (764.381 €), s'élève à 2.206.501 euros, en diminution de -963.589 euros. Le fonds de roulement permet de couvrir les dettes échues.

ACTIF	07/2020-06/2021
ACTIFS IMMOBILISES	764.381,10 €
I. Frais d'établissement	
II. Immobilisations incorporelles (ann. I, A)	1.884,62 €
211000 Concessions, brevets, licences, ...	63.170,58 €
211009 Amort./R.V actés s/ concess., brev. (-)	-61.285,96 €
III. Immobilisations corporelles (ann. I, B)	761.196,48 €
A. Terrains et constructions	450.664,45 €
221000 Constructions - pleine propriété	2.705.739,93 €
221009 Amort. actés s/ constructions (-)	-2.255.075,48 €
B. Installations, machines et outillage	
C. Mobilier et matériel roulant	38.638,99 €
240000 Mobil. et mat. de bureau - pleine prop.	1.375.191,64 €
240009 Amortissements s/ mob./mat. Bureau (-)	-1.354.517,70 €
241000 Matériel roulant - pleine propriété	38.084,61 €
241009 Amortissements actés s/mat. Roul. (-)	-20.119,56 €
D. Location-financement et droits similaires	
E. Autres immobilisations corporelles	271.893,04 €
261000 Frais d'aménagement de biens loués	901.731,98 €
261009 Amortissements actés (-)	-704.182,23 €
265000 Médias	9.350.425,80 €
265009 Amortissements actés sur médias	-9.276.082,51 €
F. Immobilisations en cours et acomptes versés	
IV. Immobilisations financières (ann. I, C et II)	1.300,00 €
282000 Particip. dans entrep. ac lien particip.	71.250,00 €
282009 Réductions de valeur actées (-)	-70.000,00 €
288000 Cautionnements versés en numéraire	50,00 €
ACTIFS CIRCULANTS	6.464.790,46 €
VI. Stocks et commandes en cours d'exécution	23.526,39 €
A. Stocks	23.526,39 €
310700 Approvisionnements - Fournitures médias	22.208,50 €
312000 Approvisionnements - Fournitures étuis	1.317,89 €
B. Commandes en cours d'exécution	
VII. Créances à un an au plus	1.202.615,15 €
A. Créances commerciales	41.363,86 €
B. Autres créances	1.161.251,29 €
412454 Acompte ONSS	144.377,11 €
416701 Créance Subside Communautaire	909.000,00 €
416702 Créance Subside Région Bruxelles	5.600,00 €
416707 Créance Subside Participations locales	36.822,82 €
416709 Créance Subside Autres Participations	25.000,00 €
416800 Débiteurs conventions	27.748,00 €
416950 Tiers Débiteurs	8.501,18 €
417000 Autres créances douteuses	29.545,75 €
419000 Red. Val. actées s/ autres créances (-)	-29.545,75 €
41XXXX Autres créances	4.202,18 €
VIII. Placements de trésorerie (ann. II)	
IX. Valeurs disponibles	5.024.838,57 €
X. Comptes de régularisation	213.810,35 €
490000 Charges à reporter	210.189,74 €
491000 Produits acquis	3.620,61 €
TOTAL DE L'ACTIF	7.229.171,56 €

PASSIF	07/2020-06/2021
CAPITAUX PROPRES	2.970.881,64 €
I. Fonds Associatifs	3.315.039,58 €
A. Fonds associatifs	3.315.039,58 €
700000 Fonds associatifs	3.315.039,58 €
IV. Réserves	685.284,55 €
A. Réserves	685.284,55 €
752000 Fonds affectés pour investissements	75.284,55 €
753000 Fonds affectés pour passif social	610.000,00 €
Perte reportée	-1.045.442,49 €
VI. Subsidés en capital	16.000,00 €
751000 Subsidés en capital reçus en espèces	80.000,00 €
751009 Amort Subsidés en capital reçus en esp.	-64.000,00 €
DETTES	4.258.289,92 €
IX. Dettes à un an au plus (ann. V)	1.090.211,55 €
C. Dettes commerciales	140.603,11 €
1. Fournisseurs	140.603,11 €
2. Effets à payer	
D. Acomptes reçus sur commandes	14.781,27 €
E. Dettes fiscales, salariales et sociales	716.287,87 €
1. Impôts	8.868,95 €
451000 TVA à payer	8.868,95 €
2. Rémunérations et charges sociales	707.418,92 €
454000 ONSS	275,51 €
456200 Provision Pécule de vacances - employés	632.783,80 €
456300 Provision AEB	74.359,61 €
F. Autres dettes	218.539,30 €
487000 Droits d'auteur (Rémunération prêt pub.	23.032,38 €
488000 Cautionnements reçus en numéraire	574,00 €
489010 Notes de frais	1.736,23 €
489050 Tiers Creditteurs	193.196,69 €
X. Comptes de régularisation	3.168.078,37 €
492000 Charges à imputer	125.181,44 €
493000 Produits à reporter	4.694,05 €
493100 Subsidés à reporter	3.038.202,88 €
TOTAL DU PASSIF	7.229.171,56 €

RAPPORT DU COMMISSAIRE A L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES MEMBRES DE L'ASBL POINTCULTURE SUR LES COMPTES ANNUELS POUR L'EXERCICE CLOS LE 30 JUIN 2021

Dans le cadre du contrôle légal des comptes annuels de l'ASBL PointCulture (l'« association »), nous vous présentons notre rapport du commissaire. Celui-ci inclut notre rapport sur l'audit des comptes annuels ainsi que notre rapport sur les autres obligations légales et réglementaires. Le tout constitue un ensemble et est inséparable.

Nous avons été nommés en tant que commissaire par l'assemblée générale des membres du

20 novembre 2019, conformément à la proposition de l'organe de gestion émise sur présentation du conseil d'entreprise. Notre mandat de commissaire vient à échéance à la date de l'assemblée générale des membres délibérant sur les comptes annuels clôturés au 30 juin 2022. Nous avons exercé le contrôle légal des comptes annuels de l'association pour la première fois sur les comptes annuels clos le 30 juin 2020.

Rapport sur les comptes annuels

Abstention d'opinion

Nous avons procédé au contrôle légal des comptes annuels de l'association, comprenant le bilan au 30 juin 2021 ainsi que le compte de résultats pour l'exercice clos à cette date et l'annexe, dont le total du bilan s'élève à 7.229.171 EUR et dont le compte de résultats se solde par un résultat négatif de l'exercice de 1.043.791 EUR.

En raison de l'importance du point décrit dans la section « Fondement de l'abstention d'opinion », nous n'avons pas été en mesure de recueillir des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder une opinion d'audit. En conséquence, nous n'exprimons pas d'opinion sur les comptes annuels.

Fondement de l'abstention d'opinion

À la date du présent rapport, tel qu'indiqué au rapport de gestion, le nouveau contrat programme débutant le premier janvier 2022 et les subventions significatives qui devraient en découler,

subventions nécessaires à garantir la continuité financière de l'association, ne sont pas accordés pour l'association, la décision étant toujours pendante auprès du pouvoir subsidiant.

Par conséquent, nous n'avons pas été en mesure de recueillir des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder une opinion sur le caractère approprié du principe comptable de continuité d'exploitation.

Compte tenu de ces circonstances et faisant suite au requis de l'article 3:75, §1, 2° du Code des sociétés et des associations, nous devons conclure que nous n'avons pas pu obtenir de l'organe d'administration et des préposés de l'Association, les explications et informations requises pour notre contrôle.

Responsabilités de l'organe d'administration relatives à l'établissement des comptes annuels

L'organe d'administration est responsable de l'établissement des comptes annuels donnant une image fidèle conformément au référentiel comptable applicable en Belgique, ainsi que du contrôle interne qu'il estime nécessaire à l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, il incombe à l'organe d'administration d'évaluer la capacité de l'association à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant, des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si l'organe d'administration a l'intention de mettre l'association en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il ne peut envisager une autre solution alternative réaliste.

Responsabilités du commissaire relatives à l'audit des comptes annuels

Notre responsabilité est d'effectuer un audit des comptes annuels de l'Association selon les Normes internationales d'audit (ISA) telles qu'applicables en Belgique et d'émettre un rapport de commissaire. Lors de l'exécution de notre contrôle, nous respectons le cadre légal, réglementaire et normatif qui s'applique à l'audit des comptes annuels en Belgique. Cependant, en raison du point décrit dans la section « Fondement de l'abstention d'opinion », nous n'avons pas été en mesure de recueillir des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder une

opinion d'audit sur les comptes annuels.

Nous nous sommes conformés à toutes les exigences déontologiques qui s'appliquent à l'audit des comptes annuels en Belgique, en ce compris celles concernant l'indépendance.

Autres obligations légales et réglementaires

Responsabilités de l'organe d'administration

L'organe d'administration est responsable de la préparation et du contenu du rapport de gestion, du respect des dispositions légales et réglementaires applicables à la tenue de la comptabilité, ainsi que du Code des sociétés et des associations, et des statuts de l'association.

Responsabilités du commissaire

Dans le cadre de notre mandat et conformément à la norme belge complémentaire (version révisée 2020) aux normes internationales d'audit (ISA) applicables en Belgique, notre responsabilité est de vérifier, dans leurs aspects significatifs, le rapport de gestion et le respect de certaines dispositions du Code des sociétés et des associations et des statuts, ainsi que de faire rapport sur ces éléments.

Aspects relatifs au rapport de gestion

À l'issue des vérifications spécifiques sur le rapport de gestion et à l'exception de l'incidence éventuelle du point décrit dans la section « Fondement de l'abstention d'opinion », nous sommes d'avis que celui-ci concorde avec les comptes annuels pour le même exercice et a été établi conformément aux articles 3:48 du Code des sociétés et des associations.

Mention relative à l'indépendance

Notre cabinet de révision n'a pas effectué de missions incompatibles avec le contrôle légal des comptes annuels et est resté indépendant vis-à-vis de l'association au cours de notre mandat.

Autres mentions

- Tenant compte de l'impossibilité de recueillir les éléments probants ainsi que des éléments décrits dans la section « Fondement de l'abstention d'opinion », nous ne sommes pas en mesure de nous exprimer sur le fait que la comptabilité est tenue conformément aux dispositions légales et réglementaires applicables en Belgique;
- Notre section « Fondement de l'abstention d'opinion » décrit les circonstances susceptibles de constituer un cas de non-respect du référentiel comptable applicable en Belgique et de conduire à la non-conformité de la répartition des résultats aux statuts et au Code des sociétés et des associations. Nous n'avons pas à vous signaler d'autre opération conclue ou d'autre décision prise en violation des statuts ou du Code des sociétés et des associations.

Fait à Namur, le 24 novembre 2021

La SRL « DGST & Partners - Réviseurs d'entreprises », Commissaire, Représentée par



Pierre SOHET Réviseur d'entreprises

LISTE DES PRODUCTIONS D'ARTISTES DE LA FÉDÉRATION WALLONIE BRUXELLES

JAZZ

Interprète	Titre album	Label	Référence
David LINX & MICHEL HATZIGEORGIU	WORDSMITH (THE)	SOUND SURVEYOR MUSIC	UL6685
Olivier COLLETTE	PHI	HYPNOTE RECORDS	UC6103
Igor GEHENOT	CURSIV	IGLOO RECORDS COMPACT	UG1742
Robert JEANNE & JEAN-FRANCOIS MALJEAN	DUO	SEPTEMBER COMPACT	UJ3674
HOUBEN & SON	7 7	IGLOO RECORDS COMPACT	UH8462
Jef NEVE	MYSTERIUM	UNIVERSAL MUSIC BELGIUM	UN3301
AKA MOON	OPUS 111	OUTHERE MUSIC COMPACT	UA2009
Myriam ALTER	IT TAKES TWO	ENJA RECORDS COMPACT	UA4536
L'ÂME DES POETES	LE METEQUE	IGLOO RECORDS COMPACT	UA4878
Alexandre CAVALIERE	MANOUCHE MODERNE	HOMERECORDS	UC2143
Alexandre FURNELLE	KALEIDOSCOPIES	RED BOX TRIB	UF9574
GLASS MUSEUM	REYKJAVIK	SDBAN COMPACT	UG3612
Manuel HERMIA/PASCAL MOHY/SAM GERSTMANS	LOVE SONGS	JAZZ AVATARS	UH5429
Ivan PADUART/PATRICK DELTENRE	EAR WE ARE	IGLOO RECORDS COMPACT	UP0162
REVE D'ELEPHANT ORCHESTRA	DANCE DANCE	IGLOO RECORDS COMPACT	UR3779
SAXKARTEL	CHROMATIC GARDENER (THE)	SOUL FACTORY RECORDS COMPACT	US1097
Julien TASSIN	MOONDANCER	IGLOO RECORDS COMPACT	UT0610
Toine THYS	ORLANDO	HYPNOTE RECORDS	UT4683
Sabin TODOROV	ARCHAEOLOGY	IGLOO RECORDS COMPACT	UT5482
Margaux VRANKEN	PURPOSE	IGLOO RECORDS COMPACT	UV9810
Diederik WISSELS	SECRECY	IGLOO RECORDS COMPACT	UW8312
Félix ZURSTRASSEN	NOVA	IGLOO RECORDS COMPACT	UZ8050
THUNDERBLENDER	STILLORGAN	WERF RECORDS COMPACT	UT4616
BRUSSELS VOCAL PROJECT	MODERN TALES	SIGNATURE	UB8886
David LINX	SKIN THE GAME	CRISTAL RECORDS	UL6686
UNDER THE REEF ORCHESTRA	UNDER THE REEF ORCHESTRA	CAPITANE RECORDS	UU3730
Sylvain DARRIFOURCQ/HERMIA/CECCALDI	KAIJU EATS CHEESEBURGERS	FULL RHIZOME COMPACT	UD1181
JAZZ STATION BIG BAND	LIVE IN DINANT	HYPNOTE RECORDS	UJ3371
Daniel ROMEO	BLACK DAYS SESSION #1	NO TURNING BACK	UR7792
Toine THYS OVERSEAS	TAMAM MORNING	IGLOO RECORDS COMPACT	UT4684
Antoine PIERRE URBEX ELECTRIC	SUSPENDED [LIVE AT FLAGEY]	OUTHERE RECORDS COMPACT	UP6179

Les annexes

Liste des productions FWB

CHANSON FRANÇAISE

Interprète	Titre album	Label	Référence
ANTOINE HÉNAUT	PAR DÉFAUT	30 FEVRIER COMPACT	NH2356
ARTHUR BESAC	HUMANS	MISTIN MUSIC	NB2561
CABALLERO & JEANJASS	HIGH & FINES HERBES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE COMPACT	NC0053
CABALLERO & JEANJASS	OSO/HAT TRICK	UNIVERSAL MUSIC FRANCE COMPACT	NC0054
FRANCOIZ BREUT	FLUX FLOU DE LA FOULE	62 TV RECORDS COMPACT	NB7320
FRENETIK	JEU DE COULEURS	JEUNES BOSS	NF7616
GLAUQUE	GLAUQUE	ECLUSE	NG4360
HAMZA	140BPM2	WARNER MUSIC FRANCE COMPACT	NH0812
ILIONA	TRISTESSE	ARTSIDE	NI4410
JULES & JO	CHAISE DE JARDIN	DING DING COMPACT	NJ7925
LISZA	CHARANGO	ANIMAL'S PRODUCTIONS	NL5389
LOUS AND THE YAKUZA	GORE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT FRANC	NL7366
MARKA	TERMINÉ BONSOIR	DARING MUSIC	NM1320
MAUVAIS	TOUT VA BIEN	ANORAK SUPERSPORT	NM1739
MELFIANO	CHOSSES SIMPLES (LES)	AUTO PRODUCTIONS	NM2840
NICOLAS MICHAUX	AMOUR COLÈRE	CAPITANE RECORDS	NM4089
NOÉ PRESZOW	À NOUS	TOT OU TARD COMPACT	NP7280
OR DU COMMUN (L')	AVANT LA NUIT	LABRIQUE	NO6546
PLASTIC BERTRAND	EXPERIENCE HUMAINE (L')	SING OR SWING	NB2539
SUAREZ	VIVANT	LABEL ET LABET COMPACT	NS8279

MUSIQUES DU MONDE

Interprète	Titre album	Label	Référence
CHOUK BWA & THE ANGSTRÖMERS	VODOU ALÉ	BONGO JOE COMPACT	MF2316
CRAPAUDE (LA)	GOTE D'ÈWE	HOME RECORDS COMPACT [BEL]	MN4572
Claire GOLDFARB	LITTLE DROPS	HOME RECORDS COMPACT [BEL]	MN4646
SimonLELEUX	LETTER TO LEVENT	HOMERECORDS.BE COMPACT	MN4667
LLORONAS (LAS)	SOAKED	MUZIEKPUBLIQUE COMPACT	MN4672
SZABADSÁG	ELLIS ISLAND	WILD GOOSE STUDIOS COMPACT	MN4834

ROCK/POP

Interprète	Titre album	Label	Référence
BALTHAZAR	SAND	PLAY IT AGAIN SAM COMPACT	XB079G
LOMA	DON'T SHY AWAY	SUB POP COMPACT	XL708W
PRAIRIE	AND THE BIRD SAID : CUT ME OPEN AND SING ME	DENOVALI RECORDS COMPACT	XP753W
TELEX	THIS IS TELEX	MUTE RECORDS COMPACT	XT224G

Les annexes

Liste des productions FWB

JEUNE PUBLIC

Interprète	Titre album	Label	Référence
Yves BARBIEUX	ADELINE PLUME & SON ORCHESTRE - FUNKY	RACINES CARRÉES	LI0020
André BORBÉ	BROUHAHA	ANDRE BORBE COMPACT	LI1830
André BORBÉ	TYMPANS PIMPANTS (LES)	ANDRE BORBE COMPACT	LI1831
LES DÉMÉNAGEURS	PETITE AVENTURE (LA)	RACINES CARRÉES	LI4486
ISAPO	ICI... LÀ-BAS	TEAM 4 ACTION COMPACT	LI8390
STTELLA	COMPILÉ POIL DE STTELLA POUR LES ENFANTS (LA)	TEAM 4 ACTION COMPACT	LJ5968
André BORBÉ	ZINZIN	ANDRE BORBE COMPACT	LK5340
Perry ROSE & RACHEL PONSONBY	PIC-NIC RENDEZ-VOUS	TEAM 4 ACTION COMPACT	LK8161
Manuel HERMIA	JAZZ FOR KIDS	JACKAL PRODUCTIONS	LN3410
LILI EN HAAR FAMILIE	HUISJESSLAKKEN (DE)	TEAM 4 ACTION COMPACT	LV1104
Olivia AUCLAIR	DE L'AUTRE CÔTÉ	AUTO PRODUCTIONS	LI0680
ICI BABA	YEUX OUVERTS (LES)	VICTOR MELODIE	LI8353
CHILLY POM POM PEE	FABULEUSE ET AUTHENTIQUE HISTOIRE DU ROCK... (LA)	TEAM 4 ACTION COMPACT	LN3172

CINÉMA

Titre	Réalisateur	Production	Référence
Una promessa	Gianluca et Massimiliano De Serio	Take Five	VU0464
Yakari, la grande aventure	Xavier Giacometti et Toby Genkel	Belvision	VY0113
Kursk	Thomas Vinterbeg	Belga Productions	VK0217
Fourmi	Julien Rappeneau	RTBF	VF5802
Les petits flocons	Joséphine De Meaux	Nexus Factory	VP1919
Lola et ses frères	Jean-Paul Rouve	Nexus Factory	VL5754
Poissonsexe	Olivier Babinet	Tarantula	VP1854
Les héros ne meurent jamais	Aude-Léa Rapin	Scope Pictures	VH0892
Petit pays	Éric Barbier	Scope Pictures	VP1853
Jeunesse sauvage	Frédéric Carpentier	Magellan Films	VJ0512
Les apparences	Marc Fitoussi	Scope Pictures	VA1481
Le bonheur des uns	Daniel Cohen	Artemis Productions	VB1800
Mon cousin	Jan Kounen	Umedia	VM3277
Bigfoot Family	Ben Stassen et Jérémie Degruson	Belga Productions	VB1797
Adorables	Solange Cicurel	Beluga Tree	VA1472
Effacer l'historique	Benoît Delépine et gustave Kervern	Scope Pictures	VE0810
La forêt de mon père	Véro Cratzborn	Iota Production	VF1129
No Man's Land - 1	Oded Ruskin	Versus Production	VN0717
Vierges	Keren Ben Rafael	Frakas Productions	VV0584
Filles de joie	Frédéric Fonteyne et Anne Paalicevich	Versus Production	VF1128
Nuestras Madres	Cesar Diaz	Proximus	VN0714
Gutland	Govinda Van Maele	Shelter Prod	VG0720
Amine	Noha Choukrallah	Ambiances ASBL	VA1469
Adoration	Fabrice Du Welz	BETV	VA1465
Lucky	Olivier Van Hoofstadt	BETV	VL1427

DOCUMENTAIRE

Titre	Réalisateur	Production	Référence
JE N'AIME PLUS LA MER	Idriss GABEL	LES FILMS DE LA PASSERELLE	TJ5135
AU BONHEUR DES DAMES?	Gaëlle Hardy, Agnès Lejeune	LES FILMS DE LA PASSERELLE	TL0630
MAIS NOUS SOMMES TOUS ANTIRACISTES	Thierry ODEYN	CENTRE VIDÉO DE BRUXELLES	TH5305
HOMME A MANGÉ LA TERRE (L')	Jean-Robert VIALLET	STENOLA PRODUCTIONS, RTBF (coproduction franco-belge)	
TM4530			
ICI, LA TERRE	Luc DESCHAMPS	STUDIO MORINGA	TM4680
TRACES	Sébastien PINS	ALCHIMIE PRODUCTION	TM5211
HARCÈLEMENT À L'ÉCOLE - TÉMOIGNAGES DE JEUNES	C.P.J. BRABANT WALLON, JEUNE ET CITOYEN ASBL	C.P.J. BRABANT WALLON, JEUNE ET CITOYEN ASBL	TT3270
COMME SI C'ÉTAIT HIER	Myriam ABRAMOWICZ, Ester HOFFENBERG	PING-PONG PRODUCTION	TH1855
AIR DE JULOS (L')	Éric DE MOFFARTS	AMBIANCES... ASBL	TB0905
UN HÉRITAGE EMPOISONNÉ	Isabelle MASSON-LOODTS	AMBIANCES... ASBL	TM8950
VIVRE AUTREMENT - ROAD TO ALASKA	Delphine CASIMIR, Quentin CARBONNELLE	GO EXPLORE	TM9430
MOTHER	Kristof BILSEN	LIMERICK FILMS, MAN'S FILMS, RTBF	TN5290
1930-1942. MÉMOIRE JUIVE DU QUARTIER MAROLLES-MIDI, BRUXELLES		Marta MARÍN-DÒMINE	MÉMOIRE D'AUSCHWITZ ASBL
TH7240			
DÉSORDRE ALPHABÉTIQUE (LE)	Claude FRANÇOIS	IMAGE CRÉATION.COM	TA3030
MANNEKEN SWING	Julien BECHARA	IMAGE CRÉATION.COM	TB4820
BRUXELLES-BRUSSEL, UNE TRAVERSÉE URBAINE	Luc JABON	IMAGE CRÉATION.COM	TE2150
MONSIEUR ETRIMO	David DEROY, Matthieu FRANCES	IMAGE CRÉATION.COM	TE7150
ÉCOLE DU CHANGEMENT (L')	Anne SCHIFFMANN, Chergui KHARROUBI	IMAGE CRÉATION.COM	TT2050
LANGUE ROUGE (LA)	Violaine de VILLERS	YC ALIGATOR FILM	TC7850
STAN & ULYSSE, L'ESPRIT INVENTIF	Benjamin HENNOT	YC ALIGATOR FILM	TH8685

MUSIQUE CLASSIQUE

Interpète	Compositeur	Titre album	Label	Référence
VISSE / ENSEMBLE CLEMENT JANEQ	JOSQUIN DES PRES	SEPTIEME LIVRE DE CHANSONS	RICERCAR COMPACT	AJ6782
LISCHKA / BENALI		CALL TO PRAYER	FUGA LIBERA COMPACT	BA0457
MINECCIA / GARCIA		AMORE.GELOSIA. FOLLIA	GLOSSA COMPACT	BA6023
THOMPSON / ZAPICO		AN ENGLISHMAN'S BALLAD	FLORA	BA6268
PIERLOT / KEOHANE	BACH	SOLI DEO GLORIA - CANTATES 21,76 / PIÈCES POUR ORGUE	MIRARE	BB4114
ENSEMBLE AUSONIA / GLODEANU	BACH	CONCERTO CLAVECIN WQ 15 / RONDO [+ TARTINI]	HITASURA	BB6127
MEUNIER / VOX LUMINIS	BIBER	REQUIEM [+ BERNHARD, FUX, NICOLAI]	ALPHA COMPACT	BB8249
VAN MECHELEN / MEUNIER	CHARPENTIER	ORPHÉE AUX ENFERS [CANTATE ET OPÉRA DE CHAMBRE]	ALPHA COMPACT	BC4334
GARCIA ALARCON / NEWLIN	HAENDEL	SAMSON	RICERCAR COMPACT	BH4392
VOX LUMINIS / ENSEMBLE CLEMATI	HAMMERSCHMIDT	ACH JESUS STIRBT	RICERCAR COMPACT	BH5762
JOUBERT-CAILLET	MARAIS	TROISIÈME LIVRE DE PIÈCES DE VIOLE	RICERCAR COMPACT	BM1436
SVIRIDOV / MILLENIUM ORCHESTRA	TARTINI	CONCERTOS VIOLON	RICERCAR COMPACT	BT1222
PETIT TRIANON (LE)	DEVIENNE	TRIOS	RICERCAR COMPACT	CD2905
VISOVAN / BESSON	HUMMEL	MOZART, HUMMEL & BEETHOVEN - CONCERTO, SONATE, SYMPHONIE	RICERCAR COMPACT	CH9537
ZEHNDER / SINFONIE ORCHESTER B	MOZART	DOUBLE CONCERTI K.365, K.505 & K.ANH.56/315F	FUGA LIBERA COMPACT	CM4419
ROUSSET / RUITEN	SALIERI	ARMIDA	APARTÉ	CS0940
WEISSMANN / PETROV		ROMANTIC VIOLA II	FUGA LIBERA COMPACT	DA3106
EL BACHA	CHOPIN	SCHERZI & BALLADES	MIRARE	DC6105
JULIEN-LAFERRIERE / MADARAS	DVORAK	CONCERTO VIOLONCELLE 2 [+ MARTINU]	ALPHA COMPACT	DD8881
ISOIR	FRANCK	TRIPTYQUES [OEUVRES POUR PIANO]	MUSO	DF7537
KANTOROW / ORCHESTRE PHILHARMO	SAINT-SAËNS	SYMPHONIE 1,2 / SYMPHONIE EN LA MAJ.	BIS COMPACT	DS0134
HOEPRIK / VAN WAAS	WEBER	CONCERTO CLARINETTE 1,2 [+ KURPINSKI]	GLOSSA COMPACT	DW4214
DEVOS / KRÜGER		AND LOVE SAID...	ALPHA COMPACT	EA4725
SIRANOSSIAN / GOUIN	BOULANGER	DEAR MADEMOISELLE	ALPHA COMPACT	EB8009
NESCHLING / ORCHESTRE PHILHARM	RESPIGHI	TRANSCRIPTIONS OF BACH & RACHMANINOFF	BIS COMPACT	ER4400
LA MARCA / ARMING	WALTON	HEROES - CONCERTO ALTO [+ GRISI, PROKOFIEV]	LA DOLCE VOLTA COMPACT	EW1600
QUIRINY / RISTIC		SOUND MEDITATION - MUSIQUES NOUVELLES	CYPRES RECORDS COMPACT	FA0340
ENSEMBLE ALARIUS / ENSEMBLE CL		FOR EARLY INSTRUMENTS	RICERCAR COMPACT	FA0362
REYES	BROSSÉ	GUILTY PLEASURES	ETCETERA COMPACT	FB8290
BRONCHTI / BORCHEV	FOCCROULLE	E VIDI QUATTRO STELLE	FUGA LIBERA COMPACT	FF6383
VANDEBOGAERDE	HERMIA	FLUID SUITES FOR CELLO	KALKI	FH4271
STUDIO METAMORPHOSES D'ORPHEE,	VANDE GORNE	HÁIKUS	EMPREINTES DIGITALES COMPACT	FV1113
GROLIER	VANHERENTHALS	FOUR BAROQUE SUITES FOR SOLO DOUBLE BASS	PAVANE COMPACT	FV1217
PORTAL / MEYER		DOUBLE - PORTAL, MEYER	ALPHA COMPACT	GB2432
DE MAY		DE MAY - PAGES INTIMES (STÉPHANE)	PAVANE COMPACT	GB5426
TETRACELLI		TETRACELLI - BELGIAN WORKS FOR CELLO QUARTET	PAVANE COMPACT	GB7174
DEBRUS / LECHNER		PEGASUS - ALEXANDRE DEBRUS, KARIN LECHNER	PAVANE COMPACT	GB7257
STUDIO METAMORPHOSES D'ORPHEE,	VANDE GORNE	ILLUSION	EMPREINTES DIGITALES COMPACT	FV1112
ENSEMBLE MUSIQUES NOUVELLES		NEW SHAMANIC	CYPRES RECORDS COMPACT	FA0341
		METAMORPHOSES 2020	MUSIQUES ET RECHERCHES	FA4154

STATISTIQUES - MEMBRES ACTIFS ET PRÊTS EFFECTUÉS PAR EXERCICE

Exercice	PointCulture Uniquement			Avec les Médiathèques locales		
	Membres actifs	Membres ayant emprunté	Nbre de prêts	Membres actifs	Membres ayant emprunté	Nbre de prêts
2012/2013	33.582	31.056	1.160.060	43.070	40.085	1.400.267
2013/2014	24.271	21.901	828.548	31.562	29.034	1.025.525
2014/2015	18.236	16.817	666.581	24.233	22.629	831.905
2015/2016	15.049	13.532	546.512	19.886	18.302	689.864
2016/2017	12.182	11.073	458.586	15.980	14.868	573.201
2017/2018	10.353	9.471	379.418	13.496	12.593	473.101
2018/2019	8.733	8.027	321.734	11.206	10.509	391.785
2019/2020	7.440	5.812	197.817	9.365	7.662	243.102
2020/2021	4.447	3.982	189.318	5.638	5.170	229.933
dont UP	578	526	18.080	746	682	23.143

Chiffres basés le comptage via SQL des mouvements (transactions)

Actifs : nombre de membres différents ayant effectué au moins un mouvement (prêt, retour, rappel, paiement solde, réservation, achat sur notre site ...)

Nbre de prêts : chiffre légèrement différent de la comptabilité qui comptabilise les retours « convertis » (selon coût du retard)

UP : usagers pédagogiques

Les événements

Axes stratégiques mis en évidence :

1 = L'information et le conseil sur l'offre

2 = La diffusion et la promotion culturelle

3 = L'éducation et la médiation culturelle

4 = La valorisation de son patrimoine sonore et audiovisuel

PointCulture Bruxelles Centre

Date	Titre	Axes	Type	Visiteurs
30/01/2020 > 06/03/2021	« Picture, Madame, Picture »	2	atelier/stage	245
09/06/2020 > 06/08/2020	Métasporas	3	exposition	160
04/07/2020 > 26/06/2021	L'atelier Tricotez Vous	3	atelier/stage	81
20/08/2020 > 23/09/2020	Les identités partagées	2, 3	exposition	153
27/08/2020	TikTok drama school avec Eli et Hélo	3	atelier/stage	3
05/09/2020 > 12/09/2020	Atelier V(n)r Elora de Pape	2, 3	atelier/stage	10
05/09/2020	Matongé : Kinshasa mon amour		autres	0
07/09/2020	Brotaru #58	2	rencontre	78
08/09/2020	Se connecter à la nature en ville	1, 3	rencontre	23
10/09/2020	Brasier Laurine Lesaint	2	exposition	71
17/09/2020 > 24/09/2020	Fiction Territoriale	2, 3	exposition	53
19/09/2020	Vues du Japon, entre l'Origami et l'Otsu-e moderne	2, 4	atelier/stage	6
24/09/2020	Collectif 21 : Le poids économique des associations	3	rencontre	10
24/09/2020	Finissage Fiction Territoriale	2, 3	rencontre	9
25/09/2020	Festival Coupe-Circuit	2, 3	projection	25
26/09/2020	Appel aux révoltes !	2, 3	atelier/stage	400
29/09/2020	L'Atelier Court-Bouillon	2	rencontre	35
01/10/2020	Atelier des agité-es lhecs		atelier/stage	0
02/10/2020	Réunion MediaCoach	3	atelier/stage	12
03/10/2020	Ludilab		atelier/stage	15
09/10/2020	Kinshasa Beta M'bonda Doc sur le Pouce	2	projection	15
09/10/2020	Annulé Révolution rap, une histoire africaine ?	2, 3	projection	100
10/10/2020	Les samedis ludiques	3	atelier/stage	32
15/10/2020	Story Telling for Earthly Survival	3, 4	projection	30
16/10/2020	Climate Justice Camp	3	atelier/stage	28
12/11/2020	Ecoféminismes : la réactivation des joies énergiques Bahaffou, Stengers, ...	3	rencontre	0
13/11/2020	Get Cyberféministe Dance Divine	2	concert	323
14/11/2020	Female Gaze Projection en ligne Talk	2, 3, 4	projection	732
15/11/2020	Représentation des minorités dans la télé-réalité Talk	3	rencontre	70
16/11/2020	Atelier Virtuel « Les télécommunications du point de vue de l'émigration : entre Lycamobile et Téléboutiq	3	atelier/stage	24
02/12/2020 > 07/12/2020	Appel aux révoltes - Agitons-nous	2	exposition	50
09/12/2020	En tant qu'ado racisé-e : comment t'imposer là où on ne t'attend pas ?	3	rencontre	9
10/12/2020	Pour une convergence des luttes non consensuelle	3	rencontre	24
18/12/2020 > 27/02/2021	Un regard sur les migrations	3	exposition	408
19/01/2021	Brotaru 60	2, 3	conférence	28
29/01/2021	En ligne Cinéclub 21 : Volontaire !	2, 3	rencontre	17

PointCulture Bruxelles Centre

Date	Titre	Axes	Type	Visiteurs
11/02/2021	Technocritique et alturnérique	3	conférence	45
11/02/2021	King's Queer - Amours et Révoltes !	2, 3	concert	0
11/02/2021	King's Queer - Amours et Révoltes !	2	concert	0
23/02/2021	Court-Bouillon : Le Best Off #8	2, 3	projection	41
25/02/2021 > 25/03/2021	Qui nous protège de la police ? Table ronde	3	conférence	600
26/02/2021	Projo-débat en ligne : Qu'est-ce qui a changé dans la façon de faire association ?	2, 3	rencontre	17
03/03/2021 > 27/03/2021	Ateliers musicaux Jeunesses Musicales	2, 3	atelier/stage	43
04/03/2021	Le numérique, héritier des vieux savants ? Clarisse Herrenschmidt	3	conférence	67
13/03/2021	Still Standing for Culture	2, 3	rencontre	500
16/03/2021 > 09/04/2021	Web-atelier Sang Secret	3	concert	7
18/03/2021 > 17/04/2021	Vive la Commune !	3	exposition	860
23/03/2021	Vive la Commune ! Conférence en ligne	2, 3	conférence	153
24/03/2021	BRuMM Ateliers rituels Klezmer	2, 3	atelier/stage	3
26/03/2021	Projo-débat : Les travailleurs de l'associatif sont-ils des salariés comme les autres ?	2, 3	projection	16
31/03/2021	« Chez soi ? » Rencontre en ligne	2	rencontre	66
02/04/2021	Collectif21 : Engagement, profession, passion, burnout,	3	rencontre	95
20/04/2021	Court-Bouillon : Le Best Off #9 En ligne	2, 3	rencontre	30
20/04/2021 > 30/04/2021	Sang Secret Exposition participative	3	exposition	75
29/04/2021 > 10/06/2021	L'Ar(t)évolte	2, 3	exposition	190
04/05/2021	Mon travail, mon enfer ?	2, 3	rencontre	10
06/05/2021	L'humain dans les affres du numérique	3	conférence	225
08/05/2021	Marche exploratoire Un autre regard sur Bruxelles	3	autres	11
18/05/2021	Enseignant-e, un futur numérisé ?	2, 3	rencontre	21
20/05/2021	État critique et critique de l'État	3	conférence	20
20/05/2021	Design For Everyone Interventions en ville	3	atelier/stage	9
25/05/2021	Notre sélection pour vous : culture et numérisation, de la recommandation à l'algorithme	2, 3	rencontre	14
28/05/2021 > 30/06/2021	Fêtes ! Partage des cultures	3	exposition	47
01/06/2021	Travailleurs de plateforme : la lutte pour les droits dans l'économie numérique		rencontre	6
08/06/2021	Télétravail : les nouveaux « Temps modernes » ?	2, 3	rencontre	6
11/06/2021	Tina Modotti : Che Viva Tina Doc sur le Pouce	2, 3	projection	11
18/06/2021	Ce soir, dans leur sommeil, d'autres images reviendront	2	autres	32
19/06/2021	Vues du Japon, entre l'Origami et l'Otsu-e moderne	2	atelier/stage	7
22/06/2021	Filmer le travail à l'heure de la « distanciation sociale »	3	rencontre	32
24/06/2021	Table ronde : Du poids et du pouvoir des mots	3	conférence	107
26/06/2021	Les mots du contre-pouvoir	3	exposition	240
TOTAL	71			6885

PointCulture Namur

Date	Titre	Axes	Type	Visiteurs
13/07/2020	Marianne et Leonard : words of love	1, 2, 3	projection	83
02/09/2020	EXPO « Portraits in Jazz », de Arnaud Ghys	1, 2, 3	exposition	29
10/09/2020	Louis de Funès, Un Gendarme à Namur	1, 2, 3	conférence	30
16/09/2020	The Clash : Westway to the world [COMPLET]	1, 2, 3	projection	60
08/10/2020	LES TRÉSORS DU CINÉMA Sergio Leone	1, 2, 3,	conférence	16
10/10/2020	Semaine de la santé mentale Journée des familles (2e partie)	1, 2, 3	rencontre	9
10/10/2020	RENCONTRE Damita Aiko		rencontre	6
10/10/2020	SHOWCASE Damita Aiko [COMPLET]	1, 2, 3	concert	63
10/10/2020	Semaine de la santé mentale Journée des familles (1re partie)	1, 2, 3	rencontre	17
21/10/2020	CINÉ-RENCONTRE « Nous la mangerons, c'est la moindre des choses » de Elsa Maury	1, 2, 3	rencontre	27
23/10/2020	Révolte & culture : le bon cocktail ?	3, 4	conférence	40
23/10/2020 > 23/11/2020	[COMPLET] CONCERT ENDZ & Friendz – Annabel Lee - Tresor	1, 2, 3	concert	120
23/10/2020	MOVIE-MUSIC CLUB Come on Film the Noise : My Generation (COMPLET)	1, 2, 3,	projection	52
13/02/2021	Expo - Histoire de Cuistax	1, 2, 3	exposition	20
03/04/2021 > 29/05/2021	Strada Lautariilor (Rue de la musique)	2, 3	exposition	153
06/05/2021 > 29/06/2021	Les Passants, par Nézir Muhadri	1, 2, 3	exposition	216
04/06/2021 > 31/07/2021	EXPO "Playground", de Nick Hannes	2, 3	exposition	161
12/06/2021	Lilly-Rose Showcase [Complet]	1, 2	concert	25
16/06/2021	Ce soir, dans leur sommeil, d'autres images reviendront	2, 3, 4	autres	48
18/06/2021	Les Hommes-Boîtes - Fête de la Musique	1, 2, 3	concert	41
25/06/2021	Afterwork Influences litigieuses Sur la terrasse du Delta [COMPLET]	2, 4	autres	70
TOTAL	21			1286

PointCulture Charleroi

Date	Titre	Axes	Type	Visiteurs
25/09/2020	Les Midis Ciné Philo #1	2	rencontre	6
11/12/2020	Ciné Midi Philo du Soir (en ligne !)	2	rencontre	8
29/01/2021	Midi ciné philo du soir (en ligne)	2	rencontre	8
06/02/2021	David Bowie : Trilogie berlinoise - exposé de Laurent Rieppi (en visioconférence)	4	conférence	38
09/02/2021 > 24/04/2021	Teen Age Riot Stéphane Arcas	2, 3	exposition	20
26/02/2021	Les Midis Ciné Philo du soir : La modernité est-elle un progrès ?	2	conférence	10
16/03/2021	Joséphine Baker, première icône noire	2, 3	projection	11
26/03/2021	Les Midis Ciné Philo du soir : Faut-il voir dans la singularité technologique le terme de l'évolution ?	2, 3	conférence	11
30/04/2021	Les Midis Ciné Philo du soir : Sommes-nous prisonniers de nos habitudes ?	2, 3	conférence	7
28/05/2021	Les Midis Ciné Philo du soir : Sommes-nous en résonance avec le milieu ?	2, 3	rencontre	7
25/06/2021	Les Midis Ciné Philo #9	2, 3	rencontre	8
TOTAL	11			134

PointCulture Liège

Date	Titre	Axes	Type	Visiteurs
25/08/2020	TikTok drama school avec Eli et Hélo	1, 3	atelier/stage	8
05/09/2020	Répétition défilé de mode - Liège Fashion Show		autres	64
09/09/2020	Danse burundaise Répétitions	1, 2	autres	19
10/09/2020	Déclame et crie		projection	0
16/09/2020	Danse burundaise Répétitions	1, 2	autres	17
19/09/2020	Les Oizorêves ! Expédition scientifique		rencontre	59
23/09/2020	Danse burundaise Répétitions	1, 2	autres	20
26/09/2020	PointCulture Liège fête sa rentrée		autres	120
26/09/2020	Répétition défilé de mode - Liège Fashion Show	1	autres	81
30/09/2020	Danse burundaise Répétitions	1, 2	autres	6
30/09/2020	Reporté !!!!! - Indian Dance Lab	1, 2	atelier/stage	11
02/10/2020	Formation « Culture Skate »	2, 3	atelier/stage	13
03/10/2020 > 28/10/2020	Objets qui content et qui racontent	3	exposition	100
03/10/2020	Vernissage Objets qui content et qui racontent		exposition	40
07/10/2020	Reporté !!!!! - Indian Dance Lab	1, 2	atelier/stage	8
07/10/2020	Danse burundaise Répétitions	1, 2	autres	7
10/10/2020	Start me up ! en ligne	1, 2, 3	rencontre	13
14/10/2020	Danse burundaise Répétitions	1, 2	autres	7
14/10/2020	Reporté !!!!! - Indian Dance Lab		atelier/stage	0
21/10/2020 > 28/10/2020	Apprivoisez les « Objets qui content et qui racontent »	3	atelier/stage	20
24/10/2020	Jaap Blonk		conférence	16
19/01/2021 > 29/01/2021	Et au bout... la LUMIERE Expo photo	3	exposition	20
06/02/2021 > 26/03/2021	E-xpo transversale - 2020 Porcs	2, 3	exposition	160
03/03/2021	Balades végétales à Liège : en 2021 on sort !	3	atelier/stage	5
24/03/2021	Balades végétales à Liège : en 2021 on sort !	3	atelier/stage	7
02/04/2021->24/04/2021	Teen Age Riot Stéphane Arcas	2	exposition	25
03/04/2021	Balades végétales à Liège : en 2021 on sort !	3	atelier/stage	4
17/04/2021	Balades végétales à Liège : en 2021 on sort !	3	atelier/stage	4
04/05/2021 > 27/05/2021	Capter le jeu : Portraits au féminin Exposition	2, 3	exposition	100
12/05/2021	Balades végétales à Liège : en 2021 on sort !	3	atelier/stage	6
15/05/2021	Balades végétales à Liège : en 2021 on sort !	3	atelier/stage	12
09/06/2021	Balades végétales à Liège : en 2021 on sort !	3	atelier/stage	9
19/06/2021	Ce soir, dans leur sommeil, d'autres images reviendront	2	autres	20
26/06/2021	Balades végétales à Liège : en 2021 on sort !	3	atelier/stage	7
TOTAL	34			1008

PointCulture Louvain-la-Neuve

Date	Titre	Axes	Type	Visiteurs
02/07/2020 > 05/09/2020	EXPO Sans-papiers, Louvain la Neuve, 2009	2	exposition	35
06/07/2020 > 10/07/2020	COMPLET! - Stage Video Nature Academy Junior - LLN	3	atelier/stage	55
27/07/2020 > 31/07/2020	Stage Initiation à la création audiovisuelle	3	atelier/stage	50
03/09/2020	Finissage Sans-papiers, Louvain-la-Neuve, 2009	2, 3	projection	45
03/09/2020 > 31/10/2020	7M² EXPO #1 Willy Cabourdin	2	exposition	35
23/09/2020	Pratiques artistiques et travail social by Cardijn Helha (1/2)	2, 3	atelier/stage	27
24/09/2020	Pratiques artistiques et travail social by Cardijn Helha (2/2)	2, 3	atelier/stage	27
29/09/2020	OSE LE TON ! Atelier slam entre femmes*		atelier/stage	15
01/10/2020	Histoires pour une ville du futur Festival Maintenant	3	conférence	24
01/10/2020	La face cachée de nos vêtements Festival Maintenant	3	projection	62
03/10/2020 > 07/11/2020	Exposition Habiter autrement	2	exposition	52
03/10/2020	Start Me Up ! en ligne	3	conférence	12
08/10/2020	Révolte ! Lancement de saison à LLN	2	exposition	48
13/10/2020	OSE LE TON ! Atelier slam entre femmes*		atelier/stage	15
13/10/2020	Que peut la littérature : entre esthétique et politique by Campus Littérature (1/4)	3	autres	23
17/10/2020	Semaine de la santé mentale Journée des familles (3eme partie)	2, 3	projection	3
17/10/2020	Semaine de la santé mentale Journée des familles (1e partie)	3	rencontre	5
17/10/2020	Semaine de la santé mentale Journée des familles (2e partie)	3	rencontre	4
24/10/2020	Petits matins Arts plastiques	3	atelier/stage	14
27/10/2020	EN LIGNE OSE LE TON ! Atelier slam entre femmes*	2	atelier/stage	15
10/11/2020	EN LIGNE OSE LE TON ! Atelier slam entre femmes*	2	atelier/stage	15
10/11/2020 > 26/12/2020	7M² EXPO #2 NML	2, 3	exposition	26
12/11/2020 > 15/01/2021	Exposition Persisterhood	2, 3	exposition	40
24/11/2020	COMPLET OSE LE TON ! Atelier slam entre femmes* + scène ouverte (édition « en ligne » !)	2	atelier/stage	15
12/12/2020	Petits matins Arts plastiques	3	atelier/stage	21
05/01/2021 > 27/02/2021	7M² EXPO #3 Bénédicte Thomas	2	exposition	22
05/02/2021 > 25/02/2021	Exposition Le Sumud palestinien : un peuple entre exil et résistance	2	exposition	255
06/02/2021	Petits matins Arts plastiques	3	atelier/stage	32
09/03/2021 > 24/04/2021	7M² EXPO #4 LOrka	2, 3	exposition	37
13/03/2021 > 08/05/2021	Soulèvements	2, 3	exposition	90
13/03/2021	Petits matins Arts plastiques	3	atelier/stage	27
04/05/2021 > 26/06/2021	7M² EXPO #5 Virginie Aerts	2	exposition	48
18/05/2021 > 19/06/2021	Exposition Marcel Dusaussis & Martine Doos	2	exposition	60
30/06/2021 > 01/09/2021	Exposition Capter le jeu : Portraits au féminin	2	exposition	75
TOTAL	34			1329

PointCulture ULB Ixelles

Date	Titre	Axes	Type	Visiteurs
23/09/2020	Poussières de Pop Stars Du son sur tes tartines	3, 4	rencontre	4
30/09/2020	Le Vecteur. From Desk till Dawn Du son sur tes tartines	3, 4	rencontre	9
01/10/2020	Stand Up : Goulougoulou Comedy Show #révolté.es	2	autres	23
07/10/2020	RévolThé. Rêver la révolution autour d'un thé à la menthe Du son sur tes tartines	3, 4	rencontre	15
08/10/2020 > 31/12/2020	Teen Age Riot Stéphane Arcas	1	exposition	43
14/10/2020 > 20/05/2021	Miam des Médias 14/10/2020 - 20/05/2021 Radio Campus et podcasts	2, 3, 4	autres	219
14/10/2020	Révolte ! Miam des Médias (sur Radio Campus BXL 92.1)	2, 3, 4	rencontre	16
11/11/2020	Guitares de traverse Miam des Médias (sur Radio Campus Bruxelles 92.1)	2, 3, 4	rencontre	0
19/11/2020 > 03/06/2021	Du son sur tes tartines Radio Campus et podcasts	3, 4	autres	345
08/12/2020	Apéro/Débat : Les voies sûres et légales Ligue des Droits Humains	3	rencontre	20
09/12/2020	Frederic Rzewski Miam des Médias (sur Radio Campus BXL 92.1)	2, 3, 4	rencontre	0
13/01/2021	Belgium Underground, best of 2020 Miam des Médias (sur Radio Campus Bruxelles 92.1)	2, 3, 4	rencontre	0
31/01/2021	Tribute to Jazz Brass - LIVE @PointCulture ULB Ixelles	2, 4	autres	1585
10/02/2021	Les Actionnaires, La Souris et l'Éléphant Miam des Médias (sur Radio Campus BXL 92.1)	2, 3, 4	rencontre	0
03/03/2021 -> 30/04/2021	Utopies réelles - Révoltes graphiques Master Gestion Culturelle ULB et ESA St-Luc Bruxelles/graphis	3, 4	exposition	139
24/03/2021	Multinationales et banques. Quand notre argent finance la destruction de la planète sur Radio Camp	3	autres	20
14/04/2021	Aux origines du hip-hop belge Miam des Médias (sur Radio Campus Bruxelles 92.1)	2, 3, 4	rencontre	0
24/04/2021	Afterclass : les métiers de la musique Clipmaker (sur Radio Campus Bruxelles 92.1)	1, 2	concert	411
12/05/2021	Scène féminine punk et post-punk Miam des Médias (sur Radio Campus Bruxelles 92.1)	2, 3, 4	rencontre	0
TOTAL	19			2849

TOTAL GÉNÉRAL	190	13491
----------------------	------------	--------------

Pour rester dans un comparatif avec les événements en présentiel, on pourrait plutôt considérer les chiffres de visionnage de plus de 60 secondes, en ce qui concerne Facebook, ce sont ces chiffres qui ont été intégrés dans le tableau de fréquentation concernant le PC Bruxelles (lignes surlignées en gris clair).

Le tableau ci-dessous indique le nombre d'utilisateurs atteints pour ces événements proposés en virtuel.

Titre	Date	Utilisateurs atteints	Vues de 1 minute au moins	Interactions	Youtube
Female gaze	14-nov	5800	732	459	
Danse divine	11-nov	542	323		
Qui nous protège de la police	25-févr	8300	600	671	
Vive la Commune	23-mars	1400	153	120	
Collectif 21 : Engagement, profession, passion	02-avr	1600	95	31	
Chez soi	31-mars	647	66	17	
Mon travail, mon enfer	04-mai	244	10	2	55
Enseignants, un futur numérisé	18-mai	302	21	5	49
État critique, critique de l'état	20-mai	220	20	4	
Notre sélection pour vous	25-mai	219	14	6	52
Travailleurs-euses de plateforme	01-juin	190	6	3	53
Totaux		19464	2040	1318	209

PARTENAIRES SAISON 2020-2021

Partenaires	Nbre événements	Partenaires	Nbre événements
Radio Campus	30	Quinoa asbl	1
Université libre de Bruxelles	13	CCR / Liège	1
Court-Circuit	10	ESA Saint-Luc	1
Centre Vidéo de Bruxelles	9	Kidzik	1
Cinergie	9	Lotus Rouge Atelier d'Art	1
CAL Charleroi	9	IHECS Institut des Hautes Études des Communications Sociales	1
Centre régional du libre examen (Centre Librex)	9	Médor	1
Collectif 21	8	Le Senghor	1
Ça Balance	7	Musée en Piconrue	1
Le Delta	7	Maison des jeunes de Bastogne	1
Amplo	7	MEDEX Musée éphémère de l'exil	1
Centre culturel du Brabant wallon	6	SOS Faim	1
Bibliothèques & Ludothèques publiques d'Ottignies-Louvain-la-Neuve	6	Festival BRuMM	1
La Maison du Livre	6	Alter Brussels asbl	1
Nationale 5	6	CRIE du Fougereau Saint-Michel	1
Vie Féminine	5	Festival Maintenant	1
Bibliothèque de l'Université du travail	5	Maison de la Poésie	1
Corps écrits	5	Zinneguides	1
Culture & Démocratie	3	Collectif Halé!	1
Le Mois du Doc	3	Réseau brabançon pour le droit au logement - RBDL	1
Le Centre du Film sur l'Art	3	TCHAK!	1
Conservatoire Royal de Bruxelles	3	Terre & Conscience asbl	1
Passerelle Japon	3	Ach'ACT	1
Ludeo Centre de ressources ludiques	3	L'ALBA : Maison des Talents Partagés	1
Centre Culturel de Libramont	3	Bouillon de cultureS	1
Les Jeunesses Musicales	3	Promotion & Culture ASBL	1
Ludilab	3	Louvain Game Lab	1
La Vidéothèque Nomade	2	Climate Justice Camp	1
Université catholique de Louvain	2	Le Parallèle	1
Le Vecteur	2	L'Envol des frontières	1
BIFFF Brussels international Fantastic Film Festival	2	Cuistax	1
Muziekpublieke	2	ABP LLN Association Belgo-Palestinienne Louvain-la-Neuve	1
CEC ONG	2	BruZelle	1
ULB Charleroi Centre Universitaire Zénobe Gramme	2	Arsenic2	1
Centre Wallonie-Bruxelles Paris	2		
espace p()tentiel	2		
Les Halles de Schaerbeek	2		
Erg École de recherche graphique	1		
Article 27 - Bruxelles	1		
Le P'tit Ciné Regards sur les Docs	1		
PAC Présence et Action Culturelles	1		
Ligue des Droits Humains	1		
CEDAS asbl	1		
Festival International Nature Namur	1		
Infor Famille	1		
Média Animation	1		
Bibliothèque d'Arlon	1		
Sonuma	1		
C-Paje	1		
Centre Culturel de Bastogne	1		
CNCD-11.11.11	1		
CRIE de Villers-la-Ville	1		
Voix de Femmes	1		
Province de Liège	1		
La Semaine Numérique	1		
Province de Luxembourg	1		
Livre aux trésors Librairie	1		
Article 27 - Wallonie	1		
TOTAL		259	

Les annexes

Le réseau PointCulture et médiathèques locales

POINTCULTURE

DIRECTION GÉNÉRALE

DIRECTION DE LA MÉDIATION
CULTURELLE

DIRECTION DES OPÉRATIONS

DIRECTION ADMINISTRATIVE ET
FINANCIÈRE

DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

Administration centrale
Place de l'Amitié 6 - 1160 Bruxelles
Tél. 02 737 18 11 - Fax 02 737 18 88
pointculture@pointculture.be

POINTCULTURE BRUXELLES

Rue Royale 145 - 1000 Bruxelles
Tél. 02 737 19 60
bxlcentre@pointculture.be

POINTCULTURE ULB IXELLES

Campus du Solbosch - Bâtiment U
(Coin Av. Paul Héger et Square Servais)
1050 Bruxelles
Tél. 02 737 19 61
ulb@pointculture.be

POINTCULTURE CHARLEROI

Palais des Beaux-Arts
Avenue de l'Europe 1
6000 Charleroi
Tél. 02 737 19 64
charleroi@pointculture.be

POINTCULTURE LIÈGE

Rue de l'Official, 1-5
Espace Sain Michel
4000 Liège
Tél. 02 737 19 62
liege@pointculture.be

POINTCULTURE LOUVAIN-LA-NEUVE

Place Galilée 9a
1348 Louvain-la-Neuve
Tél. 02 737 19 63
louvain-la-neuve@pointculture.be

POINTCULTURE NAMUR

Le Delta
Avenue Golenvaux, 14
5000 Namur
Tél. 02 737 19 65
namur@pointculture.be

POINTCULTURE LUXEMBOURG

Rue du Sablon 195
6600 Bastogne
Tél. 02 737 19 67
luxembourg@pointculture.be

MÉDIATHÈQUES LOCALES

COMINES

Centre de Lecture publique
Rue de la Procession
7780 Comines
Tél. 056 55 49 58
mediathequecomines@gmail.com

LA LOUVIÈRE

Rue Albert 1er 36
7100 La Louvière
Tél. 064 22 62 93
lalouviere@lamediatheque.be

SCHAERBEEK

Boulevard Lambermont, 200
1030 Bruxelles
Tél. 02 240 43 73
flodeligne@gmail.com

UCCLE

Chaussée de Waterloo 935
1180 Bruxelles
Tél. 02 345 54 69
uccle@lamediatheque.be

VERVIERS

Place du Marché 7
4800 Verviers
Tél. 087 33 00 88
verviers@lamediatheque.be

WOLUWE-SAINT-PIERRE

Centre culturel
Avenue Charles Thielemans 93
1150 Bruxelles
Tél. 02 773 05 84
wsp@lamediatheque.be



Pour tous renseignements
complémentaires

PointCulture
Place de l'Amitié, 6 - 1160 Bruxelles
Tél. 02 737 18 11
www.pointculture.be

© POINTCULTURE, décembre 2021

Éditeur responsable Tony de Vuyst,
Place de l'Amitié 6 - 1160 Bruxelles

Tous droits de reproduction, totale ou partielle,
sous quelque forme que ce soit, réservés pour tous pays,
sauf autorisation écrite de l'éditeur.

ISSN 1378-0891